

RAPPORT ANNUEL 2015

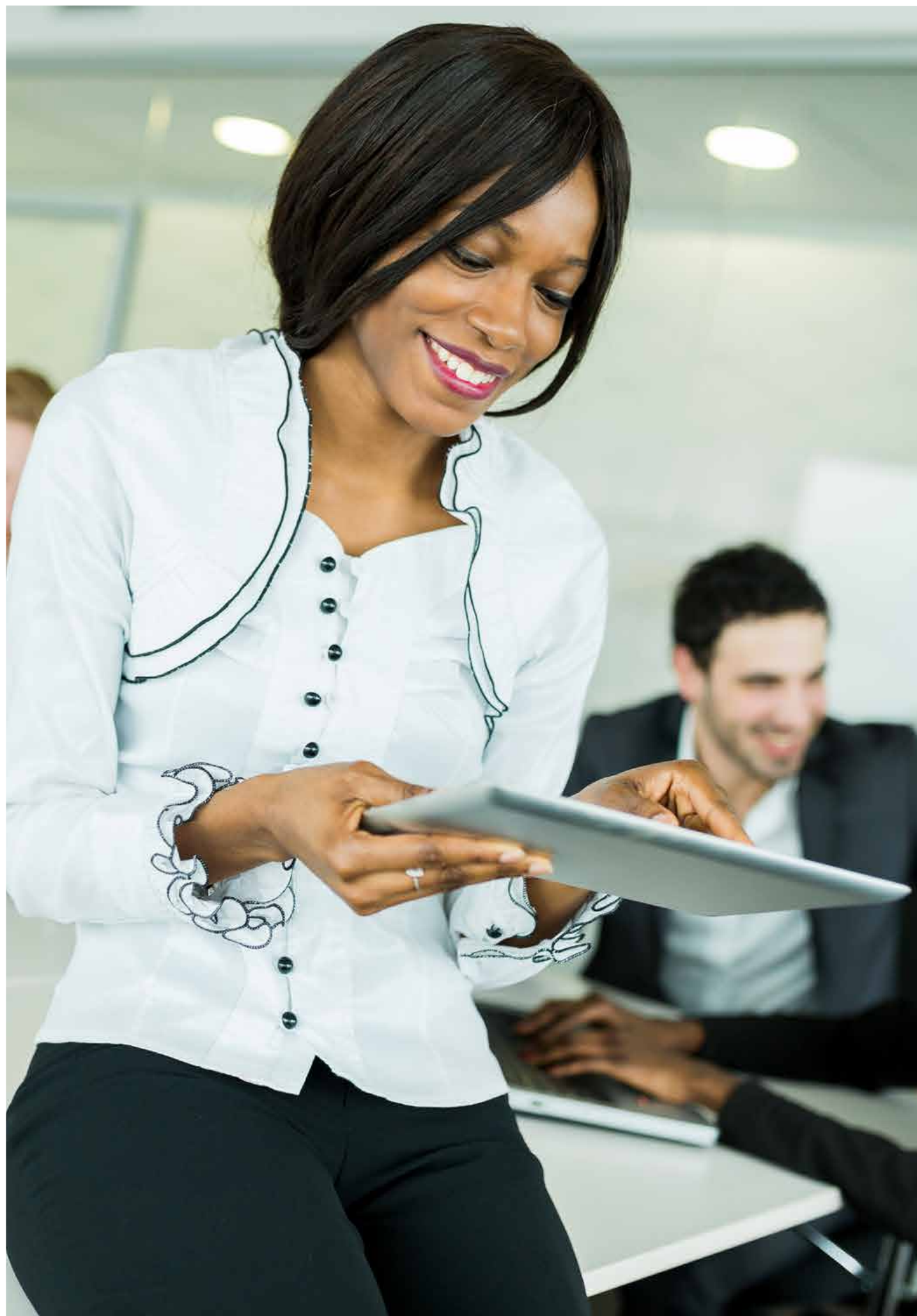


**ENTREPRENDRE AU SERVICE DE
NOS CLIENTS ET DE L'ÉCONOMIE**



**SOCIETE GENERALE
CAMEROUN**

DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'EQUIPE



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2015



GOUVERNANCE



STRATÉGIE



NOS MÉTIERS



RAPPORTS FINANCIERS



PROFIL

Filiale du groupe Société Générale, Société Générale Cameroun est une banque universelle au service du Cameroun et des camerounais depuis 1963.

ÊTRE LA BANQUE RELATIONNELLE DE RÉFÉRENCE

Notre ambition : être LA banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

FILIALE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable, afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients. En 2014, le groupe Société Générale célébrait ses 150 ans d'engagement.

Acteur de l'économie réelle depuis plus d'un siècle, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs présents dans 76 pays et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels.

Pour ce faire, 3 pôles métiers complémentaires sont à l'œuvre :

■ La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.

■ La banque de détail à l'international, services financiers et assurances avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

■ La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métiers titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.



Présent sur le continent africain depuis plus de 100 ans, le Groupe a acquis une connaissance intime du terrain et s'est forgé une solide expérience dans l'accompagnement des clients Entreprises et Particuliers. La Banque est désormais présente dans 18 pays et s'est bâtie un vaste réseau à l'échelle du continent : près de 1 000 agences et plus de 11 000 collaborateurs au service de près de 3,3 millions de clients dont 150 000 entreprises.

Fort de cet ancrage historique et de son maillage géographique, Société Générale est maintenant dans le Top 3 des banques internationales présentes en Afrique. La Banque dispose en effet de fortes positions : 1^{ère} banque en Côte d'Ivoire et au Cameroun, 1^{ère} banque privée en Algérie, 2^{ème} banque en Guinée et au Sénégal. Dans plus de la moitié de ses filiales, Société Générale affiche des parts de marché supérieures à 10%, voire supérieures à 20 % au Cameroun, en Guinée, au Sénégal et en Côte d'Ivoire.

L'AFRIQUE UN CONTINENT DE RICHESSES



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE

Une présence historique sur le continent

Présence dans **18 pays**
100 ans au Maroc,
plus de 50 ans au Cameroun,
 au Sénégal et en Côte d'Ivoire,
30 ans en Guinée

146 MEUR Résultat Net Part du Groupe
1,1 MdEUR de Produit Net Bancaire
13 MdEUR d'encours de crédits

Dans le top 3 des plus grands groupes bancaires sur le continent

1 000 agences **+11 000** collaborateurs
3,3 millions de clients dont 150 000 entreprises

Nos engagements

- Accompagner le développement** de nos clients en Afrique
- Offrir l'expertise** d'un groupe bancaire **international** et la proximité d'une banque **locale**
- Proposer** des produits, des services et des partenariats **innovants**
- Un engagement **durable, social** et **environnemental**

Des positions de leaders

SGBCI, 1^{ère} banque de Côte d'Ivoire et 1^{ère} banque de la zone UEMOA
Société Générale Cameroun, 1^{ère} banque au Cameroun
SGBS, 2^{ème} banque au Sénégal et 1^{ère} banque en matière de financements
Société Générale Algérie, 1^{ère} banque à capitaux privés en Algérie
Société Générale Maroc, 4^{ème} banque à capitaux privés et 1^{er} groupe financier ayant un actionnaire de référence internationale au Maroc
SGBG, 2^{ème} banque en Guinée

Données au 31/12/2015

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN

PLUS DE 50 ANS

DE DESTIN PARTAGÉ ...



...ET L'HISTOIRE CONTINUE

Issue historiquement de la reprise en 1947 de la Banque Commerciale Africaine par le groupe Société Générale, c'est depuis 1963 que la banque opère formellement sous l'appellation « Société Générale de Banques au Cameroun » et qu'elle est devenue depuis le 18 octobre 2013 « Société Générale Cameroun ».

Cette longévité fait de Société Générale Cameroun la doyenne des banques exerçant au Cameroun. Elle a donc pu célébrer à juste titre en 2013, plus de cinquante ans d'expérience, autant de chemin parcouru avec le Cameroun et les camerounais.

Dans un secteur dynamique et en constante évolution, Société Générale Cameroun a su concilier l'appartenance à un groupe bancaire international et sa connaissance du marché local pour adapter son organisation et ses process aux attentes de tous les publics.

Et c'est bien grâce à l'engagement de ses collaborateurs, à l'expertise de sa maison-mère et à son ouverture internationale que Société Générale Cameroun a pu traverser sans encombres particuliers la plus grave crise du système bancaire dans les années 1980 et qu'elle est plus que jamais aujourd'hui un pilier du secteur bancaire camerounais.



1947

La banque naît de la reprise par le groupe Société Générale de la BCA (Banque Commerciale Africaine) et devient officiellement la « Société Générale »

1963

La banque est rebaptisée Société Générale de Banques au Cameroun (SGBC)

1978

Création du Siège à Douala sur la rue Joss à Bonanjo

1980

Crise du système bancaire camerounais : SGBC traverse la crise

1981

Abandon de la mécanographie et début de l'informatisation

1994

Lancement du premier journal interne de SGBC

1998

Lancement par la banque de services télématiques, notamment vocaux et monétiques

2002

SGBC est une filiale à 58.1% du groupe Société Générale

2010

Lancement du site internet de SGBC

2011

1^{ère} banque du Cameroun ; 5^{ème} banque en Afrique subsaharienne en terme de Résultat Net d'après le classement African Banker 2011

2011

Trophée Emploi jeunes pour sa politique de recrutement

2012

SGBC est désignée « Meilleure Banque au Cameroun » par le magazine EMEA Finance

2012

SGBC lance Monifone - transferts d'argent et paiement des factures

2013

SGBC fête ses 50 ans et devient « Société Générale Cameroun »

2014

Société Générale Cameroun rejoint Facebook

2015

« Meilleure banque au Cameroun » et « Meilleure banque d'investissements au Cameroun »

2015

Société Générale Cameroun compte 32 agences dans les 10 régions du Cameroun



GOUVERNANCE

COMITÉ DE DIRECTION

(AU 31 DÉCEMBRE 2015)



«««
**Jean-Philippe
GUILLAUME**
ADMINISTRATEUR
DIRECTEUR GÉNÉRAL
- SORTANT -



«««
Alexandre BEZIAUD
ADMINISTRATEUR
DIRECTEUR GÉNÉRAL
- ENTRANT -



«««
**Louis
BANGA-NTOLO**
DIRECTEUR
GÉNÉRAL ADJOINT



«««
Georges WEGA
DIRECTEUR
GÉNÉRAL ADJOINT



«««
Jean AFE
DIRECTEUR FINANCIER
- SORTANT -



«««
**Collins
AMBIANA-MANEBANACK**
DIRECTEUR FINANCIER
- ENTRANT -



«««
Thierry SPAENLE
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



»»»
**Angèle PENDA
NDOUMBE**
DIRECTEUR
DES RESSOURCES
HUMAINES



»»»
Pierre DINET
DIRECTEUR DES RISQUES



»»»
Claude OWONA
DIRECTEUR
DE LA CLIENTÈLE
DES ENTREPRISES



«««
Francine FOSSUO
DIRECTEUR DE LA CLIENTÈLE
DES PARTICULIERS



«««
Sylviane MOUDEKE
DIRECTEUR MARKETING
ET COMMUNICATION



«««
Osée NYOBE
DIRECTEUR
DES OPÉRATIONS



»»»
**Nazim
BENDJABALLAH**
DIRECTEUR
DU CENTRE DE SERVICES
MUTUALISÉS-COMPTABILITÉ
ET REPORTING AFRIQUE
SUB-SAHARIENNE



»»»
Gabriel COMOE
DIRECTEUR DU
CENTRE DE SERVICES
MUTUALISÉS-SYSTÈME
D'INFORMATIONS
- SORTANT -



»»»
Zimapi TAMINI
DIRECTEUR DU
CENTRE DE SERVICES
MUTUALISÉS-SYSTÈME
D'INFORMATIONS
- ENTRANT -



»»»
Leye AMAR
DIRECTEUR DE L'AUDIT
- SORTANT -



»»»
**Youssef
EL-HASKOURI**
DIRECTEUR DE L'AUDIT
- ENTRANT -





CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration approuve les orientations stratégiques de Société Générale Cameroun et veille à leur mise en œuvre. Sa composition vise à un équilibre entre l'expérience de ses membres, la compétence, l'indépendance, dans le respect de la parité, de la diversité et de l'internationalisation du Groupe.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EST ASSISTÉ PAR 3 COMITÉS :

- Le Comité d'audit et de contrôle interne ;
- Le Comité des risques ;
- Le Comité des rémunérations.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN

À L'ISSUE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 20 NOVEMBRE 2015

- **M. Mathurin DOUMBE-EPEE** Président du Conseil d'Administration

ADMINISTRATEURS

- **M. Christian CELIN** Représentant la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

- **M. Jean TCHOFFO** Représentant l'ÉTAT DU CAMEROUN

- **M. Frédéric BACCELLI** Représentant ALLIANZ AFRICA

- **Mme Françoise MERCADAL-DELASALLES**

- **M. Alexandre MAYMAT**

- **M. Pierre-Paul BENOIT**

- **M. Hugues de ROQUETTE-BUISSON**

- **M. Alexandre BEZIAUD** Administrateur Directeur Général

- **M. Jean David BILE**

- **M. Georges WEGA**

AUTRE MANDATAIRE SOCIAL

- **M. Louis BANGA-NTOLO** Dirigeant agréé - Directeur Général Adjoint

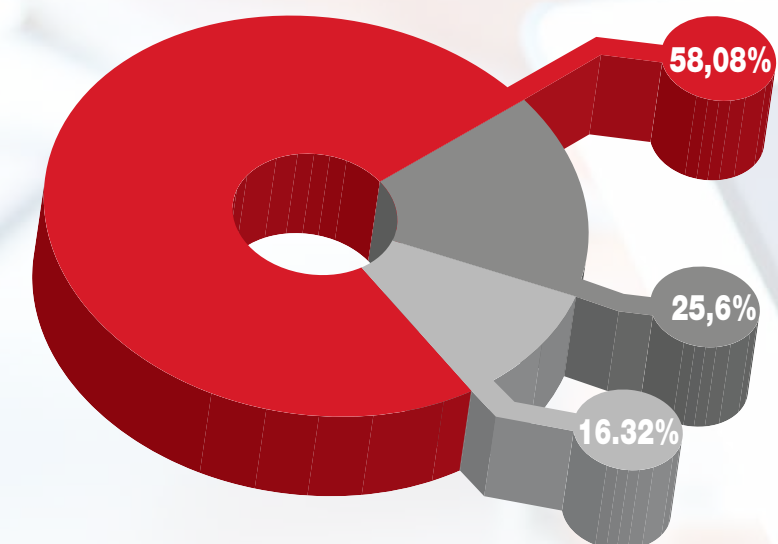
COMMISSAIRES AUX COMPTES

Titulaires :
EXPERTS COMPTABLES ASSOCIÉS (ECA)
B.P. 3340 – Douala

CAMEROUN AUDIT CONSEIL (CAC)
B.P. 443 - Douala

Suppléants :
M. Jean TIENTCHEU
M. Jérôme MINLEND

STRUCTURE DU CAPITAL SOCIAL



- Groupe Société Générale
- État du Cameroun
- Allianz Assurance Cameroun

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN EN 2015

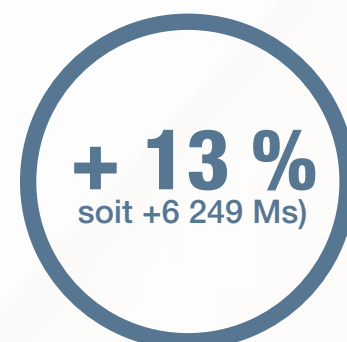


RÉSULTATS 2015

Total Bilan



PNB



UNE BANQUE TOTALEMENT INTÉGRÉE DANS L'ÉCONOMIE CAMEROUNAISE DEPUIS PLUS DE 50 ANS

BANQUE AU QUOTIDIEN
BANQUE À DISTANCE
BANQUE DE SERVICES FINANCIERS ET D'ASSURANCES



PRIX EMEA 2014 ET 2015

MEILLEURE BANQUE DU CAMEROUN
MEILLEURE BANQUE D'INVESTISSEMENT AU CAMEROUN

UNE AMBITION

Être LA banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes partout au Cameroun.

