

# DOSSIER DE PRESSE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN EN PARTENARIAT AVEC JOKKOLABS  
AUTOUR DE L'INNOVATION

「Voyages. Images et Corps」

une exposition de SIAKA SOPPO TRAORÉ



[WWW.SOCIETEGENERALE.CM](http://WWW.SOCIETEGENERALE.CM) | [www.facebook.com/SocieteGeneraleCameroun](https://www.facebook.com/SocieteGeneraleCameroun)

# SOMMAIRE

■ Un écosystème digital.....	3
■ <b>Société Générale</b> acteur stratégique de l'innovation .....	3
■ <b>Société Générale Cameroun</b> une politique de mécénat culturel en phase avec les engagements du groupe Société Générale,.....	5
■ À propos de <b>Société Générale Cameroun</b> La vision .....	6
■ À propos de <b>Jokkolabs</b> .....	8
■ Biographies des intervenants.....	9
■ Contact Presse .....	12

## UN ÉCOSYSTÈME DIGITAL

L'innovation est au cœur d'un monde qui évolue à grande vitesse et de façon différente. Le partenariat entre le groupe Société Générale et Jokkolabs s'inscrit dans leur volonté de mieux comprendre l'environnement au sein duquel nous évoluons, de faire éclore les projets novateurs et d'anticiper sur les mutations.

Au Cameroun l'idée de cette journée innovation est bien de créer un pont entre Société Générale Cameroun et l'écosystème des start-up camerounaises, car ce sont des communautés ascendantes de savoirs et des savoirs-faire qui adressent des enjeux de croissance et d'ouverture. Cette démarche d'« open innovation » permet aux entreprises de s'enrichir de compétences en dehors de leur cœur de métier, d'être prêtes à réagir à des changements non programmés et d'anticiper sur ceux à venir.

## SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

### l'innovation : une part de son ADN

L'innovation tient également à l'identité de l'entreprise. Fondée en 1864 par des industriels qui souhaitaient développer l'économie française, « la Société Générale pour le développement du commerce et de l'industrie en France » a été à la pointe pour comprendre le besoin des entreprises. Il n'est donc pas étonnant de voir sa capacité d'innovation dans ce domaine. On pourrait citer par exemple la création du financement à moyen terme, développé par la filiale Calif (Crédit à l'industrie française) dès 1928 ou, plus proche de nous, l'invention du crédit-bail mobilier (leasing) à la fin des années 1960 qui "offre" (car c'est toujours le cas) aux entreprises la possibilité de soigner leur trésorerie.

Par ailleurs, c'est bien en partie parce que ses hommes et ses équipes n'ont eu de cesse d'innover et que la Banque a su adapter ses organisations, pour créer des solutions spécifiques adaptées à des territoires en constante évolution. C'est ainsi que le groupe Société Générale a traversé 150 ans d'histoire et se développe de façon forte en Afrique depuis plus d'un siècle.

## LA TRANSFORMATION DIGITALE COMME LEVIER DE CROISSANCE

Le groupe Société Générale vient ainsi de lancer son premier marathon panafricain de développement "**Hackathon Innovdays**" qui s'est clôturé par le lancement le 10 février 2016 dernier, de son laboratoire d'innovation à Dakar. Il a pour vocation de stimuler et d'accélérer l'innovation au sein de ses filiales d'Afrique subsaharienne.

Ce « laboratoire d'idées », tourné vers l'action, servira d'incubateur à des initiatives innovantes, notamment celles qui naissent dans les filiales de Société Générale sur le continent. Pour renforcer son interaction avec l'environnement local, la nouvelle structure est hébergée par Jokkolabs, une organisation indépendante qui possède des espaces de co-création et de créativité dans 9 pays en Afrique et en France. Ainsi, l'équipe dédiée sera immergée dans l'écosystème d'innovation ouverte, en contact permanent avec les acteurs locaux (startups, entrepreneurs, experts...) et testera en continu l'adéquation des initiatives innovantes du groupe avec les tendances du marché local. Elle pourra ensuite développer les idées jugées pertinentes et accompagnera leur mise en œuvre dans les réseaux Société Générale en Afrique.

# SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN

et l'art contemporain :  
un engagement en résonnance  
avec les valeurs de l'entreprise

La politique de mécénat culturel de Société Générale est l'expression directe des valeurs qui rassemblent les collaborateurs du groupe.

## ■ ESPRIT D'ÉQUIPE

Société Générale tisse des liens entre le monde de l'entreprise, de l'art contemporain et de la musique classique pour favoriser l'émergence de talents et leur rencontre avec un large public.

## ■ INNOVATION

Société Générale encourage la créativité tournée vers l'excellence, dans son métier de banquier comme dans ses actions de mécénat culturel.

## ■ RESPONSABILITÉ

Société Générale n'est pas seulement une banque au service de ses clients et de l'économie, mais une entreprise qui s'implique dans la société civile et la vie de la cité.

## ■ ENGAGEMENT

Société Générale associe ses collaborateurs à sa démarche de mécénat culturel et s'engage, au-delà de son soutien financier, dans un partenariat de longue durée avec le monde de l'art contemporain et de la musique classique.

L'art contemporain est, avec la musique, l'un des deux axes de la politique de mécénat culturel du groupe Société Générale. En phase avec sa culture et ses valeurs, cette politique se caractérise par :

- La constance et la continuité dans les engagements du groupe depuis plusieurs décennies ;
- La diversité des territoires de création explorés, en cohérence avec le modèle de banque universelle du groupe ;
- La volonté de favoriser la créativité et l'innovation tournées vers l'excellence, reflet des exigences de performance que les équipes de Société Générale s'imposent à elles-mêmes ;
- Le parti pris de l'ouverture, de la proximité et de l'échange avec tous les publics concernés – monde culturel, grand public, collaborateurs du groupe... –, en droite ligne avec l'engagement exprimé par la signature « **Développons ensemble l'esprit d'équipe** ».

# SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN

## acteur de la promotion de l'art au Cameroun

Entre 2013 et 2016, Société Générale Cameroun s'est engagée au travers de multiples actions visant à promouvoir l'art traditionnel et contemporain au Cameroun en accompagnant :

- L'institut Français du Cameroun en tant que Grand Mécène ;
- Le Centre d'Art Contemporain Doual'art (Participation au festival triennal d'art public organisé du 3 au 9 décembre 2013 par le centre d'art contemporain Doual'art & Sponsoring de l'exposition 'Au nom du Père, du Fils et de la Sainte monarchie constitutionnelle' d'Hervé Youmbi organisée par Doual'art) ;
- Richard Bona, chanteur et bassiste camerounais (Société Générale Cameroun, aux côtés d'Orange Cameroun, sponsor principal de l'événement, a souhaité accompagner Richard Bona à l'occasion des deux concerts organisés le 20 et 21 décembre 2014 à Douala puis à Yaoundé) ;
- Cantemus du Diapason : Société Générale Cameroun a souhaité promouvoir la musique classique au Cameroun en accompagnant l'ensemble vocal Cantemus du Diapason à l'occasion de deux concerts de musique « Passion et Nostalgie » organisés le 28 mai 2014 à l'hôtel Le Méridien de Douala et le 30 mai 2014 à l'Institut Français de Douala ;
- IAM - Intense Art Magazine : En octobre 2015, Société Générale Cameroun a souhaité être partenaire de la 1ère édition des IAM - Intense Art Magazine, une semaine d'échanges et de rencontres sur la créativité au Cameroun.
- Société Générale Cameroun a souhaité accompagner en mai 2014 l'IFC en tant que grand mécène de l'institut français du Cameroun sur une exposition d'art africain et de peinture contemporaine sur le thème « Mémoire d'hier, Mémoire de demain ».

# À PROPOS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN



**628**  
COLLABORATEURS



**180 000**  
CLIENTS, DONT 6 000  
ENTREPRISES

## UNE AMBITION

Être LA Banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes partout au Cameroun.



