

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 12 février 2016

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ACCELERE SA STRATÉGIE D'INNOVATION EN AFRIQUE AVEC L'OUVERTURE D'UN LAB A DAKAR

Société Générale annonce aujourd'hui la création d'un Lab à Dakar qui a pour vocation de stimuler et d'accélérer l'innovation au sein de toutes ses filiales d'Afrique subsaharienne. Ce « laboratoire d'idées », tourné vers l'action, servira d'incubateur pour des initiatives innovantes, notamment celles qui naissent dans les filiales de Société Générale sur le continent. La Banque annonce également l'arrivée de **Florent Youzan**, Expert Consultant en Innovation Ouverte, qui aura pour mission d'accompagner le Groupe dans le pilotage du Lab.

« Le continent africain est en pleine évolution et nous accompagnons ces changements en misant sur le renforcement continu de notre expertise marketing et sur l'innovation. Nous devons nous imposer en Afrique comme des créateurs d'usage dans un contexte où les nouvelles technologies modifient, plus vite que dans des environnements plus matures, les besoins de nos clients et notre capacité à y répondre. C'est dans ce cadre que nous créons à Dakar ce « laboratoire d'idées » avec l'appui de Florent Youzan, qui incarne la nouvelle génération d'entrepreneurs africains et qui nous apporte sa solide expérience dans le développement de projets innovants », commente Alexandre Maymat, Responsable Afrique pour le groupe Société Générale.

« Je me réjouis de ce nouveau challenge. Présent dans 18 pays sur le continent africain, le groupe Société Générale représente un lieu d'engagement quotidien et d'expériences de vie, pour expérimenter de nouveaux usages et développer des solutions innovantes. Ce Lab est un pont entre un grand groupe bancaire et l'écosystème des start-ups africaines, des communautés ascendantes de savoirs et de savoir-faire, qui adressent des enjeux de croissance et d'ouverture », déclare Florent Youzan, Expert Consultant en Innovation ouverte.

Pour renforcer son interaction avec l'environnement local, la nouvelle structure, co-construite avec bluenove, sera hébergée par Jokkolabs, une organisation indépendante qui possède des espaces de co-création et de créativité dans 7 pays en Afrique. Ainsi, l'équipe dédiée sera immergée dans l'écosystème d'innovation ouverte, en contact permanent avec les acteurs locaux (start-ups, entrepreneurs, experts...) et pourra tester l'adéquation des projets innovants du Groupe avec les tendances du marché local. Elle pourra ensuite développer les idées jugées pertinentes et en accompagnera leur mise en œuvre dans les réseaux Société Générale en Afrique.

« Nous sommes heureux d'accueillir Société Générale au sein de la communauté de Jokkolabs et de les accompagner dans cette démarche » ajoute Karim Sy, Fondateur de Jokkolabs.

CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

 @societegenerale

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Un hackathon pour lancer l'incubateur

En amont de cette ouverture, Société Générale a lancé, avec l'appui de Jokkolabs et de bluenove, son premier hackathon en Afrique « Réinventons ensemble l'expérience client en agence », ouvert à l'ensemble des développeurs et startups de la région Afrique subsaharienne.

A l'issue de la remise des prix qui s'est tenue le 10 février à Dakar, le vote du jury a permis d'établir le palmarès suivant :

1er prix - récompense de 8 000 euros (5 247 656 XOF), décerné à l'équipe « **Dev Engine labs** » originaire du Togo et du Bénin, pour son outil de conquête de la clientèle jeune¹.

2ème prix - récompense de 4 000 euros (2 623 828 XOF), décerné à l'équipe « **Bankiz** » originaire du Bénin pour son projet de borne interactive.

3ème prix - récompense de 2 000 euros (1 311 914 XOF), décerné à l'équipe « **TechLabs 28** » originaire du Sénégal pour son projet de tablette pour les agents d'accueil.

Les trois équipes finalistes verront leurs projets développés en mode pilote dans trois filiales du groupe Société Générale en Afrique (au Sénégal, au Burkina Faso et au Ghana). Par ailleurs, l'ensemble des 8 équipes finalistes font maintenant partie de la communauté du Lab.

Notes aux éditeurs :

Biographie Florent Youzan

Diplômé en ingénierie des Sciences Informatiques, Florent Youzan a développé une expertise dans le domaine des technologies de l'information et de la communication au service du développement au sein de plusieurs structures dont le Labomobile, un laboratoire des technologies ouvertes et libres au service du développement en Afrique. Florent Youzan est le Fondateur de Doolawi Open Innovation, entreprise de prestation de services informatiques, télécoms et énergies renouvelables ainsi que le Co-fondateur d'Ovillage, espace d'intelligence collective et d'innovation sociale, un tiers-lieu libre et open source situé à Abidjan en Côte d'Ivoire, et d'Afriworkers, première plateforme web africaine de développement de l'emploi par le Télétravail, le Coworking, la mutualisation d'expériences et l'agrégation de compétences.

Fiches projets et équipes :

Fiche équipe **Dev Engine Labs / Togo - Bénin**

1	Jimmy Kuassi	KUMAKO
2	Martial	KONVI

Fiche équipe **Bankiz / Bénin**

1	Ronald	HOUNKPONOU
2	Ronald	GUEDEGBE
3	Ali	SHADAI

Fiche équipe **TechLabs 28 / Sénégal**

1	Ady	NGOM
2	Babacar	SYLLA
3	Ida	GNINTOUNGBE

¹ Présentation des équipes en annexe

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com