ESPRIT D'ÉQUIPE

ENGAGEMENT

DES VALEURS FORTES

INNOVATION

RESPONSABILITÉ

POUR INVENTER LA RELATION BANCAIRE DE DEMAIN

PLUS PROCHE DE SES CLIENTS GRÂCE À SON SITE WEB : WWW.SOCIETEGENERALE.CM ET DÉJÀ PLUS DE 3800 ABONNÉS AUX ACTUALITÉS SUR LA PAGE FACEBOOK ET PLUS DE 200 ABONNÉS SUR LA PAGE TWITTER.

VOTRE BANQUE À DISTANCE : ACCÉDEZ À VOTRE COMPTE OÙ QUE VOUS SOYEZ !



MESSALIA



VOCALIA



SOGEC@M



UNE BANQUE RESPONSABLE

EN FAVEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE EN ACCOMPAGNANT LA CHAÎNE DES FOYERS SAINT-NICODÈME DEPUIS 2010

GRAND MÉCÈNE DE L'INSTITUT CULTUREL FRANÇAIS



MÉCÉNAT CULTUREL
Art contemporain,
Musique classique
et traditionnelle



PARTENARIAT SPORTIF
Rugby, Golf



NOTRE VISION

Le Cameroun continue à faire face aux attaques destructrices, lourdes en victimes humaines, de la secte islamique Boko Haram dans la zone septentrionale du pays. Toutefois, les Forces Armées Camerounaises, avec l'aide de pays amis et de la Force Multinationale Mixte, ont obtenu de bons résultats en 2015, limitant ainsi la fréquence des infiltrations de cette secte sur le sol national.

Des renseignements font cependant état de la descente de kamikazes vers le Sud du pays. Mais la situation reste globalement sous contrôle.

Toutefois, l'effort de guerre qui en découle, n'est pas sans conséquence sur le Budget National.

Le Président BIYA a pris part à Paris en novembre 2015, à la Conférence des Nations-Unies sur les changements climatiques « COP21 », marquant ainsi l'intérêt que le Cameroun porte à ce problème.

Au plan mondial, la montée en puissance de la menace terroriste, ponctuée par des attentats à l'échelle planétaire et l'afflux massif de migrants aux portes de l'Europe, constituent de légitimes motifs de préoccupations.

La croissance de l'économie mondiale continue à régresser : 2,9 % en 2015 contre 3,3 % en 2014, venant de 3,7 % en 2013. Ce fléchissement s'explique par le ralentissement de l'économie chinoise, le retard enregistré dans le lancement des investissements publics de plusieurs États en délicatesse avec des réformes structurelles et le repli des prix de plusieurs produits de

“Accompagner, voire anticiper en permanence les comportements et les sollicitations de sa clientèle, telle est la politique poursuivie par la banque, son appartenance au groupe Société Générale l'invitant à être à l'avant-garde dans ces domaines”

base. La baisse du prix du pétrole n'a pas permis d'inverser cette tendance négative.

En dépit de cette morosité ambiante, l'économie camerounaise a enregistré un taux de croissance de 6 % en 2015 contre 5,9 % en 2014, avec un taux d'inflation maintenu en dessous de 3%, seuil communautaire de convergence. Ces bons résultats, reconnus et encouragés par Madame Christine LAGARDE, Directeur Général du FMI lors de sa visite au Cameroun, sont à mettre à l'actif d'une économie camerounaise résiliente, parce que relativement diversifiée. Cette croissance a en effet été tirée vers le haut par une forte demande intérieure et par des secteurs très variés, notamment ceux du commerce, des petites et moyennes entreprises. S'y ajoutent une intensification des investissements publics et un regain d'investissements directs étrangers « IDE ».

En dépit de l'effort de guerre contre Boko Haram et de la baisse des recettes pétrolières, les Finances Publiques affichent une bonne tenue. À 3078 Mds, les recettes croissent de 5,4 %, grâce notamment à la bonne performance des rentrées fiscales.

Afin de se donner les moyens de poursuivre sa croissance, le Cameroun a lancé sur les marchés financiers internationaux, en décembre 2015, sa première émission d'Eurobonds. Les lignes métiers du groupe Société Générale, en



synergie avec Société Générale Cameroun, s'y sont illustrées en qualité de premier arrangeur avec la Standard Chartered Bank. Cette opération a recueilli 750 Ms USD, faisant passer le niveau d'endettement du pays de 22% à 25% du PIB. Ce taux reste cependant encore éloigné des 70% du PIB, critère de convergence communautaire. Toutefois, face à l'ampleur de besoins, le recours à des émissions obligataires sur le marché domestique sera incontournable à brève échéance.

L'année 2015 aura été pour Société Générale Cameroun une année de redressement de ses activités et de sa rentabilité, après un important effort de provisionnement en 2014. Elle aura aussi été marquée par une vaste campagne de modernisation de ses outils de gestion, de ses process et le lancement de nouveaux produits qui lui confèrent ainsi le qualificatif de « Meilleure Banque du Cameroun ».

Société Générale Cameroun a également poursuivi l'ouverture de nouvelles agences (portant ainsi leur nombre à 32) et la rénovation des anciens points de vente, afin d'accueillir dans de bien meilleures conditions sa clientèle. Cette proximité avec le client, la qualité des services offerts et l'assistance au quotidien dans ses besoins, sont autant d'objectifs poursuivis pour faire de Société Générale Cameroun, LA « Banque Relationnelle de Référence ».

En dépit de cette morosité ambiante, l'économie camerounaise a enregistré un taux de croissance de 6 % en 2015 contre 5,9 % en 2014, avec un taux d'inflation maintenu en dessous de 3%, seuil communautaire de convergence.

Les efforts ainsi déployés seront accélérés, la satisfaction clients devant s'inscrire dans notre ADN. Ils le seront d'autant plus que la nouvelle Direction Marketing et Communication a rendu la banque plus « visible », grâce à une communication et une politique d'affichage beaucoup plus denses, à l'élaboration et à la diffusion auprès du grand public de documents sur la banque et ses produits, le tout accompagné d'une nette modernisation du site internet et d'une redynamisation de sa présence sur les réseaux sociaux.

L'exercice 2015 a ainsi profité des retombées de cette politique. En effet, dans un environnement bancaire fortement concurrentiel, les dépôts globaux de Société Générale Cameroun sont passés de 496 Mds en 2014 à 535 Mds à fin décembre 2015, soit une hausse de 8 %, avec une contribution de tous les segments d'activité, mais aussi et surtout, un captage massif des comptes projets. La banque remonte ainsi à la deuxième place en termes de parts de marché (17,2 %), devant la Bicec (16,2 %) et derrière Afriland (17,3 %).

S'agissant de la clientèle commerciale, Société Générale Cameroun a également développé une offre en produits et en outils de gestion adaptée à ses besoins et répondant aux normes internationales, notamment les outils de paiements électroniques et l'affacturage. Accompagner, voire anticiper en permanence les comportements et les sollicitations de sa

clientèle, telle est la politique poursuivie par la banque, son appartenance au groupe Société Générale l'invitant à être à l'avant-garde dans ces domaines.

Concernant la clientèle de particuliers, la banque s'est positionnée sur d'autres cibles à fort potentiel, notamment les fonctionnaires et les patrimoniaux. La priorité a également été donnée au digital à travers des canaux alternatifs comme Sogec@m, le Call Center et bientôt un accès à la banque par smartphone. En raison du changement de sa « Credit Policy », ce segment de sa clientèle n'a progressé que de 2%, mais avec un risque mieux maîtrisé et un portefeuille assaini. Avec 30% de parts de marché, Société Générale Cameroun reste la première banque du Cameroun en matière de crédits aux particuliers.

Adossés sur ce « trend » favorable, le dynamisme et la forte agressivité des équipes commerciales de Société Générale Cameroun ont fait le reste : les résultats ont été au rendez-vous. C'est ainsi qu'à 553 Mds en 2015, les crédits globaux ont progressé de 13 %, tirés principalement par les crédits aux entreprises (+17 %), soit 59 Mds en valeur absolue. à 20,3 % de parts de marché, Société Générale Cameroun reste donc la « Banque Leader » en termes de crédits octroyés à l'économie nationale.

Parallèlement, à 51,2 Mds en 2015 contre 45.8 Mds en 2014, Société Générale Cameroun a vu son



Produit Net Bancaire (PNB) progresser de 12%, particulièrement sous la poussée du Crédit-Bail et de la Location Longue Durée (+154%), des commissions diverses (+18%) et de ses encours de crédits, pourtant handicapés par la guerre des taux sur les grosses opérations.

En dépit d'une hausse de frais généraux de 11% liée à divers réajustements, le résultat brut d'exploitation ressort à 26,2 Mds, en augmentation de 13% sur le précédent. Quant au coût net du risque, bien qu'encore élevé (7,5 Mds contre 8,2 Mds), il est en diminution de 8%. Des efforts restent cependant à faire pour le réduire davantage.

Déductions faites des écritures d'inventaire, le résultat net se hisse à 8,6 Mds, en hausse de 80% par rapport à celui de l'exercice écoulé (+4,8 Mds), mais encore éloigné des 12 Mds atteints en 2012.

En marge de cette évolution favorable des activités de Société Générale Cameroun, je tiens à remercier M. Frédéric OUDEA, Directeur Général du groupe Société Générale pour l'honneur qu'il nous a fait d'une visite au Cameroun fin 2015. Ce fut l'occasion pour lui d'affirmer la fidélité du groupe Société Générale au Cameroun et sa volonté d'inscrire ses activités dans la durée, de remercier les clients

et partenaires de la banque pour leur confiance et leur fidélité. Enfin, il a félicité le Personnel de la banque pour les efforts déployés pour faire de Société Générale Cameroun la première banque du Cameroun et l'a rassuré sur les opportunités de carrières offertes au Cameroun et ailleurs au sein du groupe Société Générale.

Enfin, je souhaite la bienvenue à M. Alexandre BEZIAUD, nouvel Administrateur Directeur Général de Société Générale Cameroun. Il remplace à ce poste M. Jean-Philippe GUILLAUME à qui je rends hommage pour le travail abattu, notamment dans la modernisation des outils de gestion, le lancement de nouveaux produits, la rénovation des anciennes agences et l'ouverture de nouveaux points de vente.

Quant à M. Alexandre BEZIAUD, je tiens à le rassurer : il peut compter sur un appui total de ma part, afin que Société Générale Cameroun continue à relever les défis qui l'interpellent et à demeurer la Banque de Référence au Cameroun.

Mathurin DOUMBE-EPEE
Président du Conseil d'Administration
Société Générale Cameroun

AU CŒUR DE LA BANQUE RELATIONNELLE DE RÉFÉRENCE ...



...DES VALEURS

L'esprit d'équipe, l'innovation, la responsabilité et l'engagement sont les valeurs que partagent tous les collaborateurs de Société Générale. Elles sont au cœur de la vision de LA banque relationnelle, au service des clients et de l'économie.

ESPRIT D'ÉQUIPE

En équipe, nous répondons à vos besoins par un esprit de service nourri de la diversité des expertises et connaissances de chacun.

RESPONSABILITÉ

Nous voulons aider nos clients à réaliser leurs projets tout en étant attentifs aux risques dans toutes leurs composantes.

INNOVATION

Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement en rupture.

ENGAGEMENT

Nous favorisons l'implication et l'accomplissement professionnels de tous. Nous entretenons en externe et en interne des relations de confiance et de respect mutuel.

Notre signature « Développons ensemble l'esprit d'équipe » est plus qu'une promesse : elle est un engagement à mobiliser les compétences et l'énergie de tous nos collaborateurs pour mériter pleinement la confiance de nos clients.

DERRIÈRE DES VALEURS ... DES HOMMES ET DES FEMMES, AU QUOTIDIEN !

Nous sommes une entreprise de services, toute notre action (que nous soyons dans les métiers ou les fonctions supports) doit être centrée sur cette volonté d'améliorer encore notre impact et poursuivre une relation de long terme et de confiance.

INNOVATION

« Pour rester compétitifs dans un contexte bancaire particulièrement concurrentiel, nous devons à chaque fois créer et proposer à nos clients de nouveaux produits, services et de nouveaux modèles de relation bancaire adaptés à leurs besoins et situations. Innover nous permet aussi d'améliorer notre efficacité opérationnelle en mettant à la disposition de notre personnel des outils de travail modernes. »

Luc Igo'o BOSSE

Chef de projet - Société Générale Cameroun



ESPRIT D'ÉQUIPE

« L'esprit d'équipe est l'engagement, la détermination de tout employé de Société Générale Cameroun. »

Esther ELESSA

Chargée de réclamations - Société Générale Cameroun

« L'esprit d'équipe représente pour moi la polyvalence, la collaboration, et surtout la disponibilité de chacun au sein d'un groupe Société Générale. »

Dorothee EKINDY

Agent Moyens de Paiements Domestiques - Société Générale Cameroun

« Construire une équipe est au cœur de mon quotidien. Il faut bien comprendre qu'un projet c'est mettre ensemble des compétences afin d'atteindre un objectif commun. »

Alvine DONFACK

Responsable Équipe Projets - Société Générale Cameroun

ENGAGEMENT

« Dans l'exercice de mes fonctions au quotidien, je suis amené à rencontrer de nombreux clients, divers horizons c'est-à-dire de cultures et de religions différentes. Je dois donc faire preuve de beaucoup de flexibilité et surtout d'écoute dans le but de rendre à ces derniers un service de qualité digne du groupe Société Générale. »

Rostand NOUPA

Guichetier Payeur, Agence AKWA - Douala - Société Générale Cameroun

« En matière d'engagement, il faut tout d'abord être responsable car on s'engage vis-à-vis de l'autre. Il faut ensuite développer l'écoute de l'autre, qui peut être un client ou un prestataire, car son vis-à-vis compte. »

Aboubakar CHIBOU

Responsable Pôle Administration du personnel - Société Générale Cameroun

« L'engagement n'est ni mesurable ni quantifiable, il est fonction de la volonté à satisfaire le client tout en faisant correctement son travail en respectant les règles et procédures qui régissent la banque. »

Fadimatou KOULAGNA MOHAMAN

Contrôleur de Crédit - Société Générale Cameroun

UNE BANQUE INTÉGRÉE À L'ÉCONOMIE CAMEROUNAISE...



...Esprit d'entreprendre

« Depuis 150 ans, nous sommes une banque d'entrepreneurs au service d'autres entrepreneurs. La raison sociale de "Société Générale pour favoriser le développement de l'industrie et le commerce" ne s'est jamais démentie au fil du temps. Aujourd'hui comme hier, notre Groupe est ancré dans l'économie et assume pleinement sa mission : accompagner les entreprises dans leur développement et l'ensemble de nos clients dans la concrétisation de leurs projets. »

Frédéric OUDEA
Directeur Général – groupe Société Générale

Société Générale Cameroun est aujourd'hui une banque universelle, totalement intégrée dans l'économie camerounaise depuis 1963. Elle propose une gamme de produits et de services adaptés à la clientèle des particuliers ainsi que des financements aux moyennes et grandes entreprises locales. La banque soutient ainsi leur développement et les accompagne dans leurs projets et leurs opérations courantes, nationales et internationales. Société Générale Cameroun propose également des produits adaptés aux institutions et aux associations.

UNE BANQUE UNIVERSELLE

Depuis ses débuts, Société Générale Cameroun accompagne l'État du Cameroun dans la mise en œuvre des projets de développement structurants et de mobilisation d'épargne publique. L'accompagnement de Société Générale Cameroun s'est à nouveau matérialisé dans le cadre du Plan d'Urgence triennal 2015-2018 initié par le Chef de l'État du Cameroun son Excellence Paul BIYA.

AUX CÔTÉS DE L'ÉTAT DU CAMEROUN

Société Générale Cameroun est en 2015 la banque Co-Chef de file pour l'émission d'un Eurobond international de 1,5 milliards de dollars US dont une partie sera dédiée au financement partiel du plan d'urgence.

LE CAMEROUN, AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE

En octobre 2015, Société Générale Cameroun a eu l'honneur et le plaisir d'accueillir pour la première fois Monsieur Frédéric OUDEA, Directeur Général du groupe Société Générale. Lors de cette visite, Monsieur OUDEA a rencontré plusieurs ministres et des responsables d'entreprises.