**32**  
AGENCES REPRÉSENTÉES  
DANS 10 RÉGIONS



**48 852**  
MILLIONS DE FCFA  
DE PRODUIT NET  
BANCAIRE

ESPRIT D'ÉQUIPE      ENGAGEMENT

INNOVATION      RESPONSABILITÉ

**DES VALEURS FORTES**

## UNE BANQUE INTÉGRÉE DANS L'ÉCONOMIE CAMEROUNAISE DEPUIS PLUS DE 50 ANS

- ★ BANQUE AU QUOTIDIEN
- ★ BANQUE À DISTANCE
- ★ BANQUE DE SERVICES FINANCIERS ET D'ASSURANCES



## POUR INVENTER LA RELATION BANCAIRE DE DEMAIN

PLUS PROCHE DE SES CLIENTS GRÂCE À SON SITE WEB : [WWW.SOCIETEGENERALE.COM](http://WWW.SOCIETEGENERALE.COM) ET DÉJÀ PLUS DE 600 ABONNÉS AUX ACTUALITÉS SUR LA PAGE FACEBOOK.

**VOTRE BANQUE À DISTANCE :**

ACCÉDEZ À VOTRE COMPTE OÙ QUE VOUS SOYEZ ! (PARTICULIERS OU ENTREPRISES)



- MESSALIA
- VOCALIA
- SOGEC@M
- SOGEC@SHNET
- SOGETRADE
- SOGECASH WEB

## RIX EMEA 2014 ET 2015

MEILLEURE BANQUE AU CAMEROUN ET MEILLEURE BANQUE D'INVESTISSEMENT AU CAMEROUN



## UNE BANQUE RESPONSABLE

EN FAVEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE EN ACCOMPAGNANT :

- LA CHAÎNE DES FOYERS SAINT-NICODÈME DEPUIS 2010
- LES ÉCOLES DU GROUPE ICAM PAR L'INTÉGRATION DE LEURS ÉTUDIANTS (UCAC ET ISTAC)

GRAND MÉCÈNE DE L'INSTITUT CULTUREL FRANÇAIS

**MÉCÉNAT CULTUREL**  
Art contemporain, Musique classique et traditionnelle

**PARTENARIAT SPORTIF**  
Rugby, Golf

## FINANCEMENTS SOLIDAIRES



**25 000 000 Fcfa**  
CONSCRÉS AUX ACTIONS SOLIDAIRES

## LA VISION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

### ■ UN FORT ANCRAGE HISTORIQUE ET UN MAILLAGE À L'ÉCHELLE DU CONTINENT

Présente sur le continent africain depuis plus de 100 ans, le groupe Société Générale a acquis une connaissance intime du terrain et s'est forgé une solide expérience dans l'accompagnement des clients Entreprises et Particuliers. La Banque désormais présente dans 18 pays africains s'est bâtie un vaste réseau à l'échelle du continent et y compte près de 1 000 agences et plus de 11 000 collaborateurs au service de près de 3 millions de clients dont 150 000 entreprises.

Fort de cet ancrage historique et de son maillage géographique, Société Générale est maintenant dans le Top 3 des banques internationales présentes en Afrique. La Banque dispose en effet de fortes positions : 1<sup>ère</sup> banque en Côte d'Ivoire et au Cameroun, 1<sup>ère</sup> banque privée en Algérie, 2<sup>ème</sup> banque en Guinée et au Sénégal. Dans plus de la moitié de ses filiales, Société Générale affiche des parts de marché supérieures à 10%, voire supérieures à 20 % au Cameroun, en Guinée, au Sénégal et en Côte d'Ivoire.

### ■ ACCROÎTRE LA PROXIMITÉ AVEC LES CLIENTS AU CAMEROUN

Avec 32 agences réparties sur l'ensemble des 10 régions du territoire national camerounais, Société Générale Cameroun affirme sa volonté de mettre ses clients au cœur de son dispositif afin de leur apporter une offre de qualité adaptée à leurs besoins.

