

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

**« C'EST VOUS L'AVENIR »**

**LA NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN**

Douala, le 14 mars 2019

**Après le Groupe Société Générale, c'est au tour de Société Générale Cameroun de présenter à ses parties-prenantes la nouvelle plateforme de la marque. Aujourd'hui, Société Générale Cameroun écrit une nouvelle page de son histoire, en dévoilant officiellement sa nouvelle signature. Portée par une promesse engageante, « C'EST VOUS L'AVENIR » marque les ambitions de croissance durable de la Banque au service de ses clients, de l'économie et de la société camerounaise.**

Cette nouvelle signature est enthousiasmante et généreuse, fruit d'une réflexion et d'un travail collectifs. Avec celle-ci, la Banque s'adresse à tous ceux qui ont des projets, dans leur vie professionnelle ou privée. Société Générale Cameroun souhaite réaffirmer l'utilité profonde de son métier de banquier et se réappropriier le rôle qui est sien de construire l'avenir. Sans banque, il n'y a pas d'investissement, pas de financement, pas de commerce, et donc pas de construction de l'avenir. Société Générale Cameroun a donc la volonté d'être un partenaire de confiance, engagé dans les transformations positives du monde, de l'Afrique et du Cameroun.

**« C'EST VOUS L'AVENIR »**

La Banque abandonne définitivement sa signature « Développons ensemble l'esprit d'équipe », pour se projeter dans le futur avec sa nouvelle signature : « C'est vous l'avenir ».

Il ne s'agit pas simplement d'une expression créative et d'une nouvelle signature, mais d'un choix de positionnement de marque, fondamental pour l'entreprise, au service de sa stratégie et son développement.

Ce « Vous », ce sont d'abord tous les clients : particuliers, jeunes ou plus âgés, actifs ou retraités, entrepreneurs, commerçants, artisans... Ils ont des idées, des projets, tout près de chez eux ou à l'autre bout de la planète, pour avancer dans leur vie personnelle ou professionnelle. Il s'agit donc d'un engagement adressé à tous ceux qui entreprennent. C'est une belle opportunité de réaffirmer le rôle essentiel que l'institution bancaire joue dans la vie de ses clients et c'est aussi l'occasion d'affirmer sa vision de l'avenir ! Une vision pleine de convictions et d'optimisme. Et bien entendu, l'esprit d'équipe, l'innovation, l'engagement et la responsabilité, demeurent les quatre valeurs phares de la Banque, qui croit profondément en la force du collectif au service de ceux qui entreprennent et agissent pour construire l'avenir.

## **UNE PROMESSE D'UN SOUFFLE NOUVEAU POUR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN**

Société Générale Cameroun ambitionne d'accompagner ses clients dans la réalisation de leurs différents projets, en appréciant avec eux les opportunités et les risques, en imaginant les solutions pertinentes qui donneront réalité à leurs projets, petits et grands, avec responsabilité et humilité. Consciente qu'être un partenaire de confiance dans la durée est difficile et que la confiance de ses clients se mérite et se nourrit tous les jours, la Banque entend réaffirmer, sans aucune arrogance, sa mission et son rôle légitime de donner à tous les moyens d'avoir un impact positif sur l'avenir.

Pour Marème Mbaye, Directeur Général de Société Générale Cameroun : « *Nous ne pouvons construire un avenir meilleur que si nous nous engageons ensemble, mutuellement, dans une relation de confiance, pour l'accompagnement de tous vos projets. C'est pourquoi, cette signature qui est nôtre, est aussi la vôtre. Ce « Vous », c'est chacune et chacun d'entre vous, dans vos actions et décisions. Car c'est vous qui êtes et qui faites l'avenir. Telle est notre promesse faite à nos clients, car nous souhaitons que vous soyez à nos côtés pour participer à notre ambition.* »

En effet, Société Générale Cameroun joue un rôle phare dans l'économie de la sous-région en général et dans celle camerounaise en particulier. Elle a déjà reçu six fois la distinction de « Meilleure Banque du Cameroun », décerné par le magazine EMEA Finance et en 2018, la même distinction accordée par le magazine The Banker.


### **Société Générale Cameroun**

Avec 643 collaborateurs et 33 agences réparties sur tout le territoire camerounais, Société Générale Cameroun place l'accessibilité et la proximité au cœur de son engagement et de son action au quotidien. Les équipes Société Générale Cameroun sont présentes aux côtés de 211.000 clients actifs (Grandes Entreprises, PME, Professionnels et Particuliers) pour les accompagner avec des solutions adaptées à leurs besoins. Filiale du Groupe Société Générale et présente depuis 1963 sur le territoire camerounais, l'expertise de Société Générale Cameroun repose sur une équipe de conseillers attentive et dédiée à la satisfaction clients et propose une offre complète et diversifiée de produits et services ainsi qu'un dispositif multicanal innovant (Internet, téléphone). Pour plus d'information, vous pouvez visiter le site : [www.societegenerale.cm](http://www.societegenerale.cm) ou suivre l'actualité de la banque sur les réseaux sociaux :

## **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies. Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Pour plus d'informations, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

## **Contacts presse :**

**Catherine MBENGON\_ 658 031 334**

**Claire Larissa PEUGNI TCHOUPE\_ 698 941 084**