Cette visite a également été pour lui l'occasion de rappeler l'attachement du groupe Société Générale à sa filiale Camerounaise.

« Je suis au Cameroun pour rendre hommage au travail accompli par toutes nos équipes au service de l'économie de ce pays. »

Frédéric OUDEA
Directeur Général – groupe Société Générale

En 2015, Société Générale Cameroun manifeste son soutien au Projet d'Investissement et de Développement des Marchés Agricoles (PIDMA) par la signature d'une convention de partenariat marquant l'engagement de la Banque à contribuer au développement économique et social du Cameroun. Animée par la volonté d'accompagner le développement des petits producteurs rassemblés en coopératives agricoles, Société Générale Cameroun a souhaité répondre présente, en proposant des offres de financements adaptées aux besoins de croissance de leurs activités.

UN ACTEUR DE L'ÉMERGENCE 2035...

« Nous sommes aujourd'hui la première Banque du pays en termes de financement bancaire. »

...QUI PARTICIPE AU FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE

Parce que nous soutenons le développement des pays émergents, nous finançons les infrastructures. Société Générale Cameroun participe au financement de l'économie en accompagnant deux géants de la téléphonie au Cameroun : MTN Cameroun et Orange Cameroun.

ET FAIT DE LA BANQUE... UNE RÉALITÉ POUR TOUS !

Un modèle universel de banque qui consiste à proposer des produits et services adaptés aux besoins des Particuliers et Entreprises qu'elles soient PME ou Multinationales. Cette approche est au cœur des défis que s'est fixé la banque.

Un objectif : Faire de Société Générale Cameroun la Banque ayant su établir une relation basée sur la confiance avec ses clients.

Cette démarche s'est traduite en 2015 par un certain nombre d'initiatives à l'égard de notre clientèle. Par ailleurs, capitaliser sur l'expertise en matière d'octroi de crédits et la connaissance en matière de recouvrement demeurent également la priorité de Société Générale Cameroun.

Parce que nous voulons que tous puissent accéder aux services bancaires, nous accompagnons les plus vulnérables et nous soutenons les projets de la micro-finance.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN RECONNUE « MEILLEURE BANQUE AU CAMEROUN »

En décembre 2015, Société Générale Cameroun a été reconnue « Meilleure Banque au Cameroun » au Cameroun par le Magazine EMEA Finance. En plus de 50 ans de présence au Cameroun, nous sommes un acteur de référence dans le secteur bancaire camerounais.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN ENGAGÉE AUPRÈS DES ENTREPRENEURS !



AUX CÔTÉS DE PLUS DE 6000 ENTREPRISES

Qu'il s'agisse de petites, moyennes ou grandes entreprises, nous innovons depuis 1963, pour proposer à plus de 6 000 clients entreprises des solutions de financement adaptées à leurs besoins et innovants.

Notre environnement évolue et notre Banque s'adaptent pour anticiper au plus tôt les changements de demain car il est essentiel de répondre présent aux défis qui attendent notre clientèle d'entrepreneurs.

Renforcer les capacités principalement en financement, en commerce international, en gestion de trésorerie et en Affacturage, sont les challenges que la Banque relève chaque jour.

CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE RÉELLE

Notre expertise, forgée en plus de 50 années d'exercice au Cameroun, la capacité d'écoute de nos équipes, mais aussi notre positionnement international et les synergies que nous développons entre les différentes entités du groupe Société Générale font de notre Banque, l'institution la plus à même de saisir les opportunités croissantes offertes par l'émergence économique et sociale du Cameroun.

C'est ainsi qu'en 2015, Société Générale Cameroun a obtenu le prix de la « Meilleure Banque d'Investissement au Cameroun » par le Magazine EMEA Finance.

SABC - SOCIÉTÉ ANONYME DES BRASSERIES DU CAMEROUN - GROUPE CASTEL

Leader historique des marchés de la bière et boissons gazeuses au Cameroun, la Société Anonyme des Brasseries du Cameroun (SABC – Groupe Castel) emploie aujourd'hui plus de 3000 personnes pour produire 8,5 millions d'hectolitres de boissons, alcoolisées ou non, distribuées dans tout le pays.

“

Société Générale Cameroun est aujourd'hui le premier partenaire bancaire des Brasseries du Cameroun et ce depuis 1963, date de la création de la banque au Cameroun. La qualité du service rendu et la notion de partenariat sont des éléments clés dans notre relation avec Société Générale Cameroun. La banque et nous-mêmes avons grandi ensemble et nous continuons à innover ensemble.

Julien GARIN

Directeur Administratif et Financier - Société Anonyme des Brasseries du Cameroun.

”

LES LABORATOIRES BIOPHARMA - GROUPE TAGIDOR

Leader dans le secteur des cosmétiques au Cameroun, les Laboratoires Biopharma (Groupe TAGIBOR) est une PME camerounaise qui produit, fabrique et distribue des produits cosmétiques. Créée en 2001, elle emploie aujourd'hui près de 500 personnes et exporte aujourd'hui dans 22 pays en Afrique.

“

Je trouve la relation avec Société Générale Cameroun assez particulière. Cela fait bientôt 10 ans que nous travaillons ensemble et c'est une banque qui est outillée pour pouvoir accompagner le tissu industriel africain dans un environnement très concurrentiel.

Francis DJOMOU NANA

Président Directeur Général des Laboratoires Biopharma.

”





DÉVELOPPER DES OUTILS ADAPTÉS À NOS CLIENTS

Sogecashweb est la solution banque à distance développée en 2014 dans le cadre du Global Transaction Banking (GTB) disponible depuis cette année en mandarin. L'accessibilité de 7 plateformes témoigne de l'investissement de Société Générale auprès de sa clientèle entreprises régit par le dispositif Chine-Afrique.

ÊTRE AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ

En juin 2015, Société Générale Cameroun a lancé une offre spéciale pour les professionnels de la santé à des taux préférentiels. Le pack « Professionnels de la santé » est un ensemble complet de solutions et services bancaires proposés pour contribuer au lancement de leur activité et à l'émergence d'un secteur de la santé innovant à l'horizon 2035 au Cameroun.

FACILITER LE QUOTIDIEN DE NOS CLIENTS

En 2015, le guichet douane Société Générale Cameroun fêtait son 1^{er} anniversaire. Installé dans la zone portuaire sur le site du Terminal Mixe et Fruitier de Douala, le guichet simplifie la chaîne de dédouanement et la dématérialisation des opérations de commerce extérieur.

AIDER LES ENTREPRISES À S'IMPLANTER AU CAMEROUN

En Janvier 2015, Société Générale Cameroun a organisé une rencontre "BtoB" avec la clientèle chinoise présente au Cameroun. À l'occasion de cette rencontre réunissant environ 20 entreprises chinoises, plusieurs d'entre elles ont montré leur intérêt à devenir clientes de notre banque et à poursuivre leur développement et les investissements au Cameroun.

En novembre 2015, Société Générale Cameroun était présente au séminaire Corporate organisé par Société Générale en Chine. Ce séminaire avait pour but de permettre à des clients Chinois de rencontrer les acteurs du groupe Société Générale capables de les aider et les accompagner dans leur développement sur le continent africain. Cet événement réunissait 250 personnes dont 3 filiales africaines Société Générale en plus de Société Générale Cameroun.

Société Générale Cameroun est aujourd'hui leader dans la gestion de la relation avec la clientèle asiatique.

ACCOMPAGNER NOS CLIENTS À L'INTERNATIONAL

Pour la première fois de son histoire, le groupe Société Générale prend la parole en publicité en matière de communication grand public sur le continent africain. Cette campagne, construite sur la plateforme de marque Esprit d'Équipe, s'adresse aux chefs d'entreprises, aux patrons de PME comme de filiales de grands groupes internationaux, ainsi qu'aux leaders d'équipes.

Ce dispositif ambitieux vient confirmer l'engagement du groupe Société Générale en Afrique, un continent auquel la banque croit et n'hésite pas à investir durablement.

APPORTER DES SOLUTIONS ... DE MONÉTIQUE AU CAMEROUN

Leader sur son marché depuis plusieurs années en termes de réseaux en acquisition tant sur le nombre de TPE que sur les DAB, Société Générale Cameroun est aujourd'hui un acteur majeur du déploiement de la monétique au Cameroun :

En acceptant plus de 4 réseaux (Visa, Mastercard, Maestro, UPI) de cartes différents sur ses TPE, Société Générale Cameroun propose aujourd'hui l'offre la plus complète du marché bancaire camerounais et poursuit le déploiement des Terminaux de Paiement Électronique partout dans le pays.

Qu'est-ce qu'un Terminal de Paiement Électronique (TPE) ?

C'est un outil simple sûr et fiable acceptant les paiements électroniques par carte ou par téléphone mobile. Il permet ainsi aux clients Société Générale Cameroun qui en possèdent d'augmenter leur chiffre d'affaires en acceptant des paiements par cartes, tout en offrant sécurité et gain de temps aux porteurs de carte. À la pointe de la technologie, les TPE Société Générale Cameroun sont équipés de carte SIM GPRS et fonctionnent donc sans fil, nos clients peuvent ainsi encaisser où ils le souhaitent : à la caisse, en salle, en terrasse, à domicile, en déplacement, etc.

Des efforts nécessaires et utiles menés par les experts métiers contribuent activement à l'élargissement du parc existant de Société Générale Cameroun. Ces efforts en 2015 nous ont permis d'accroître le nombre des terminaux de plus de 30% ».



APPORTER DES SOLUTIONS ... DE CRÉDIT-BAIL

Le crédit-bail communément appelé leasing est un moyen de financement des investissements par lequel Société Générale Cameroun désignée ici le « bailleur », s'engage à mettre à la disposition du client dénommé « locataire » un bien mobilier ou immobilier choisi par ce dernier, moyennant le paiement de loyers périodiques tout en offrant la possibilité au « locataire » d'acquiescer le bien à la fin du contrat contre un prix convenu d'avance et correspondant à la valeur résiduelle.

Le crédit-bail est un moyen simple et souple d'accès au financement. La durée du crédit et le montant des loyers sont flexibles. Le coût du financement n'est pas supérieur à celui d'un crédit classique. Le client dispose de plusieurs formules spécifiques adaptées à ses besoins.

La trésorerie du locataire est préservée pour des investissements productifs. Ce dernier ne fait pas d'avance de TVA, ni de l'assurance, celles-ci étant financées par la Banque et réglées par le client lors du paiement des loyers. Le client préserve ainsi sa capacité d'endettement et sa trésorerie.

De plus, en ce qui concerne la LLD, la structure du bilan de l'entreprise est allégée. Le matériel pris en location ne figure ni dans l'actif, ni dans le passif du bilan de l'entreprise.

En 2015, Société Générale Cameroun a notamment financé les principaux transporteurs des Brasseries du Cameroun (SABC) pour environ 6000 Mds (SCTS, ZALI SARL, TAMSO RADIACAM et SCRTT).

Toujours en 2015, notre banque a financé les principaux parcs automobiles et des équipements des Grandes Entreprises de la place pour environ 5100 Mds (MTN, Groupe BOLLORE, PHP, NESTLE, PERENCO, SANOFI, FIP CAM, TOTAL CAMEROUN, ENEO CAMEROUN ...)

Très soucieuse d'accompagner ses clients dans le financement de leurs investissements, Société Générale Cameroun a par ailleurs signé avec L'État du Cameroun en novembre 2012 une convention relative à la mise en place d'un dispositif pilote d'appui à la modernisation de l'outil de production des PME par le crédit-bail, qui a permis de financer environ 26 entreprises PRO et PME pour un montant d'environ 1 600 Ms.

Société Générale Cameroun est aujourd'hui leader dans ce domaine avec plus de 45% de part de marché.

INNOVER ...



...AVEC LE GLOBAL TRANSACTION BANKING !

Société Générale Cameroun est au cœur du dispositif d'accompagnement des PME et des Grandes Entreprises en matière de Trade, Cash management ou de correspondant banking. Dans un contexte où les échanges internationaux sont en constante évolution, ces métiers sont désormais incontournables dans l'accompagnement de nos clients.

Le GTB (Global Transaction Banking) est un regroupement des métiers bancaires pour accompagner l'essor de la clientèle entreprises dans les domaines du Cash Management, le financement du BFR (Besoin en Fonds de Roulement), et le commerce à l'international. Pour saisir l'importance d'une telle organisation, il est essentiel de connaître le contexte dans lequel il intervient en Afrique.

- Faible maillage du réseau bancaire ;
- Évolution des réglementations en faveur de la bancarisation ;
- Défis infrastructurels (Routes, accès internet, ...) ;
- Accélération du développement des nouveaux canaux de paiement (Mobile, MTO...) ;
- Défis sécuritaires affectant la mobilité ;
- L'influence grandissante des réseaux sociaux ... ;
- La réalité du besoin/de la demande pour des services (transactions, formats, rapports...) d'une qualité aux normes internationales.

Au Cameroun, très concrètement nous diffusons à travers plusieurs canaux (internet, GPRS, mobile, guichets, réseaux partenaires...), une offre locale, innovante, riche et compétitive visant principalement à remplir trois objectifs :

1. La sécurisation des paiements et des règlements/encaissements :

■ Dans un pays où il y a encore beaucoup de cash, nous mettons au service des entreprises des réseaux d'agences et des guichets partenaires à maillage dense sur tout le territoire afin de collecter des espèces et autres flux à moindre frais. Nous avons complété nos services de gestion dans ce domaine pourtant déjà dense (ramassages/livraison des fonds sur site, mise en place de caisses délocalisées chez le client, paiement par carte Achat, TPE marchand, DAB hors site...).

■ Grâce à un large éventail de produits monétiques et des services sur chèque nous permettons aux clients de limiter l'utilisation des espèces tout en optimisant le suivi des dépenses courantes.

■ Nos produits de cash management domestique facilitent des virements de masse pour des paiements de gros montants à travers un point d'accès unique, tout en offrant des services de reporting sur comptes (extraits journaliers, intraday...) et de transmission d'ordres de paiements et d'encaissements.

■ Dans le but de servir la clientèle multi-bancarisée, nous sommes les premiers à mettre en place au Cameroun une offre de cash pooling physique basée sur le nivellement à zéro « ZBA ».

2. Le financement du BFR (Besoin en Fonds de Roulement)

■ Notre offre d'affacturage de nature à financer le poste clients et le poste fournisseurs a su se hisser au rang de leader dans une économie où les délais de règlement sont un enjeu important dans les relations commerciales avec la PME. Nous développons également le reverse factoring pour les grands clients.

3. L'accompagnement à l'international via un réseau global puissant dont l'expertise locale est reconnue

■ Le GTB propose aussi bien les produits traditionnels du Trade (crédit documentaire, garantie internationale et Stand By Letter of Credit) que des solutions structurées en s'appuyant sur notre expertise reconnue en matière de Trade Finance.



Les forces du dispositif du groupe Société Générale pour les entreprises résident d'abord dans une connaissance opérationnelle intime ('terrain') des pays dans lesquels nous sommes implantés. L'Afrique, est un continent singulier et divers. L'Afrique est une terre d'expérimentation, un marché de l'offre, ce qui modifie la manière dont on juge un certain nombre de projets de développement.

Et donc, avoir comme partenaire un banquier qui connaît de manière intime et depuis très longtemps l'environnement local, c'est important. Un banquier qui comprend la spécificité de la conduite des affaires en Afrique, qui sait vous présenter les bons partenaires, les bons conseils, vous aide à identifier ceux qui décident.

La deuxième force de Société Générale, c'est celle d'être une banque universelle

La participation au financement de l'économie constitue un enjeu majeur pour faire face aux besoins de financements croissants en investissement du continent africain, et plus spécifiquement pour les besoins des entreprises en matière de cycle d'exploitation et d'investissement.