Accroître le réseau d'agences sur le territoire, développer la présence de la Banque sur le digital et les réseaux sociaux, tout en assurant la sécurité des systèmes des données et des transactions sont pour Société Générale Cameroun autant d'occasions de renforcer et d'enrichir la relation avec ses clients.

Les plateformes tels que le site internet [www.societegenerale.cm](http://www.societegenerale.cm) et la page Facebook [www.facebook.com/SocieteGeneraleCameroun](https://www.facebook.com/SocieteGeneraleCameroun) sont la preuve de la volonté de mettre en pratique le nouveau modèle relationnel avec les clients: « **Partager toutes les informations dont ils pourraient avoir besoin et bénéficier de leurs avis dans une démarche de co-construction** ».

Dans sa quête permanente de solutions de rapprochement des services bancaires avec tous ses publics cibles (particuliers, entreprises) et toujours au centre de l'innovation dans son secteur, Société Générale Cameroun franchit le pas en s'invitant dans la quasi-totalité des villes et quartiers du Cameroun grâce à un partenariat stratégique avec le leader du transfert domestique d'argent de la sous région Afrique Centrale, Express Union.

## À PROPOS DE **jokkolabs**<sup>®</sup> social change hub

Initiative privée à but non lucratif, Jokkolabs ouvre en 2010 l'un des premiers espaces d'innovation du continent africain parmi 700 pionniers, à l'échelle mondiale, pour entreprendre autrement.

Jokkolabs est aujourd'hui un écosystème de l'innovation ouverte, actif en France et dans 8 pays africains (Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Mali, Maroc, Gambie et Sénégal).

**Jokkolabs est un réseau d'espaces d'innovation**, un environnement unique où plus de 400 entrepreneurs, créatifs et innovateurs développent leurs activités : Innovation en mode collaboratif.

**Jokkolabs est une communauté d'entrepreneurs** partageant des valeurs d'ouverture et de collaboration. Nous offrons un cadre de qualité où ils travaillent, se rencontrent, collaborent, apprennent et s'amuse au sein d'un large réseau virtuel de plus de 10 000 membres.

**Jokkolabs est une action tank** « indépendant » qui recherche des approches innovantes liées à l'économie numérique pour répondre aux enjeux sociaux économique du 21<sup>ème</sup> siècle tels que la plateforme Samabaat de monitoring des élections (SN 2012) ou la carte sanitaire participative du Sénégal ([sig.jokkolabs.net](http://sig.jokkolabs.net)).

Jokkolabs peut compter sur le soutien de membres de son réseau d'innovateurs dont Google, Intrahealth, Tigo, GEN-Global Entrepreneurship Network, ASHOKA, OSIWA, Birsél+Seck, Simplon.co, GRET, Western Union, FAO, OIF, la Ville de Dakar, OPTIC/CNP, la Fondation pour l'Innovation Africaine (AIF), **Société Générale**.

Communauté mondiale de personnes entreprenantes partageant des valeurs d'ouverture, de collaboration et de partage, écosystème d'innovation ouverte composé de personnes qui travaillent en réseaux, car créer ensemble nous permet de trouver des solutions auxquelles personne ne pourrait aboutir seul.

Jokkolabs crée cet environnement ouvert où amateurs et professionnels peuvent se rencontrer. Cette open innovation permet aux entreprises de faire appel à des compétences en dehors de leur cœur de métier afin de réagir à des changements rapides et d'anticiper ceux à venir.