Opérer avec une banque universelle pour une entreprise offre plusieurs avantages

Nous offrons bien entendu nos services aux filiales des grands groupes - mais aussi bien sûr aux PME, locales ou étrangères, aux clients et aux fournisseurs de nos clients - et nous alignons nos dispositifs à des standards internationaux pour les servir. Ainsi, nous pouvons aider une entreprise par la qualité de nos offres bien sûr, mais également en les proposant à ses clients ou à ses fournisseurs, et ce, quelle que soit sa taille. Ainsi, c'est rassurant de savoir qu'elle est accompagnée par une banque comme la nôtre. Pour nous, savoir que la PME dispose d'un contrat solide avec la Grande Entreprise, nous pousse naturellement à l'accompagner davantage. C'est aussi ça l'avantage d'être dans une banque universelle !

ENGAGÉE AUPRÈS DE PLUS DE 174 000 CLIENTS PARTICULIERS AU CAMEROUN !



ÉVOLUER...

...ET RÉPONDRE À DES BESOINS

Depuis déjà plusieurs années, Société Générale Cameroun développe des produits et services permettant de garantir la meilleure satisfaction clients.

Le centre de relation clients SOGELINE, créé en 2009, répond à un besoin clair : offrir un service de qualité. C'est une priorité pour notre Banque car Société Générale Cameroun a pour ambition de devenir LA banque relationnelle de référence ! Comprendre les besoins, exprimer de l'empathie à l'égard de nos clients et maintenir un contact au travers d'un échange régulier avec eux sont au cœur des enjeux de notre Banque.

Le service SOGELINE a pour vocation de gérer à distance la relation que la banque souhaite entretenir avec ses clients et prospects. Il offre à la clientèle de la banque une partie des services

fournis par l'agence. Depuis août 2013, SOGELINE gère en lien avec la Direction Marketing et Communication les questions des clients déposées directement sur notre page Facebook (www.facebook.com/SocieteGeneraleCameroun) et sur notre site internet de Société Générale Cameroun (www.societegenerale.cm).

Ce service permet également aux clients de contacter directement une assistance téléphonique du lundi au vendredi, de 08h00 à 17h00 peu importe l'endroit où ils se trouvent au Cameroun.

Obtenir des informations sur les produits et les services de la banque, faire des simulations de crédits, traiter les services d'urgence (opposition sur compte ou sur carte) autant de services permettant d'enrichir la relation avec le client.

GRÂCE AU SERVICE SOGELINE, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN EST DÉFINITIVEMENT UNE BANQUE :

- **Accessible** : c'est « ma banque où je veux », joignable depuis un téléphone fixe ou mobile ;
- **Disponible** : c'est « ma banque quand je veux » avec des horaires calqués sur les horaires d'ouverture des agences et un service vocal : Vocalia fonctionnant 24h/24 et 7/7 ;
- **Rapide** : c'est-à-dire prompte à apporter une réponse immédiate aux préoccupations de la clientèle ;
- **À l'écoute** : un interlocuteur qualifié à disposition pour répondre aux attentes de la clientèle.



SOGELINE
votre banque au bout du fil
233 50 18 18

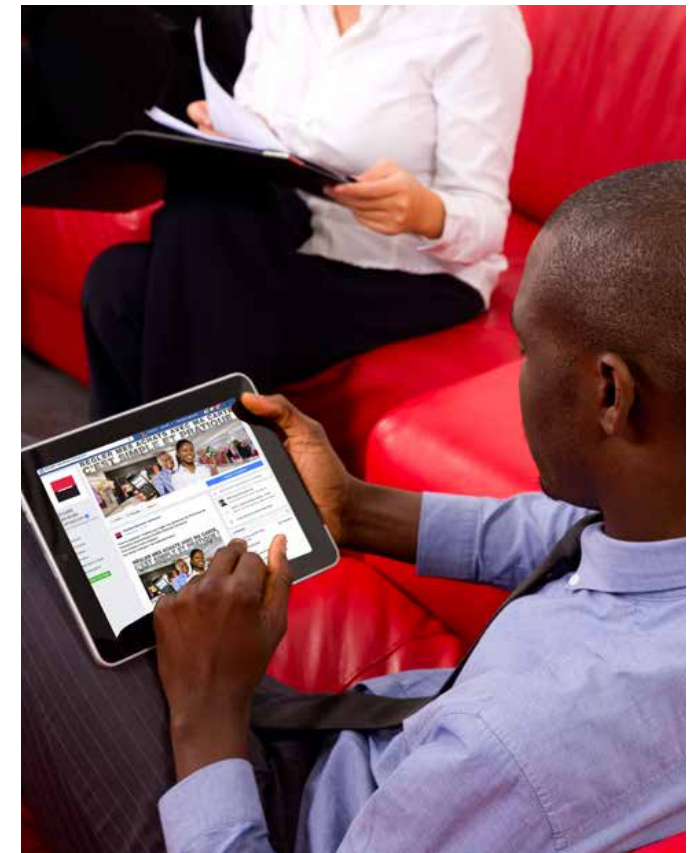
LE CLIENT, AU COEUR DU DISPOSITIF

En 2015, nous avons souhaité placer nos clients au cœur de notre dispositif. Nous avons en effet lancé en lien avec l'institut de sondage TNS Cameroun, une enquête qualitative auprès de nos clients comme des clients de Banques confrères, afin de les écouter.

Selon les résultats de cette étude, notre institution est souvent considérée comme étant une banque internationale, présente dans de nombreux pays à travers le monde. Ce constat seul suffit à créer un climat de confiance entre notre banque et nos compatriotes : nous avons une image de banque sûre et crédible.

Considérée comme une banque stable, disposant d'un réseau d'agences et de distributeurs à travers tout le pays, nous permettons au plus grand nombre d'avoir un accès facile et rapide à l'argent.

Notre personnel est, toujours selon nos clients, efficace, professionnel et accueillant dans la plupart des agences.



Nos clients parlent de nous ...

Femme - 31-44 ans

“Un accueil chaleureux, pas d'intérêts, ou alors peu élevés pour les crédits, une bonne communication sur ce qu'ils font, et des agences dans tous les quartiers”

Femme - 18-30 ans

“J'ai ouvert un compte chez Société Générale Cameroun pour que mon père puisse me donner mon argent de poche. Lui-même est déjà client de Société Générale Cameroun”

Homme - 31-44 ans

“Je me sens à l'aise, et en sécurité grâce aux gardiens à l'extérieur”

Homme - 18-30 ans

“Quand tu vas au mur, tu reçois une alerte avant même d'avoir quitté le distributeur. Ça te dit bien qu'il ne peut rien se passer sans que tu ne sois informé”

LANCEMENT DU NOUVEAU SITE INTERNET DE LA BANQUE

En février 2015, Société Générale Cameroun a lancé un nouveau site internet en remplacement de l'ancien site internet développé en 2010 qui était devenu obsolète tant au niveau fonctionnel que graphique. Le nouveau site répond à l'ambition d'offrir à nos clients une plateforme d'informations adaptée à leurs besoins mais aussi d'être cohérent en matière d'identité de marque.

La navigation et l'exploration sur le nouveau site internet Société Générale Cameroun ont été simplifiées afin de faciliter aux utilisateurs, la recherche d'informations. Un nouveau site qui gagne en ergonomie, lisibilité et design au profit des nos clients.

INNOVER ET ENTRER DANS L'ÈRE DU DIGITAL

Le groupe Société Générale place le digital au cœur de sa stratégie et notamment au service du client ! En 2015, Société Générale Cameroun : utiliser le digital et les réseaux sociaux comme une opportunité pour enrichir notre modèle relationnel avec la création de la page Facebook Société Générale Cameroun : www.facebook.com/SocieteGeneraleCameroun.



ÉVOLUER...

...ACCROÎTRE NOTRE PROXIMITÉ !

Avec 32 agences réparties sur l'ensemble des 10 régions du territoire national camerounais, Société Générale Cameroun affirme sa volonté de mettre ses clients au cœur de son dispositif afin de leur apporter une offre de qualité adaptée à leurs besoins.

Accroître le réseau d'agences sur le territoire, développer la présence de la Banque sur le digital et les réseaux sociaux tout en assurant la sécurité des systèmes, des données et des transactions sont pour Société Générale Cameroun, tout autant d'occasions de renforcer et d'enrichir la relation avec ses clients.

Pour répondre à leurs besoins, deux nouvelles agences se sont ajoutées en 2015 au maillage territorial de Société Générale Cameroun. Les agences d'ÉBOLOWA et PK14 rejoignent le réseau.

Pour accompagner au quotidien plus de 180 000 clients, 94 Distributeurs Automatiques de Billets (DABs) sont répartis dans 61 points sur l'ensemble du territoire. L'accessibilité est au cœur de notre stratégie en tant que banque relationnelle et de proximité.

Nous avons la volonté de mettre en pratique le nouveau modèle relationnel en mettant à la disposition des clients, toutes les informations dont ils pourraient avoir besoin et de bénéficier de leurs avis dans une démarche de co-construction.

Comprendre et intégrer les mutations considérables apportées par le numérique dans la sphère privée comme dans la vie de l'entreprise représente un enjeu de performance et de compétitivité essentiel pour Société Générale Cameroun.

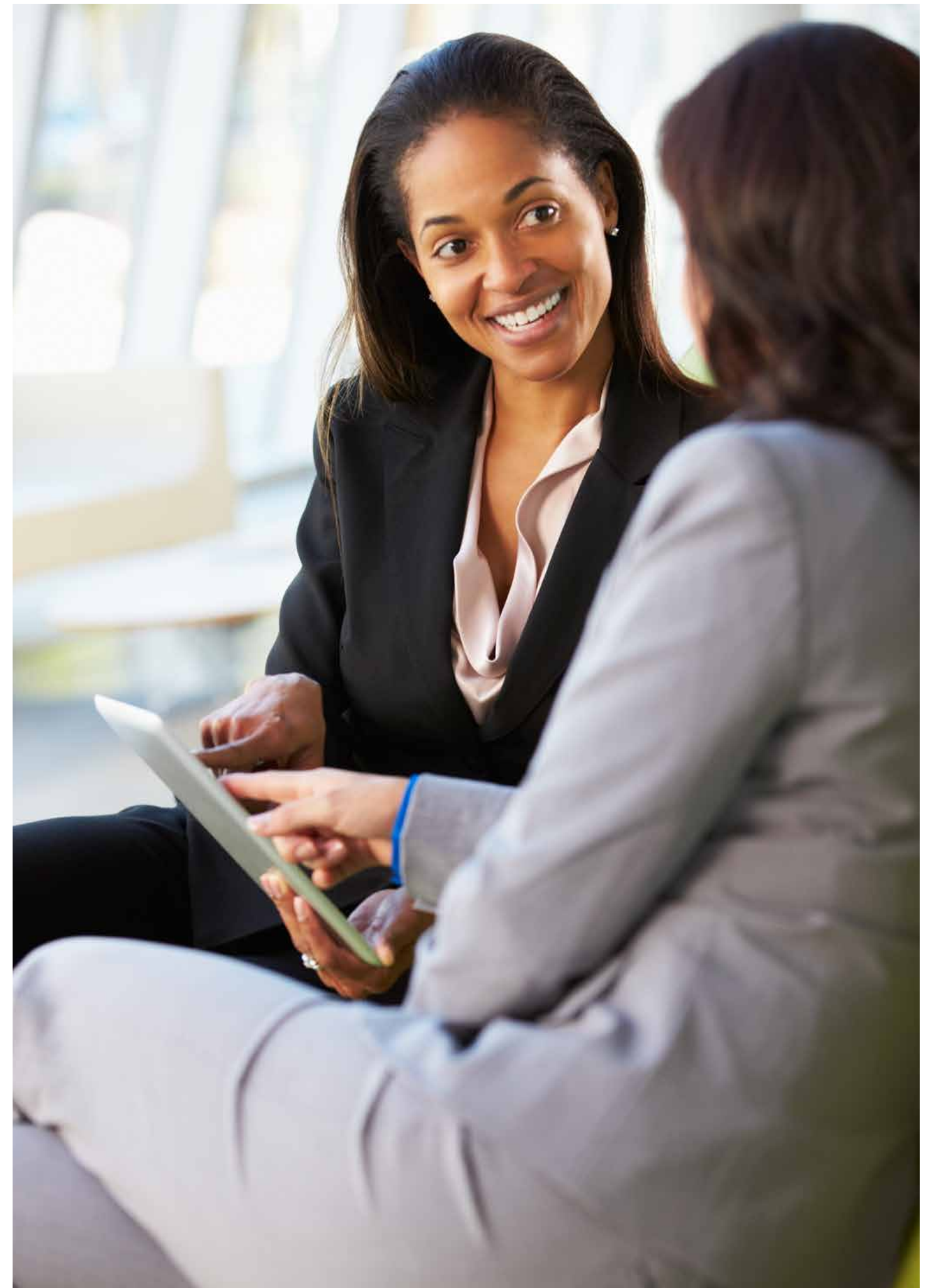
...GAGNER EN CONFORT ET EN MODERNITÉ !

Et parce qu'un client de Douala qui entre dans une agence Société Générale à Garoua, Yaoundé ou Dakar doit se sentir « chez lui », nous mettons un point d'honneur à mettre à la disposition de nos clients des espaces modernes, fonctionnels et confortables.

Nous avons poursuivi notre programme de rénovation de nos agences : depuis son lancement en 2013, déjà sept agences ont été rénovées. En 2015, les travaux ont démarrés dans nos agences de Mbouda, Bertoua, Akwa à Douala et à Yaoundé Marché Central et se poursuivront en 2016 avec la rénovation de 8 nouvelles agences.

Un programme de rénovation afin de pouvoir vous accueillir dans des espaces modernes, confortables et fonctionnels toujours pour mieux vous satisfaire.

C'est le cas par exemple de l'immeuble Société Générale à Yaoundé « Hôtel de Ville » dont la rénovation a débuté il y a déjà quelques mois et va se poursuivre jusqu'en juillet 2016. Plus de 20 000 clients pourront alors être accueillis dans des espaces réagencés, fonctionnels et modernes.



NOUS SOMMES RESPONSABLES...



...ET AGISSONS DE MANIÈRE RESPONSABLE !

La responsabilité est l'une de nos valeurs : en tant que banquiers, nous contribuons au développement économique, social et environnemental durable des économies dans lesquelles nous travaillons.

Nous veillons à ce que chacun de nos collaborateurs agissent avec intégrité au quotidien en respectant notre code de conduite.

Nous devons aider nos clients à réaliser leurs projets tout en étant attentifs aux risques dans toutes leurs composantes. Notre responsabilité et notre éthique consistent à répondre aux besoins de nos clients dans le respect discipliné des règles de nos métiers.

...ET ENGAGÉS ENVERS NOS CLIENTS !

Héritier d'une longue tradition de services aux particuliers et aux entreprises, le groupe Société Générale mobilise l'ensemble de ses compétences et énergies autour de sa mission première : la satisfaction des clients.

Établir avec eux une relation durable, fondée sur la confiance et l'expertise, est pour nous essentiel.

Notre respect des règles de conformité est aussi pour nos clients source de garantie. La garantie de travailler avec une entreprise responsable, respectant les règles internationales limitant ainsi les conflits grâce à des procédures rigoureuses.

C'est à ce titre que le Groupe contracte uniquement avec des clients dont les pratiques sont conformes à ses principes généraux ou visent à s'y conformer.



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN SENSIBILISE SES CLIENTS AU RISQUE DE CHANGE

Dans un contexte de forte volatilité des devises et d'incertitudes internationales, Société Générale Cameroun a souhaité le temps d'un petit-déjeuner rencontrer ses clients Entreprises réalisant des opérations courantes à l'international afin de les informer sur les perspectives d'évolution des cours des devises et notamment du couple Euro/Dollars USD.

Le 10 février 2015, plus d'une quarantaine de sociétés ont ainsi répondu présentes à l'invitation de la Direction Clientèle Entreprises (DCE) co-animée par M. Paul Henri WEIL, représentant de la Salle des Marchés des Changes de Société Générale Paris au titre d'Interest Rates & Foreign Exchange et par M. Ibrahim YAHAYA, Responsable du Service du Commerce International de Société Générale Cameroun.

...ET RESPECTONS LES RÈGLES !

La conformité est le respect de la réglementation bancaire et financière ainsi que celle de la déontologie des marchés. Elle est définie ou évoquée par la plupart des réglementations bancaires et financières des pays dans lesquels le groupe Société Générale opère.

Agir en conformité c'est inscrire son action au quotidien dans le respect des règles et en accord avec les principes d'éthique professionnelle que s'est donné le groupe Société Générale et ses Filiales dont Société Générale Cameroun.

Au sein du groupe Société Générale, un code de conduite définit les principes d'éthique professionnelle que l'ensemble des collaborateurs du groupe se doivent de respecter : des principes fondés sur la transparence, la loyauté et l'équité.

Le respect de la réglementation bancaire et financière ainsi que celle de la déontologie des marchés apporte un confort voire la sérénité à nos clients.

...ET NOUS NOUS TRANSFORMONS

Pour vous accompagner aujourd'hui et demain, dans un environnement exigeant et en mutation, nous devons nous transformer pour nous adapter.

S'adapter à des attentes accrues de nos clients en matière de simplicité et qualité de service, s'adapter face à une pression concurrentielle qui partout s'accroît et à des demandes de plus en plus nombreuses de la part de nos autorités de tutelle, notamment en matière de dispositif de contrôle.

Pour cela, nous avons lancé plusieurs projets d'optimisation de nos processus en interne qui doivent nous permettre de repenser en profondeur nos façons de fonctionner, tout en capitalisant sur les bonnes pratiques et succès existants.

L'objectif affiché est clair : transformer à la fois la relation avec nos clients et nos propres modes de fonctionnement. Pour réussir cette mutation, nous devons faire évoluer les modes de travail.

En 2015, nous avons revu notamment nos processus de virements domestiques afin de réduire les délais de traitements et les erreurs d'exécution des virements domestiques.

Ainsi en 2014, 67% des ordres de virements étaient traités le jour même de la demande du client contre près de 98% aujourd'hui.

Une réorganisation nécessaire pour nos clients et pour la qualité de service.



...POUR PROTÉGER LES DONNÉES DE NOS CLIENTS

La protection des données est au cœur de la relation de confiance entre la Banque et ses clients. Dans le contexte d'explosion des transactions digitales, Société Générale investit en permanence pour garantir la sécurité des opérations. Le développement de nouveaux outils et services contribue à lutter contre la cybercriminalité. C'est pour prévenir cela que nous envoyons régulièrement à nos clients et collaborateurs des messages de sensibilisation à la lutte contre la fraude et aux techniques de phishing ou hameçonnage.



...POUR RESPECTER LE CLIMAT

Le Groupe contribue concrètement à la lutte contre le changement climatique.

Sa politique environnementale a franchi une nouvelle étape en 2015 avec le renforcement de ses engagements de longue date dans ce domaine. En phase avec les avancées de la COP21, la politique climat du groupe Société Générale est conforme au scénario de limitation à 2°C du réchauffement climatique.

SOLIDAIRES ET ENGAGÉS...



**EN 2015, 40 000 000 FCFA
CONSACRÉS AUX ACTIONS
SOLIDAIRES !**

Depuis plus de 50 ans, Société Générale Cameroun s'attache à favoriser le développement économique, humain et social en faisant du développement durable le socle sur lequel s'appuie le déploiement de ses activités. Plaçant au cœur de ses initiatives les jeunes générations, Société Générale Cameroun s'investit dans des projets solidaires en faveur de l'éducation, de la formation et de l'insertion professionnelle.

Chez Société Générale Cameroun, notre engagement citoyen se concrétise à travers les actions menées et partenariats conclus mais aussi grâce à la mobilisation de nos collaborateurs, même retraités. En effet, chaque engagement doit se traduire par des actions tangibles en collaboration avec le réseau associatif. Société Générale Cameroun. Nous sommes ainsi une banque solidaire avec plus de 40 000 000 Fcfa consacrés à des actions solidaires et plus de 100 collaborateurs impliqués en 2015.

...AUX CÔTÉS DES ASSOCIATIONS ET ONG

Avec plus de 800 associations et ONG implantées sur le territoire national et ayant un compte bancaire au sein de notre Banque, Société Générale Cameroun les accompagne dans les projets qu'elles souhaitent mettre en place.

En juillet 2015, Société Générale Cameroun a accompagné les projets de l'ONG Médecins sans frontières qui a ouvert un compte à l'agence Société Générale Cameroun de Maroua pour venir en aide aux populations du Nord Cameroun.

Depuis l'année 2000, Médecins sans frontières oeuvre de façon remarquable au Cameroun.

Ses oeuvres sont réparties sur deux axes principaux : la prise en charge sanitaire des patients atteints du choléra et des plaies ulcéreuses à Akonolinga et l'accompagnement des personnes vivant avec le VIH-SIDA à Yaoundé et surtout l'ouverture d'un hôpital de district pour répondre à l'appel déplorable des réfugiés venus de Centrafrique.

Le Mécénat culturel

L'INSTITUT FRANÇAIS DU CAMEROUN

L'Institut Français du Cameroun (Douala et Yaoundé) appartient au réseau des établissements culturels français relevant du Ministère des Affaires Étrangères, en Afrique et dans le Monde. Cette institution est une plateforme de diffusion et de rayonnement de la culture et instrument de valorisation de la Francophonie tout autant qu'un outil de coopération franco-camerounais par la mise en valeur des formes artistiques et culturelles camerounaises (cinéma, musique, danse, théâtre, arts visuels, littératures, etc.). C'est au titre de tous ses engagements à promouvoir la culture française à l'étranger tout autant que la culture camerounaise que Société Générale Cameroun accompagne l'Institut Français du Cameroun (IFC).

Ce partenariat permet tous les mois à environ 40 collaborateurs de la Banque, de bénéficier gratuitement de billets pour assister à des concerts, spectacles, pièces de théâtre, diffusion de films aux IFC de Douala et Yaoundé.



LE CHŒUR CAMEROUNAIS

Au sein de Société Générale Cameroun, les collaborateurs ont la possibilité de participer à une chorale d'entreprise : le Chœur Camerounais. Depuis déjà plusieurs années, les collaborateurs de Société Générale Cameroun peuvent participer aux activités de la chorale d'entreprise de notre banque.



1^{ÈRE} ÉDITION DES IAM INTENSE ART MAGAZINE

En octobre 2015, Société Générale Cameroun a souhaité être partenaire de la 1^{ère} édition des IAM - Intense Art Magazine, une semaine d'échanges et de rencontres sur la créativité au Cameroun.

Point d'orgue de cette semaine, l'exposition "Chroniques Camerounaises" organisée à la Galerie MAM de Douala, une invitation à découvrir le Cameroun d'aujourd'hui à travers le regard de 11 de ses artistes lors d'une exposition collective et multidisciplinaire regroupant des peintres, photographes et sculpteurs camerounais présentant leurs œuvres. Le principe de cette exposition était de créer une rencontre entre l'art et la mode avec l'organisation d'ateliers au sein desquels professionnels, artistes, collectionneurs sont intervenus et ont échangé.



Actions citoyennes locales

CITOYENNETÉ

LA CHAÎNE DES FOYERS SAINT NICODÈME

Depuis 2010, Société Générale Cameroun apporte son soutien aux orphelinats Saint-Nicodème. En 2015, nous avons souhaité renouveler notre soutien à l'association. Ainsi Société Générale Cameroun a accueilli des stagiaires des Foyers Saint-Nicodème dans plusieurs Directions de la banque pour leur permettre de découvrir nos métiers.



LA FONDATION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

La Fondation Société Générale choisit de soutenir également des projets associatifs utilisant la pratique sportive ou la pratique culturelle en faveur de l'éducation et/ou de l'insertion, pour des personnes en difficulté. Au Cameroun, cet engagement en faveur de l'insertion professionnelle se traduit par un soutien régulier à des associations dont les champs d'intervention sont l'éducation et l'insertion des jeunes. C'est ainsi qu'en 2015, la Fondation d'entreprise Société Générale a soutenu la rénovation du terrain de sport du Foyer PK24 de la Chaîne des Foyers Saint Nicodème avec comme crédo : la pratique du sport comme moyen d'insertion.

FONDATION « LES PERLES DE FRAYVY'S »

Toujours en 2015, Société Générale Cameroun a souhaité une nouvelle fois soutenir les actions de la Fondation « Les Perles de Frayvy's » au profit d'orphelins.

CITIZEN COMMITMENT TIME 2015

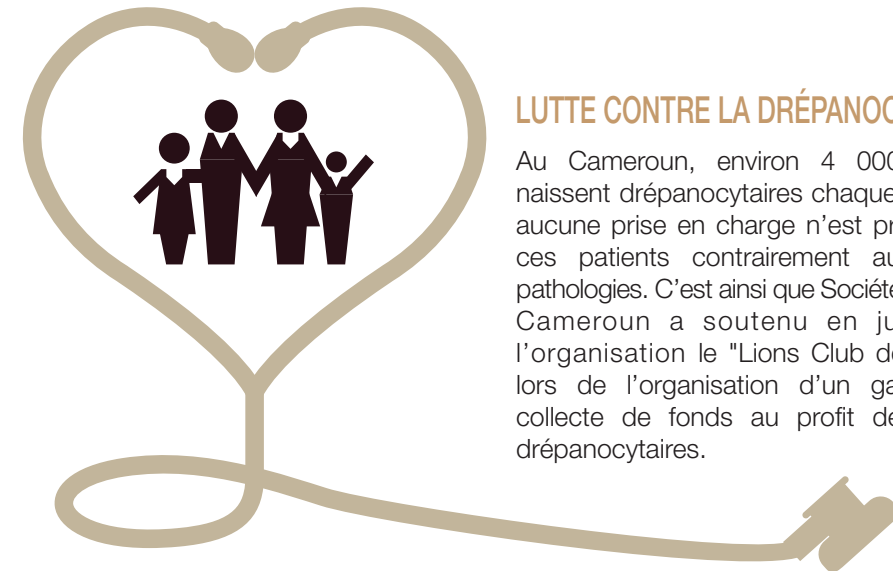
Il s'agit d'un challenge sportif et solidaire organisé à l'échelle internationale grâce à la générosité et l'engagement des différents collaborateurs du groupe Société Générale.

En juin 2015, environ 30 collaborateurs Société Générale Cameroun membres de l'association « SG au Féminin » et de l'association de basket-ball ont fait le déplacement au Foyer PK14 pour immortaliser leur engagement à l'égard des jeunes du Foyer dans le cadre du « Citizen Commitment Time ».

Un atelier de peinture sur le thème de l'esprit d'équipe et des valeurs qui s'y rattachent ainsi qu'une initiation au basket-ball pour les plus sportifs ont été proposés aux 30 enfants présents. Société Générale Cameroun a également remis 35 équipements de sport complets (tenue de football, bas et chaussures) de même qu'un jeu de ballons de basket, football, handball à cette occasion.



SANTÉ



LUTTE CONTRE LA DRÉPANOCYTOSE

Au Cameroun, environ 4 000 enfants naissent drépanocytaires chaque année et aucune prise en charge n'est proposée à ces patients contrairement aux autres pathologies. C'est ainsi que Société Générale Cameroun a soutenu en juin 2015 l'organisation le "Lions Club de Douala" lors de l'organisation d'un gala de la collecte de fonds au profit des jeunes drépanocytaires.



CONTRE LA PROPAGATION DU V.I.H

Engagée depuis plusieurs années en faveur de la lutte contre le V.I.H au Cameroun, Société Générale Cameroun organise chaque année des actions de prévention et des dépistages à destination de l'ensemble de son personnel. Freiner la propagation du V.I.H dans la communauté camerounaise par des actions de prévention et de prise en charge psycho sociale concrètes sont au cœur de l'action de Société Générale sur le territoire camerounais.



ÉRADICATION DE LA POLIOMYÉLITE

Depuis 2013, Société Générale Cameroun accompagne le Rotary Club de Douala par l'organisation d'un tournoi de golf en faveur de la lutte contre la poliomyélite au Cameroun. En 2015, Société Générale Cameroun a soutenu ce tournoi, et les bénéfices ont été versés à la Fondation Rotary pour ses actions caritatives.

Chez Société Générale Cameroun, le sport est une passion partagée par nos clients et nos collaborateurs. En interne, nous partageons cette passion au travers de l'Association Sportive (AS) qui est membre de l'Association de Football de l'APPECCAM (AFA) depuis de nombreuses années. Les challenges sportifs rassemblent chaque fois un grand nombre de nos collaborateurs.



LE GOLF

Société Générale Cameroun est aujourd'hui l'un des partenaires majeurs du golf au niveau national. Sur le circuit professionnel et amateur, plusieurs événements permettent à Société Générale Cameroun de bâtir une image dynamique et performante.

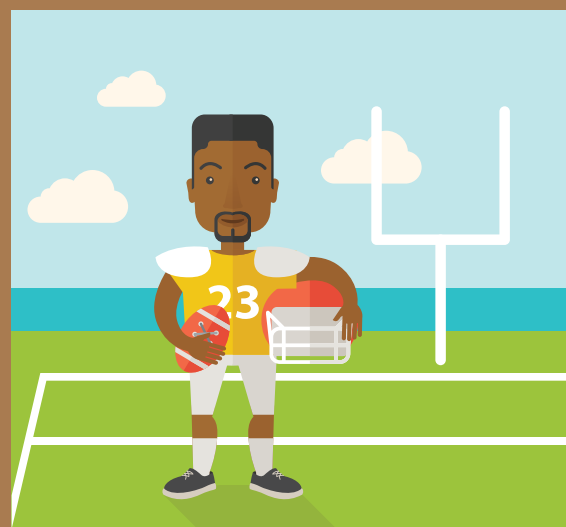
Partenaire du Kribi Golf Club, du Golf Club de Yaoundé et du Practice à Douala, Société Générale Cameroun a accompagné la démocratisation du golf au Cameroun. Société Générale Cameroun a marqué son engagement auprès de cette discipline au travers du sponsoring de plusieurs activités et d'initiations au golf.

En 2015, c'est notamment au travers de son Open de Golf annuel réunissant 250 clients golfeurs pro ou amateurs que Société Générale Cameroun a pu partager sa passion avec ses plus fidèles clients.



LE RUGBY

Grâce au soutien accordé au D.R.O.P, l'Association de Rugby de Douala, Société Générale Cameroun a contribué à la vulgarisation du rugby au Cameroun par sa participation à la Féria 2015, rendez-vous des amoureux du rugby et au travers les initiations au rugby avec les enfants du Foyer Saint Nicodème.



COUPE DU MONDE DE RUGBY

Le groupe Société Générale était l'un des partenaires majeurs de la Coupe du Monde de Rugby organisée en 2015 en Angleterre. À cette occasion, il a été lancé un concours de pronostiques sur Facebook à destinations des clients. Ce concours permettait de remporter de nombreux lots Société Générale Cameroun. C'est également à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby que Société Générale Cameroun a souhaité réunir des clients lors de moments conviviaux pour deux retransmissions de matchs. L'occasion de rappeler que le rugby est dans l'ADN du groupe Société Générale.

ENSEMBLE...ENGAGÉS



Au travers d'une politique de ressources humaines dynamique, Société Générale Cameroun souhaite favoriser le développement de tous ses collaborateurs et permettre à chacun de se réaliser pleinement en donnant le meilleur de lui-même. Nos collaborateurs sont engagés dans de nombreux projets, autant d'initiatives qui témoignent des avancées sociales réalisées cette année.

Par ses dispositifs de formation et d'accompagnement dans un environnement professionnel constructif, Société Générale Cameroun entend offrir la possibilité de se réaliser tout au long de sa carrière. La Banque souhaite ainsi promouvoir l'agilité professionnelle de tous ses collaborateurs.

ÊTRE UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

Notre approche du recrutement s'appuie sur une déontologie qui garantit une entière transparence et objectivité au candidat. Le talent pouvant revêtir de nombreuses formes, nous cherchons à promouvoir la compétence et l'éthique à tous les niveaux en s'engageant à traiter avec respect et équité chacun de nos candidats. C'est pourquoi, seules les compétences et la motivation du candidat comptent !

Nos talents émanent de divers canaux notamment des appels à candidature dans la presse locale, de notre site de recrutement, de l'affichage ou encore de manière indirecte via des cabinets de renom. Notre processus de recrutement est homogène et s'applique à tous les candidats qu'ils soient étudiants, jeunes diplômés ou expérimentés.