## BIOGRAPHIES DES INTERVENANTS

### **Ahmed EL YACOUBI**, DIRECTEUR RÉGIONAL AFRIQUE DE L'OUEST SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Ahmed EL YACOUBI a rejoint Société Générale Maroc en 1996 au sein de la Direction des Systèmes d'information. En 2000, il est nommé adjoint DSI en charge de la direction du programme « changement du système d'information ». En 2002 il devient DSI et membre du Codir de la banque. En 2006, il est nommé Secrétaire Général Adjoint avant d'être promu en 2007 Secrétaire Général de Société Générale Maroc. En 2012 il est devenu Directeur Général Adjoint en charge des Ressources et de la Banque de Flux (COO et GTB). En mai 2015, Ahmed EL YACOUBI est nommé Directeur Régional Afrique de l'OUEST pour le groupe Société Générale à Paris. Ahmed EL YACOUBI est diplômé de l'Ecole Supérieure d'ingénieurs d'Annecy et d'un E-MBA HEC Paris.

### **Alexandre MAYMAT**, DIRECTEUR DÉLÉGUÉ BANQUE ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RESPONSABLE DE LA RÉGION AFRIQUE / ASIE / MÉDITERRANÉE / OUTRE-MER

Alexandre MAYMAT a commencé sa carrière au Ministère de l'Économie et des Finances en 1992 (Administrateur de l'INSEE, chargé d'études), puis à l'Union Européenne (Attaché financier à la Représentation de la France en 1996, Secrétaire adjoint au Comité économique et financier en 1999). Il rejoint le groupe Société Générale en 2001 à l'inspection générale (comme inspecteur principal), puis le Réseau France en 2004 (Directeur du Centre d'affaires Entreprises de la Direction régionale de Paris Bourse, puis en 2006 Directeur régional de Franche-Comté). En 2009, il rejoint le pôle Banque de Détail à l'International au Cameroun (Administrateur Directeur général de la Société Générale de Banques au Cameroun - SGBC), puis en Roumanie (Conseiller du Président Directeur Général de BRD). Alexandre MAYMAT est nommé Directeur délégué de la Banque de détail à l'international en septembre 2012 et rejoint, au 1<sup>er</sup> janvier 2013, le Comité de direction du groupe. Il est depuis le 2 septembre 2013 Directeur Délégué du pôle Banques et Services Financiers Internationaux, Responsable de région Afrique/Asie/Méditerranée et Outre-mer (AAMO).

### **Alexandre BEZIAUD**, DIRECTEUR GÉNÉRAL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN

Diplômé de l'École Centrale de Paris en 1996 et de Technische Universität München en 1998, Alexandre BEZIAUD débute les deux premières années de sa carrière professionnelle en Allemagne au sein d'UFB Locabail Deutschland (Cologne), filiale allemande de crédit-bail de BNP-Paribas où il occupe le poste de Contrôleur de Gestion. Puis, il intègre l'Inspection Générale au sein de Société Générale où il évolue entre 2000 et 2007 en France et à l'international. Il rejoint ensuite la Banque Laydernier, filiale du Crédit du Nord en qualité de Vice-président où il est alors en charge de la Direction Commerciale pendant 4 ans. En 2011 il occupe le poste de Directeur Délégué du Marketing du Crédit du Nord, filiale du groupe Société Générale où il anime le marché des Entreprises et Institutionnels. Le 25 juin 2015, il est nommé Directeur Général de Société Générale Cameroun.

## **Georges WEGA,** DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN

Georges WEGA est ingénieur industriel de formation, diplômé de l'Université du Québec en 1994 et est titulaire d'un Master en Génie Industriel (Gestion de production) obtenu en 1998. Il débute sa vie professionnelle au Canada comme ingénieur au Conseil National de Recherches du Canada et rejoint ensuite la Société Canadienne des Postes où en 6 ans, il gravit les échelons pour y devenir le Directeur National de l'Amélioration Continue et des Opérations au siège à Ottawa. Sa carrière en banque comprend plusieurs années passées successivement au sein de la branche Finance de General Electric à Bruxelles puis à Amsterdam, à Barclays Bank à Londres comme Directeur aux Opérations puis à United Bank for Africa (UBA), où il a occupé différentes fonctions au siège à Lagos, notamment celles de Directeur de la Transformation du Groupe puis d'Administrateur Directeur Général de la filiale immobilière du même Groupe. Georges WEGA a été ensuite Administrateur Directeur Général de la filiale UBA au Cameroun pendant près de 4 ans avant de rejoindre Société Générale Cameroun comme Directeur Général Adjoint en Juillet 2014.