En tant qu'entreprise responsable et citoyenne, il est de notre devoir de permettre au plus grand nombre de se former au sein de notre Banque. Pour ce faire, en 2015, nous avons accueilli 54 stagiaires et 4 alternants au sein de nos Directions.

ENCOURAGER LES JEUNES TALENTS AFRICAINS

La diversité de nos collaborateurs est pour nous une force. L'une de nos priorités en terme de diversité, la promotion des femmes aux postes à responsabilités.

Au sein de la banque, « SG au Féminin » est une association féminine dont l'objectif est de créer pour les femmes de la Banque un espace de discussions et d'échanges sur diverses problématiques notamment l'égalité homme-femme au sein de la sphère professionnelle.

C'est ainsi qu'en 2015, le Comité de Direction Société Générale Cameroun se compose majoritairement de camerounais dont 27% de femmes.

Actuellement, notre Banque compte 39% de femmes dans ses effectifs, ce n'est pas assez ! L'un de nos objectifs est de tendre vers la parité homme-Femme.

RENFORCER NOS VALEURS

Après avoir redéfini en 2014 ses valeurs fondamentales (esprit d'équipe, innovation, responsabilité et engagement), Société Générale déploie en 2015 son nouveau Leadership Model.

L'objectif est de traduire concrètement les valeurs du Groupe en compétences et comportements attendus pour chaque collaborateur, au bénéfice des clients. Acte managérial à part entière, le Leadership Model vise à renforcer la culture de l'entreprise, en mettant l'accent sur la façon d'obtenir les résultats, au-delà des résultats eux-mêmes. Après une phase de sensibilisation des managers, le Leadership Model est progressivement intégré dans l'ensemble des processus de recrutement, d'évaluation et de promotion des collaborateurs, ainsi que dans les processus métiers.

LES CAUSERIES ÉDUCATIVES

En 2015, 6 causeries éducatives ont été organisées. Il s'agit de moment de sensibilisation pour nos collaborateurs à des sujets importants : lutte contre le paludisme, le VIH SIDA, les Hépatites. Mais également des sujets de santé publique : diététique, urologie, neurologie ... Plus de 408 collaborateurs ont été sensibilisés cette année.

En 2015, 97% des collaborateurs de Société Générale Cameroun étaient fiers de travailler pour le groupe Société Générale.



NOS COLLABORATEURS ONT DU COEUR !



JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMME

Dans le cadre des célébrations de la Journée Internationale de la Femme 2015, des collaborateurs de Société Générale Cameroun ont fait preuve de solidarité et d'engagement citoyen. À Douala, c'est au travers d'une marche sportive que nos collègues ont souhaité sensibiliser le public à l'importance de la protection de notre environnement. À Yaoundé, les membres de l'association de « SG au Féminin » ont souhaité offrir un peu de leur temps vendredi 13 mars aux enfants du Centre d'Accueil des Enfants en détresse de Yaoundé.

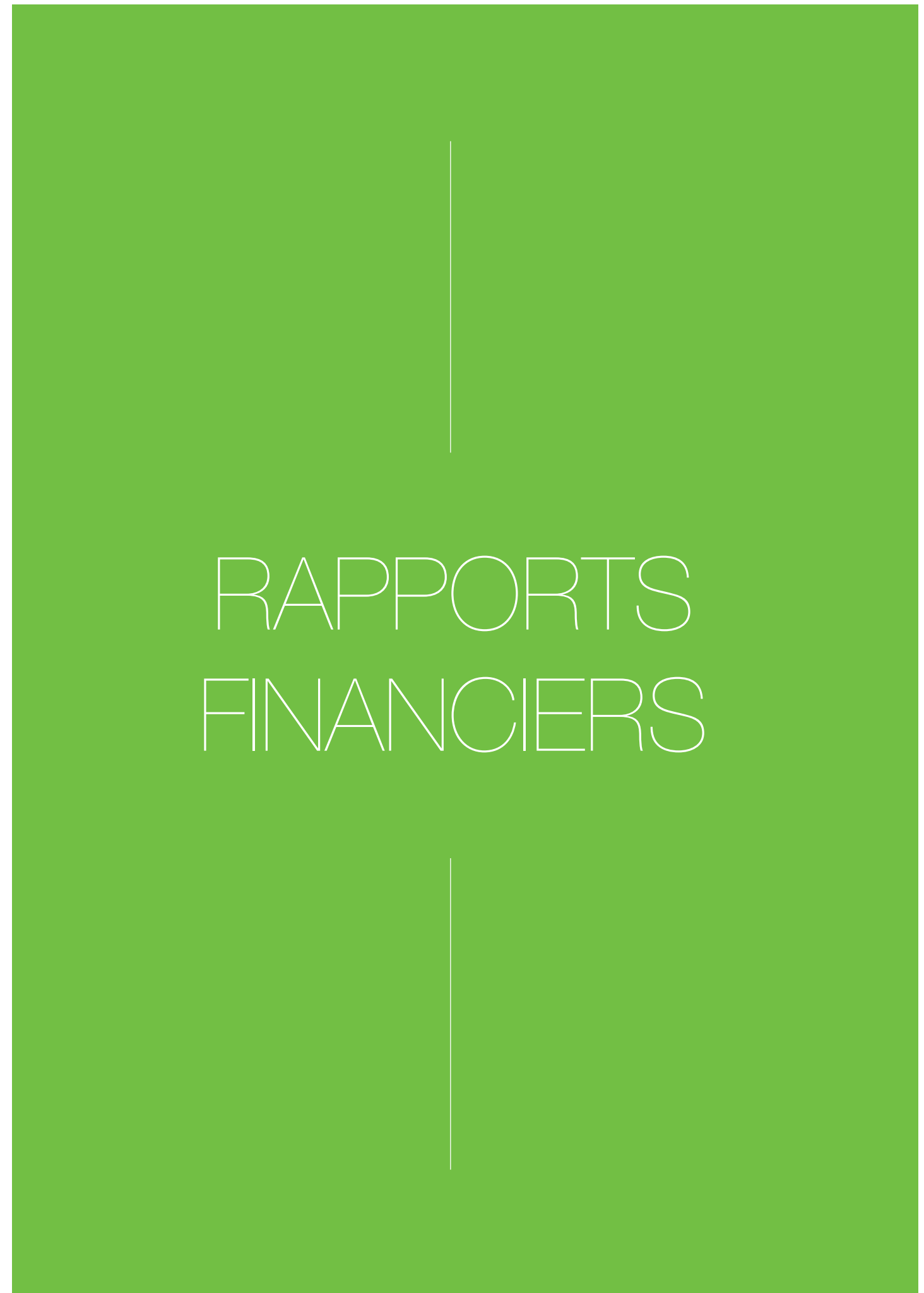
L'ARBRE DE NOËL

En décembre 2015, « SG au Féminin », l'Association des Femmes de Société Générale Cameroun, a organisé un arbre de Noël réunissant 70 enfants de 3 orphelinats de Douala. Une levée de fonds a également été organisée pour aider les enfants des orphelinats. Au total, plus de 677 000 Fcfa récoltés grâce aux collaborateurs de la banque.

SOLIDAIRE AVEC LES POPULATIONS DU NORD DU CAMEROUN

Société Générale Cameroun réaffirme son engagement et sa solidarité envers les populations du Nord du Cameroun, victimes d'attaques terroristes.

Les dispositifs de sécurité ont été considérablement renforcés pour soutenir et redonner confiance à nos clients. Les collaborateurs Société Générale Cameroun dans le Nord et l'Extrême-Nord assurent au quotidien un service rendu avec sérieux, dans le respect de l'éthique et dans la vigilance.



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 24 JUIN 2015

Messieurs, Chers Actionnaires,

Nous vous avons réunis ce jour en Assemblée Générale Ordinaire, conformément aux dispositions de l'Acte Uniforme OHADA sur les sociétés commerciales et de nos Statuts, à l'effet de vous présenter notre Rapport de Gestion sur la marche des activités sociales au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2015, et vous demander de bien vouloir statuer sur les comptes et résultats dudit exercice.

Notre Rapport de Gestion présente : la marche de la société au cours de l'exercice 2015, l'évolution prévisible de l'activité de la société et en particulier les perspectives de continuation de l'activité, l'évolution de la situation de trésorerie et le plan de financement de la société conformément aux dispositions des articles 138 et 141 du code des sociétés commerciales.

Par avance, nous vous remercions de bien vouloir adopter les résolutions qui vont successivement être soumises à votre approbation et de consentir quitus aux Administrateurs et aux Commissaires aux Comptes pour l'exécution de leurs mandats respectifs au cours de l'exercice 2015

Mathurin DOUMBE-EPEE
Président du Conseil d'Administration



A - MARCHÉ DE LA SOCIÉTÉ DURANT L'EXERCICE 2015

• ACTIVITÉS

Chers Actionnaires,
Nous avons mené nos activités en 2015, dans un environnement politique et économique mitigé.

ENVIRONNEMENT POLITIQUE

Sur le plan international...

2015 reste marquée par :

- La montée de la menace terroriste à l'échelle planétaire ;
- L'intervention militaire controversée de la Russie dans le conflit Syrien ;
- Le maintien par les Etats-Unis et l'Union Européenne (EU) des sanctions économiques contre la Russie et certaines personnalités de ce pays ;
- La mise à l'épreuve de la construction de l'EU avec la menace du Brexit (British Exit) ;
- Le début de normalisation des relations diplomatiques et économiques entre les Etats-Unis et Cuba ;
- L'afflux massif des migrants notamment Syriens, aux portes de l'Union Européenne.

Sur le plan national...

L'année 2015 s'achève dans un contexte sécuritaire tendu lié à l'activisme des Kamikazes de Boko Haram qui font encore malheureusement beaucoup de victimes parmi les soldats et les populations civiles dans les localités de l'Extrême-Nord.

Mais la situation reste néanmoins sous contrôle. En effet, grâce à l'appui logistique multiforme apporté par les Etats-Unis, la Russie, l'Allemagne, la France, et les pays du Bassin du Lac Tchad à travers la Force Multinationale Mixte, l'armée camerounaise continue d'opposer une résistance forte aux terroristes de la secte Boko Haram dont l'activisme s'est d'ailleurs considérablement ralenti ces derniers mois.

La normalisation progressive de la situation socio-politique en Centrafrique qui vient de se solder par l'élection de Monsieur Faustin Archange TOUADERA comme Président de la République, permet en outre à l'armée camerounaise de se concentrer majoritairement sur le front Extrême-Nord du pays où sévit Boko Haram.

Le Cameroun a participé à un haut niveau, à la COP21 (Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques) organisée à Paris sous l'égide de l'ONU du 30 novembre au 12 décembre 2015. Le Président BIYA y a en effet pris part avec une forte délégation de membres du gouvernement et des hommes d'affaires.

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

Sur le plan international...

L'économie mondiale a ralenti en 2015, le taux de croissance du PIB qui était de 3,3% en 2014 et projeté à 3,9% en 2015, s'est situé en-deçà des prévisions.

L'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE), situe le taux de croissance mondiale à 2,9% en 2015. L'OCDE explique ce repli par la faiblesse du commerce international (l'économie mondiale souffrant notamment du ralentissement chinois), le retard des investissements publics susceptibles de relancer la croissance et l'absence des réformes structurelles que doivent mettre en place plusieurs pays.

Pour le FMI, la croissance mondiale serait à peine de 3% en 2015. Le Fonds Monétaire International (FMI) a abaissé ses prévisions pour l'économie mondiale estimant que la chute du prix du pétrole ne compensera pas la faiblesse de l'investissement public, et que le ralentissement de la Chine entretiendra un climat pessimiste.

Pour la Banque Mondiale, le taux de croissance de l'économie mondiale serait à peine de 2,4%. La Banque Mondiale explique cela par le fait que l'activité économique a été freinée par la baisse des prix des produits de base, le ralentissement des échanges commerciaux et des mouvements de capitaux et enfin, des périodes de volatilité financière.

Malgré cet environnement globalement mitigé, la banque a enregistré des performances commerciales correctes qui lui permettent de garder un positionnement sectoriel de leader en termes de financement de l'économie et un niveau de rentabilité judicieux mais fortement impacté par le coût net du risque.

Sur le plan national...

Malgré un environnement international jugé défavorable par les autorités camerounaises, l'année 2015 se termine par :

- La visite de Madame Christine LAGARDE, Directeur Général du FMI ;
- Le lancement d'un nouveau C2D par l'Agence Française de Développement ;
- Le maintien d'une bonne dynamique de croissance économique ;
- Un difficile équilibre des finances publiques mais qui restent tendues à cause de la baisse des cours du pétrole brut et de certaines matières premières de rente, et surtout de l'effort de guerre dans le cadre de la lutte contre BOKO HARAM ;
- Deux gestes symboliques du Chef de l'Etat dans la lutte contre la vie chère marquée par la révision à la baisse des prix des carburants à la pompe, et la revalorisation du montant des allocations familiales versées aux travailleurs en début d'année 2016 ;
- L'implémentation timide du plan d'urgence triennal pour l'accélération de la croissance ;
- Une croissance rapide de l'endettement extérieur après l'émission d'un Eurobond inaugural ;
- Une inflation maîtrisée en-dessous de 3%, seuil communautaire de convergence ;
- La poursuite des investissements dans les grands projets gouvernementaux ;
- Une dynamique de production sectorielle malgré la baisse des prix.



ÉVOLUTION DES ENCOURS DE CRÉDITS À L'ÉCONOMIE

(données de gestion)

ENCOURS MOYENS MENSUELS (en millions Fcfa)	RÉALISÉ 31.12.15	RÉALISÉ 31.12.14	R2015 R2014
CLIENTÈLE COMMERCIALE	407 788	349 477	17%
- Court Terme (CT)	250 953	219 449	14%
- Moyen-Long terme (MLT)	122 553	98 511	24%
- Crédit-Bail (CB)	34 282	31 517	9%
CLIENTÈLE PRIVÉE	92 198	90 551	2%
- Court Terme (CT)	4 908	5 061	-3%
- Moyen-Long terme (MLT)	87 290	85 489	2%
CRÉANCES TITRISÉES DE L'ÉTAT	14 569	14 569	0%

TOTAL CT	255 861	224 510	14%
TOTAL MLT	258 694	230 087	12%

CRÉANCES DOUTEUSES			
Créances brutes	38 222	34 659	10%
Provisions	34 033	26 647	28%
Créances nettes	4 190	8 012	-48%
CRÉDITS BRUTS À LA CLIENTÈLE	552 777	489 256	13%

CRÉDITS NETS À LA CLIENTÈLE	518 745	462 609	12%
------------------------------------	----------------	----------------	------------

REMPLAIS INTERBANCAIRES	105 386	133 428	-19%
--------------------------------	----------------	----------------	-------------

ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE	326 842	297 459	10%
----------------------------------	----------------	----------------	------------

Nos encours moyens de crédits bruts à la clientèle augmentent de **13%** sur un an glissant, grâce à une bonne performance sur le segment de la clientèle commerciale (+17%). Cette performance intervenue dans un environnement bancaire très concurrentiel, reflète le dynamisme des équipes et une agressivité commerciale qui nous a permis de capter d'importantes demandes de financement des Grandes Entreprises, des PME, de la Clientèle Professionnelle et des Particuliers.

Dans ce contexte, notre part de marché sur les crédits hors créances douteuses a gagné 40bps pour se hisser à 20,3% à fin décembre 2015, venant de 19,9% à fin 2014.

* CT : Court Terme

** MLT : Moyen-Long Terme

ÉVOLUTION DE L'ENCOURS DES DÉPÔTS GÉRÉS

(données de gestion)

ENCOURS MOYENS MENSUELS (en millions Fcfa)	RÉALISÉ 31.12.15	RÉALISÉ 31.12.14	R2015 R2014
CLIENTÈLE COMMERCIALE	264 854	242 839	9%
À vue	170 197	155 903	9%
À terme	94 657	86 936	9%
CLIENTÈLE PRIVÉE	236 150	223 251	6%
À vue	67 968	65 899	3%
Épargne	125 493	118 521	6%
À terme	42 689	38 831	10%
ORGANISMES PUBLICS ET PARAPUBLICS	34 860	30 388	15%
À vue	34 860	30 388	15%
À terme	-	-	0%
TOTAL DÉPÔTS À VUE	273 025	252 191	8%
TOTAL COMPTES D'ÉPARGNE	125 493	118 521	6%
TOTAL DÉPÔTS À TERME	137 346	125 767	9%
TOTAL GÉNÉRAL DES DÉPÔTS	535 864	496 479	8%
RESSOURCES INTERBANCAIRES	48 017	37 520	28%
À vue	41 024	29 941	37%
À terme	6 993	7 579	-8%

Nos encours de dépôts progressent globalement de **8%** par rapport à leur niveau à fin 2014. En effet, les dépôts des entreprises ont fortement augmenté (+9%), boostés par les dépôts à terme. Nous avons en effet pu capter ou conserver plusieurs comptes à terme importants. Les dépôts des entreprises ont également été boostés par les dépôts à vue (+9%), corrélés au déploiement de nos outils de cash management qui nous permettent de capter de plus en plus de flux.

Les dépôts de la clientèle privée ont quant à eux, enregistré une croissance de **6%** grâce aux comptes d'épargne. Nos encours ont enfin été tirés vers le haut par la croissance des dépôts du secteur public (+15%), grâce à une bonne dynamique sur les comptes projets.

Notre part de marché sur les dépôts a ainsi gagné 80bps pour se situer à **17,2%** au 31 décembre 2015. Nous maintenons ainsi notre position sectorielle de 2^{ème} banque en termes de collecte des dépôts.

ÉTATS FINANCIERS AU 31/12/2015

1 - ÉVOLUTION DU COMPTE DE RÉSULTAT

(données comptables)

(en millions Fcfa)

	31/12/2014	31/12/2015
Intérêts sur opérations de trésorerie et interbancaire	190	314
Intérêts et commissions sur opérations avec la clientèle	32 098	34 578
Intérêts sur opérations bancaires diverses	19 569	22 934
Intérêts sur portefeuille de titres et des prêts à souscriptions obligatoires	2 060	2 221
Produits sur opérations de crédit-bail	23 215	23 846
PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	77 132	83 893
Intérêts servis sur opérations de trésorerie et interbancaires	137	335
Intérêts et commissions servis sur opérations avec la clientèle	5 786	6 569
Intérêts sur opérations diverses	2 487	3 016
Charges sur ressources permanentes	0	0
Charges sur opérations de crédit-bail	19 869	18 870
CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	28 279	28 790
Produit net bancaire	48 853	55 103
CHARGES GÉNÉRALES D'EXPLOITATION	14 489	16 140
Produits accessoires	1 767	1 796
PRODUIT GLOBAL D'EXPLOITATION	36 131	40 759
Reprise d'amortissement	0	0
Frais de personnel	9 870	10 629
Impôts et taxes	1 031	1 269
Dotations aux amortissements	3 000	3 502
TOTAL AUTRES CHARGES	13 901	15 400
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	22 230	25 359
Dotations aux provisions	16 478	13 834
Reprises de provisions	3 672	3 048
RÉSULTAT COURANT	9 424	14 573
Pertes exceptionnelles	2 206	2 083
Profits exceptionnels	3 073	2 043
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	867	-40
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	10 291	14 533
Impôt sur le résultat	5 497	5 901
RÉSULTAT NET	4 794	8 632

En 2015, notre **Bénéfice Net** après impôts s'établit à **8 632 Ms Fcfa** en progression de 80% par rapport au réalisé à fin décembre 2014, le Résultat Net est flatté par une bonne croissance du produit net bancaire, une maîtrise des frais généraux et du coût net des risques.

2 - ÉVOLUTION BILAN

(données comptables)

ACTIF	Notes	31/12/2014	31/12/2015
Immobilisations	1	23 210	23 150
Titres de participations et autres valeurs immobilisées	2	39 474	26 626
		62 684	49 776
OPÉRATIONS CRÉDIT-BAIL	3	30 350	33 703
Crédits à long terme		111	96
Crédits à moyen terme		192 210	215 333
Crédits à court terme		160 787	183 224
Comptes débiteurs de la clientèle		84 160	130 689
	3 bis	437 268	529 342
Chèques et effets à recouvrer		17 941	18 161
Autres opérations interbancaires et de trésorerie à terme		7 230	0
Autres opérations interbancaires et de trésorerie à vue	4	143 695	129 364
Comptes de régularisation et divers		9 237	9 310
Report à nouveau			
		178 103	156 835
TOTAL ACTIF		708 405	769 656
PASSIF			
Capital		12 500	12 500
Réserves, report à nouveau, provisions pour risques généraux		56 614	58 540
	5	69 114	71 040
Actionnaires, comptes bloqués à plus de 1 an			
Bons de caisse		30 399	34 328
Comptes créditeurs à terme		97 396	100 777
Comptes créditeurs à vue		298 483	343 624
Comptes d'épargne		119 640	129 923
		545 918	608 652
Comptes exigibles après encaissement		18 013	18 293
Banques et établissements financiers à terme		1 020	1 020
Banques et établissements financiers à vue	6	51 504	41 922
Comptes de régularisation et divers		18 042	20 097
Résultat de l'exercice		4 794	8 632
TOTAL PASSIF		708 405	769 656
HORS-BILAN	7		
Engagements en faveur de la clientèle		190 048	160 313
Engagements en faveur des intermédiaires financiers		113 060	170 656
Engagements reçus des intermédiaires financiers		86 971	78 031
Engagements reçus de la clientèle		211 240	290 477
Engagements de crédit-bail		34 516	38 610

Au 31 décembre 2015, nos actifs bilantiels progressent de 8,6% et se hissent à 770 Milliards. Nos engagements hors bilan suivent la même tendance en progressant de 157% à 76 Milliards Fcfa à fin 2015.

ÉVOLUTION DE LA SITUATION

DE TRÉSORERIE AU 31/12/2015

(Données bilantielles)

(3) Banques associées: SG Paris, SG Zurich, SG New York

EMPLOIS (encours FDP)	RÉALISÉ 31.12.15	RÉALISÉ 31.12.14	RESSOURCES (encours FDP)	RÉALISÉ 31.12.15	RÉALISÉ 31.12.14
CLIENTÈLE	551 330	515 547	CLIENTÈLE	608 652	555 299
1 - État (titrisation)	14 569	14 569	1- Entreprises	328 975	247 528
2 - Titres de placement	301	676			
3 - Titres de participation	1 309	1 148			
4 - Titres d'investis. public / privé	5 824	15 986			
5 - Entreprises	420 286	358 293	2- Particuliers	233 679	268 594
6 - Particuliers	85 953	90 417	3- État / Entreprises publiques	45 998	39 177
7 - ESCL	23 088	34 458			
INTERBANCAIRE	101 930	131 459	INTERBANCAIRE	42 942	52 524
1- Réserves Obligatoires	58 213	53 573	1- BEAC	-	
2- BEAC	33 523	69 583	2- Emprunt SGBGE	-	-
3- S.G. & Banques associées	10 048	6 773	3- Emprunt SGT	-	-
4- Autres Banques et Ets financiers	146	1 530	4- Banques associées Autres Banques et Ets	39 306	49 516
			5- Financiers	3 636	3 008
DÉBITEURS DIVERS	116 382	101 580	CRÉDITEURS DIVERS	118 048	140 773
			Dont CAPACITÉ	59 142	80 994
			D'AUTOFINANCEMENT		
TOTAL EMPLOIS	769 642	748 586	TOTAL RESSOURCES	769 642	748 596

Notre position de trésorerie nette est en forte baisse sur un an glissant, elle se situe à **59 Mds Fcfa** contre 79 Mds un an plus tôt. Les emplois interbancaires représentent 102 Mds et sont essentiellement constitués de réserves que nous détenons à la Banque Centrale dont 58 Mds sous forme de réserves obligatoires, et le solde en réserves libres. Nos ressources interbancaires sont constituées à 91% par des emprunts interbancaires auprès des banques associées au groupe SG, le résiduel par le solde des comptes Lori ouverts aux PSI dans le cadre de notre activité de banque de Règlement de la Bourse de Douala.

En définitive et sous réserve de l'opinion des Commissaires aux Comptes, la synthèse de l'activité de Société Générale Cameroun durant l'exercice 2015 fait ressortir :

- Un Total Bilan après inventaire au 31 décembre 2015 de : 769 656 millions Fcfa ;
- Des Capitaux Propres (avant résultat de la période) de : 71 040 millions Fcfa ;
- Un Bénéfice Net après Impôt de : 8 632 millions Fcfa.



B - ÉVOLUTION PRÉVISIBLE DE LA SOCIÉTÉ ET PERSPECTIVES D'AVENIR

• CONTINUATION DES ACTIVITÉS

L'évolution prévisible de votre banque est reluisante, et à notre connaissance, il ne pèse aucune menace quant à la continuation sereine des activités de la société au terme de l'exercice 2015. Au contraire les ambitions de développement organique, de modernisation de l'outil de travail, de conquêtes commerciales et de positionnement sectorielle sont grandes.

Nous avons en effet l'ambition notamment, d'aller à la conquête de 20% de parts de marché sur les crédits et de 16% de parts de marché sur les dépôts.

Dans cette perspective, la performance projetée de nos agrégats financiers sur 2016 se présente comme suit :

- **PNB : +8,5%**
- **FG : +4,6%**
- **CNR : -28,5%**
- **RN : +29,6%**
- **C/E (COEFFICIENT D'EXPLOITATION) : 47,03%**

• PLAN DE FINANCEMENT

Le plan de financement de nos activités (investissements et cycle d'exploitation) se fera entièrement sur fonds propres (Autofinancement).

Toutefois, nous mènerons notre activité d'intermédiation en privilégiant la collecte des ressources auprès de la clientèle, la mobilisation du funding groupe en cas de nécessité, le recours aux facilités de tirages offertes par la banque centrale (BEAC) sur le marché des pensions livrées et l'open market.

C - ÉVÉNEMENTS POST-CLÔTURE DES COMPTES

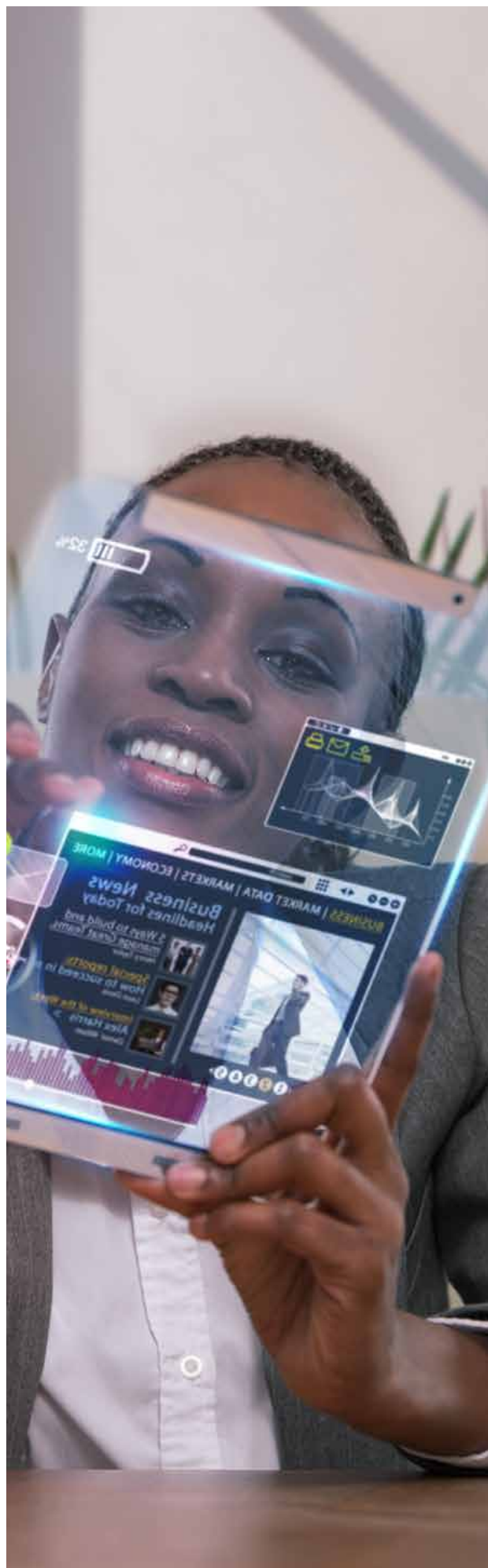
Néant

D - CHANGEMENT DE MÉTHODES DE PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS

Il n'y a pas eu de changement.

RÉSOLUTIONS VOTÉES À L'AGO DU 24 JUIN 2016





CORRECTION DE LA RÉOLUTION N°2 DE L'AGO DE JUIN 2015 SUR L'AFFECTION DU RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2014

EXPOSÉ DES MOTIFS

L'Assemblée Générale Ordinaire du mois de juin 2015 qui statuait sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2014, a approuvé un bénéfice net arrêté à la somme de **4 794 461 136 Fcfa** (quatre milliards sept cent quatre vingt quatorze millions quatre cent soixante un mille cent trente six francs CFA).

Il s'est avéré que les états financiers présentés lors de ladite assemblée, ne comportaient pas les écritures de régularisation passées en supplément comptable à la demande des commissaires aux comptes et minorant le bénéfice net de l'exercice 2014 de la somme de **2 028 800 Fcfa** (deux millions vingt huit mille huit cent francs). Cette minoration a eu une incidence sur le bénéfice net qui a été effectivement distribué aux actionnaires.

La proposition de correction de la résolution n°2 de l'AGO de juin 2015 nous permet d'être en conformité avec le montant du bénéfice effectivement distribué.

Cette résolution est corrigée comme suit :

DEUXIÈME RÉOLUTION

AFFECTATION DU BÉNÉFICE NET DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2014

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir pris connaissance des états financiers tels que présentés par les Commissaires aux Comptes, constate l'existence d'un résultat net bénéficiaire de **4 792 432 336 Fcfa** (quatre milliards sept cent quatre vingt douze millions quatre cent trente deux mille trois cent trente six francs CFA) au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2014. Approuvant la proposition du Conseil d'Administration, décide de distribuer la totalité dudit résultat sous forme de dividendes à verser aux actionnaires.

La répartition aux actionnaires de **4 792 432 336 Fcfa**, correspond à un dividende brut par action de 3 834 Fcfa avant retenue de l'impôt sur le revenu des capitaux mobiliers (IRCM).

Le dividende net par action sera de :

- **3 201 Fcfa** Pour les Actionnaires domiciliés au Cameroun et à l'Étranger (Hors France) (IRCM =16,5%),
et
- **3 259 Fcfa** Pour les Actionnaires domiciliés en France (IRCM =15%)

Le reste sans changement.





PREMIÈRE RÉOLUTION

APPROBATION DES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2015 ET QUITUS AUX ADMINISTRATEURS ET COMMISSAIRES AUX COMPTES

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture :

- Du rapport de gestion du Conseil d'Administration sur la marche de la société pendant l'exercice clos le 31 décembre 2015 et sur les comptes dudit exercice ;
- Du rapport des Commissaires aux Comptes sur l'exécution de leur mission au cours de cet exercice,

Approuve les comptes et les états financiers dudit exercice tels qu'ils ont été présentés. En conséquence, elle donne aux Administrateurs et aux Commissaires aux Comptes quitus de l'exécution de leur mandat pour ledit exercice.

DEUXIÈME RÉOLUTION

AFFECTATION DU BÉNÉFICE NET DE L'EXERCICE

L'Assemblée, après avoir pris connaissance des états financiers, constate l'existence d'un résultat net bénéficiaire de **8 632 970 984 Fcfa** (huit milliards six cent trente deux millions neuf cent soixante dix mille neuf cent quatre vingt quatre francs CFA) au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2015. Elle décide de distribuer **8 632 500 000 Fcfa** sous forme de dividendes à verser aux actionnaires et d'affecter le solde soit **470 984** (Quatre cent soixante dix mille neuf cent quatre vingt quatre francs CFA) aux réserves facultatives.