## **Vanessa ELESSA,**

Vanessa ELESSA est née à Douala le 17 mai 1973, et vit au sein d'une famille recomposée de neuf enfants. Elle a passé son enfance et son adolescence à Douala. Elève à l'école primaire petit JOSS, au collège Libermann de Douala, puis au lycée Joss, où elle obtient son BAC D en 1998.

Elle s'envolera ensuite pour la France où elle étudiera à Strasbourg puis à Paris, où elle sera diplômée de l'université Paris Dauphine en master « Gestion de patrimoine ». Vanessa a débuté sa carrière professionnelle dans la banque de détail au sein d'établissements bancaires français de renom, comme BNP PARIBAS et SOCIÉTÉ GÉNÉRALE.

Banquière privée à la Caisse d'Épargne île de France, de 2011 à 2015, année où elle décidera de rentrer au Cameroun. Une rencontre opportune avec Karim Sy fondateur de Jokkolabs, la convaincra d'intégrer le réseau Jokkolabs. En effet les valeurs d'ouverture, de collaboration et de création de biens communs portées par le réseau Jokkolabs font écho à son esprit curieux et volontaire. C'est donc tout naturellement, que « marrainée » par Marème MALONG, Vanessa se lancera dans l'aventure Jokkolabs Douala en février dernier.

Séduite depuis des années par les activités artistiques et plus particulièrement l'art contemporain, Vanessa, au tempérament extraverti et pragmatique évolue au sein d'un complexe qui regroupe trois entités : Mam Galerie d'art contemporain, Moss salon littéraire et enfin Jokkolabs Douala, un environnement où amateurs et professionnels se croisent, où financiers et amateurs d'art se rencontrent, où artistes et agriculteurs confrontent leurs expériences.

## **Karim SY,**

Karim SY, entrepreneur d'origine sénégalaise, né en France en 1971, est le fondateur et Directeur de Jokkolabs.

À 19 ans, Karim Sy initie un projet de pompe à eau au Mali puis travaille pour une entreprise de forage hydraulique avant de rejoindre une petite compagnie d'aviation. Mais rapidement, c'est vers l'informatique, sujet largement étudié pendant ses études, que Karim Sy se tourne. Il commence par racheter la marque Oracle au Sénégal. En 1996, il fonde une société d'ingénierie informatique : Opensys. Dix ans plus tard, Karim Sy s'engage avec APS Company, une société de services financiers, basée en Afrique de l'Ouest et devient le Directeur Développement et Stratégie. Deux ans plus tard, il rejoint le groupe ATN, African Television News en tant que Directeur. Au même moment, il rencontre l'équipe de Maarch, entreprise fondée par deux Français, spécialisée en systèmes open source. Karim Sy devient le manager régional, en charge du développement au Sénégal, avant de devenir membre de la direction et en 2011 président de Maarch Afrique de l'Ouest. C'est en 2010 que Karim Sy fonde Jokkolabs, premier espace de coworking et hub d'initiatives au Sénégal.

Karim Sy est, depuis 2012, membre actif de FOSSFA : Free and open source software foundation for Africa. Il est également élu, la même année, membre Ashoka, le plus grand réseau d'entrepreneurs sociaux dans le monde.

### **Prix et récompenses :**

**2013 :** parmi les "25 leaders de demain" par le magazine Jeune Afrique

**SERVICE DE PRESSE**

**SYLVIANE MOUDEKE**

+ 237 233 50 19 03

**DAMIEN NUNES**

+ 237 233 50 16 08

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN**

Direction Marketing et Communication

78 Rue Joss • BP 4042 Douala  
SOCIETE ANONYME AU CAPITAL  
DE 12 500 000 000 Fcfa  
RC/DLA/B/013.111