La répartition aux actionnaires de **8 632 500 000 Fcfa** correspond à un dividende brut par action de **6 906 Fcfa** avant retenue de l'impôt sur le revenu des capitaux mobiliers (IRCM). Après cette retenue, le dividende net par action sera de :

- **5 767 Fcfa** (cinq mille sept cent soixante sept francs CFA),
Pour les actionnaires domiciliés au Cameroun et à l'Étranger Hors France (IRCM =16,5%) ;
Et de
- **5 870 Fcfa** (cinq mille huit cent soixante dix francs CFA),
pour les actionnaires domiciliés en France (IRCM =15%).

Ce dividende sera payable au plus tard le 30 septembre 2016.

L'Assemblée Générale Ordinaire constate que du fait de cette affectation, les capitaux propres de la banque s'établissent comme suit :

CAPITAL SOCIAL	12 500 000 000
PRIME DE FUSION	101 908 251
RÉSERVE LÉGALE	2 500 000 000
RÉSERVES FACULTATIVES	35 637 498 561
TOTAL FONDS PROPRES	50 739 406 812



TROISIÈME RÉSOLUTION

NOMINATION D'UN ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de nommer Monsieur **Driss BENHIMA** en qualité d'Administrateur indépendant de Société Générale Cameroun, pour un mandat de trois ans, soit jusqu'à l'Assemblée générale qui statuera en 2019, sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018.

QUATRIÈME RÉSOLUTION

NOMINATION DU CABINET "ECA, EY" ANCIENNEMENT ECA, COMMISSAIRE AUX COMPTES TITULAIRE

L'Assemblée Générale, après avoir écouté l'exposé des motifs du Président du Conseil d'Administration qui a présenté aux actionnaires, une expédition de la déclaration de modification de la personne morale mentionnant le changement de dénomination sociale de ECA SA un des commissaires aux comptes titulaire, qui porte désormais depuis le 05/06/2012, la dénomination sociale de ECA ERNST & YOUNG CAMEROUN en abrégé « ECA, EY », confirme la nomination de cette société en qualité de Commissaire aux Comptes titulaire pour le mandat restant à courir de ECA SA.

CINQUIÈME RÉSOLUTION

NOMINATION D'UN NOUVEAU, COMMISSAIRE AUX COMPTES SUPPLÉANT

L'Assemblée Générale Ordinaire prend acte de la démission de Monsieur TIENCHEU, Commissaire aux Comptes suppléant de ECA SA, pour cause d'admission à faire valoir ses droits à la retraite.

Recevant ensuite la candidature de Monsieur Marcel TCHAGONGOM au poste de Commissaire aux Comptes suppléant de « ECA, EY » présentée par le Président du Conseil, décide de nommer Monsieur Marcel TCHAGONGOM Commissaire aux Comptes suppléant de « ECA, EY » pour une durée de six exercices sociaux, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2021.

SIXIÈME RÉSOLUTION

APPROBATION DES CONVENTIONS

Après avoir entendu la lecture du rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions visées à l'article 440 de l'Acte uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, l'Assemblée Générale approuve lesdites conventions.



SEPTIÈME RÉSOLUTION

BUDGET ANNUEL RÉSERVÉ AUX ADMINISTRATEURS

L'Assemblée Générale Ordinaire décide d'allouer aux Administrateurs en rémunération de leurs fonctions, la somme de **25 000 000 Fcfa** (Vingt-cinq millions de Fcfa) au courant de l'année 2016. Cette somme sera répartie librement par décision du Conseil d'Administration.

HUITIÈME RÉSOLUTION

DÉMATÉRIALISATION ET INSCRIPTION

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu l'exposé du Directeur Général Adjoint sur la nouvelle réglementation relative à la dématérialisation des valeurs mobilières au Cameroun et en vertu de laquelle la Direction Générale a procédé en date du 13 mai 2016 à la codification et à l'inscription en compte de l'émission de Société Générale Cameroun dans les livres de la Caisse Autonome d'Amortissement, dépositaire central des valeurs mobilières, confirmées par lettre du Directeur Général de la Caisse Autonome d'Amortissement en date du 7 juin 2016, prend acte de l'obligation qui est faite aux actionnaires de dématérialiser leurs titres et de les faire inscrire en compte au plus tard le 14 avril 2018 suivant les procédures mises en place par la Caisse Autonome d'Amortissement, dépositaire central des valeurs mobilières.

Il a été noté qu'un courrier sera adressé à chaque actionnaire par Société Générale Cameroun en vue de la prise en charge de la dématérialisation de ses titres.

NEUVIÈME RÉSOLUTION

POUVOIRS POUR FORMALITÉS LÉGALES

L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur d'un original, d'un extrait ou d'une copie du présent procès-verbal, à l'effet d'accomplir toutes formalités de publicité, de dépôt et autres qu'il appartiendra partout où besoin sera.





BILAN SOCIAL

- Optimiser l'emploi des ressources humaines par une évolution maîtrisée des effectifs, tout en restant attentif à la qualité de vie au travail ;
- Garantir le développement des équipes et des collaborateurs par des formations, le management par objectifs et construire leur évolution professionnelle ;
- Assurer la gestion des carrières par la promotion des talents internes et l'embauche de nouveaux collaborateurs tout en confortant son image de marque employeur, demeurent en 2015, quelques piliers de notre politique de Gestion des Ressources Humaines ;

INFORMATIONS EN EFFECTIF EN 2015

EFFECTIF LOCAL PAR CATÉGORIE ET GENRE

Genre	2013		2014		2015	
Hommes	393	63,1%	384	61,7%	385	61%
Femmes	230	36,9%	238	38,3%	242	39%
TOTAL	623	100%	622	100%	627	100%

EFFECTIF PAR TYPES D'ACTIVITÉ

Types d'activités	2015
Back-office	321
Front-office	306

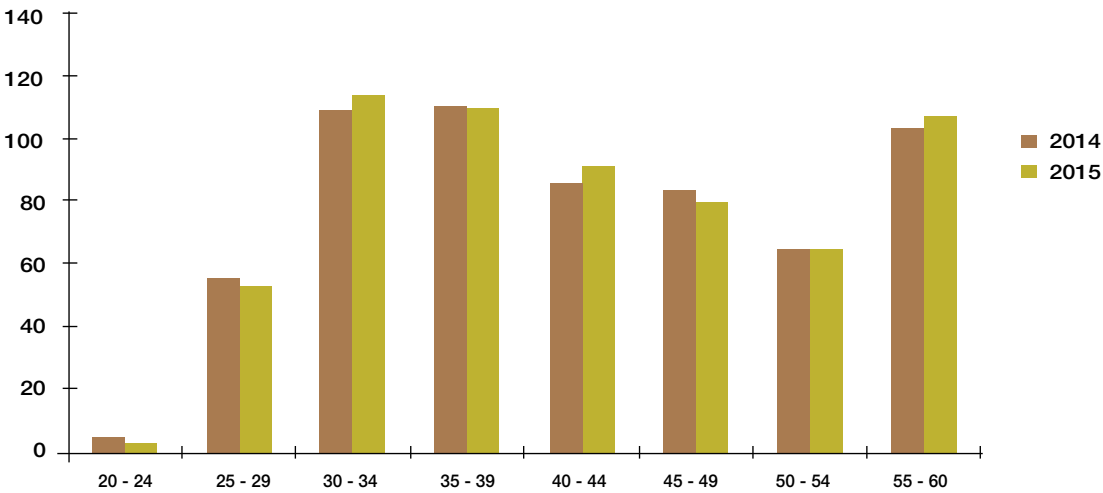
EFFECTIF PAR TYPES DE CONTRAT

	2015
Cadres SG	11
Cadres locaux (dont 1 CDD)	209
Gradés	400
Employés	4
Essai	0
VIE	2
CDD	1

EFFECTIF PAR GENRE ET TRANCHE D'ÂGE 2015

Tranches	FEMMES	HOMMES	TOTAL
20-24 ans	3	2	5
25-29 ans	26	33	57
30-34 ans	61	83	144
35-39 ans	39	65	104
40-44 ans	35	57	92
45-49 ans	34	45	79
50-54 ans	26	45	71
55-60 ans	18	55	73
TOTAL	242	385	627

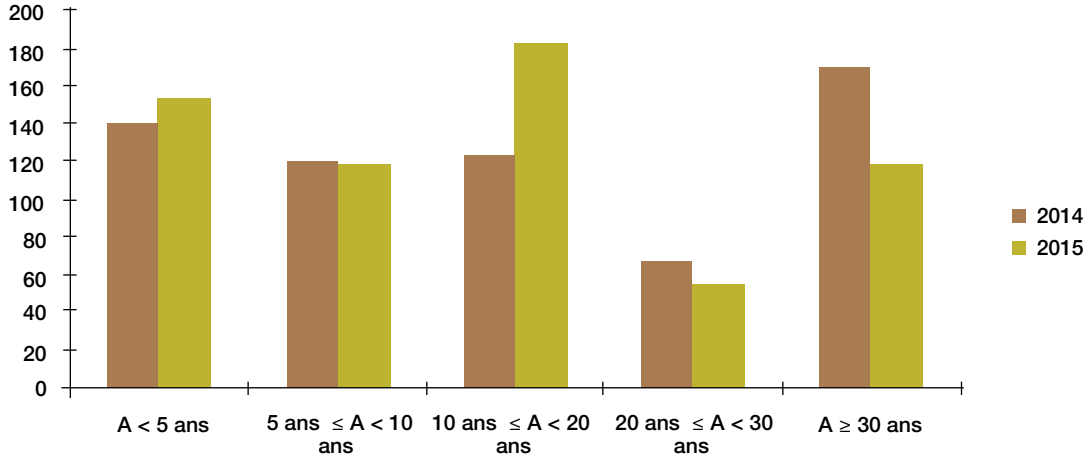
PYRAMIDE DES ÂGES EN 2015



EFFECTIF PAR TRANCHE D'ANCIENNETÉ

Tranches	2014	2015
A < 5 ans	141	152
5 ans ≤ A < 10 ans	121	118
10 ans ≤ A < 20 ans	124	183
20 ans ≤ A < 30 ans	66	55
A ≥ 30 ans	170	119
TOTAL	622	627

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR TRANCHE D'ANCIENNETÉ EN 2015



FORMATIONS

CHIFFRES CLÉS

Heures	2013	2014	2015
Effectifs	610	622	625
Personnes formées	544	615	591
Formations Présentielles (en heure)	18 245	23 466	27 211
Formations en Elearning (en heure)	6 220	4 276	1 029
Total Formation (en heure)	24 265	27 742	28 240
Moyenne Horaire par employé	45	45,1	47,8

MOUVEMENTS

RÉPARTITION DES MUTATIONS PAR SEXE

Genre	Nombre	%
HOMME	27	42,9%
FEMME	36	57,1%
TOTAL	63	100%

RÉPARTITION DES MUTATIONS PAR CATÉGORIES

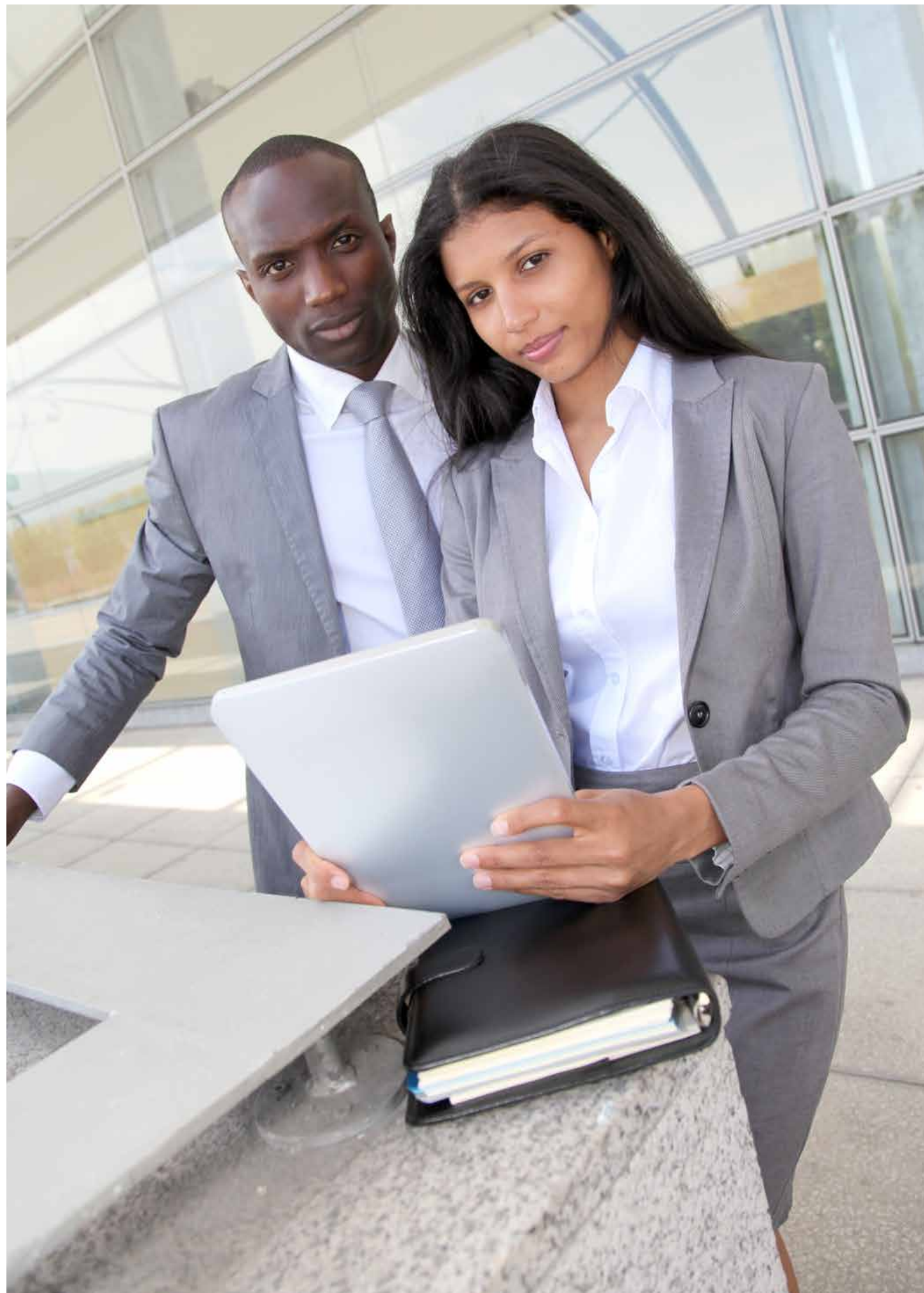
Genre	Nombre	%
EMPLOYÉ	0	0,0%
AGENT DE MAITRISE	45	71,4%
CADRE	18	28,6%
TOTAL	63	100%

RÉPARTITION DES MUTATIONS PAR ENTITÉS

Genre	Nombre	%
DCPE	0	0%
CSM-CR	3	4,8%
CSM-SI	1	1,6%
DCE	6	9,5%
DCPP	21	33,3%
DF	3	4,8%
DMC	2	3,2%
DOPE	9	14,3%
DRH	0	0%
RISQUES	5	7,9%
DG	1	1,6%
SEGL	12	19,0%
TOTAL	63	100%

RÉPARTITION DES RECRUTEMENTS PAR ENTITÉS

Genre	Nombre	%
DCPE	1	3,20%
CSM-CR	5	16,12%
CSM-SI	5	16,12%
DCE	4	12,90%
DCPP	9	29,12%
DF	3	9,67%
DMC	1	3,20%
DOPE	0	0%
DRH	0	0%
RISQUES	0	0%
DG	0	0%
SEGL	3	9,67%
TOTAL	31	100%



NOUS REMERCIONS LES CLIENTS
ET COLLABORATEURS DE SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE CAMEROUN QUI ONT
CONTRIBUÉ À LA RÉALISATION DE
CE DOCUMENT.

DIRECTION MARKETING ET COMMUNICATION

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN

SIÈGE SOCIAL : B.P. 4042 DOUALA - 78 RUE JOSS

TÉLÉPHONE : +237 233 42 70 10 / 233 42 70 04 / 233 42 12 91

www.societegenerale.cm

SAUF MENTION CONTRAIRE, LES CHIFFRES PUBLIÉS
DANS CE DOCUMENT SONT ÉTABLIS AU 31/12/2015

