



MOBILISÉS
POUR **VOUS**

**RAPPORT
ANNUEL**



**SOCIETE GENERALE
CAMEROUN**





NOTRE MODÈLE DE BANQUE UNIVERSELLE

Au premier plan des groupes européens de services financiers, nous affirmons notre rôle clé de banquier : donner à tous nos clients les moyens d'avoir un impact positif sur l'avenir.

S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives du monde ; et qui s'appuie sur 3 pôles métiers complémentaires à savoir :



▶ LA BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE :

avec les enseignes que sont Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama, qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanale à la pointe de l'innovation digitale.

▶ LA BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX :

avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés, leaders sur leurs différents marchés.

▶ LA BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT, BANQUE PRIVÉE, GESTION D'ACTIFS ET MÉTIER TITRES :

qui est la banque de grande clientèle et de solutions pour investisseurs, à l'expertise reconnue et aux positions internationales clés.

Banque de détail en France

34 300
COLLABORATEURS

7 315 M €
DE REVENUS

212 Mds €
D'ENCOURS DE CRÉDITS

Banque de détail et services financiers internationaux

59 300
COLLABORATEURS

7 524 M €
DE REVENUS

130 Mds €
D'ENCOURS DE CRÉDITS

Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs

20 200
COLLABORATEURS

7 613 M €
DE REVENUS

155 Mds €
D'ENCOURS DE CRÉDITS

SOMMAIRE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN AUJOURD'HUI

- FILIALE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- SUR LE CONTINENT
- 6 DÉCENNIES À VOS CÔTÉS... NOS VALEURS



GOVERNANCE ET ORGANISATION

- GOUVERNANCE ET COMITÉ DE DIRECTION
- NOTRE VISION
- PERSPECTIVES STRATÉGIQUES



RAPPORTS FINANCIERS

- RAPPORTS DE L'AGO
- EXTRAITS RAPPORTS
- COMMISSAIRES AUX COMPTES
- RAPPORTS FINANCIER 2021



BILAN SOCIAL



NOS MISSIONS AU QUOTIDIEN

- ACCOMPAGNER L'ÉCONOMIE DU CAMEROUN ET DE LA SOUS-RÉGION
- METTRE NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE NOS CLIENTS
- ASSURER LA RELÈVE EN ACCOMPAGNANT LA JEUNE GÉNÉRATION
- DEMEURER RESPONSABLES ET ENGAGÉS VIS-À-VIS DE LA CITÉ
- RÉUSSIR ENSEMBLE GRÂCE AU TALENT DE CHACUN

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN AUJOURD'HUI

- ▶ FILIALE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- ▶ SUR LE CONTINENT
- ▶ 6 DÉCENNIES À VOS CÔTÉS...
- ▶ NOS VALEURS

ET SI ON
REAPPRENAIT
À NOUS SERRER
LA MAIN ?

MILLEMEILLE BANQUE &
MILLEMEILLE BANQUE
D'INVESTISSEMENT
AU CAMEROUN

MOBILISEZ
POUR VOUS

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
CAMEROUN
BEST TRADE FINANCE
BANK PROVIDER
IN CAMEROUN



FILIALE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE...



Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable, afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients.

En 2020, le groupe Société Générale célébrait ses **155 ans** d'**engagement**.

Acteur incontesté de l'économie réelle, Société Générale accompagne 30 millions de clients dans **61 pays**. De même, le Groupe emploie plus de **133 000 collaborateurs** et offre, en tant que banque universelle, une gamme variés de produits et de services adaptés.

30 MILLIONS⁽¹⁾

DE CLIENTS PARTICULIERS, ENTREPRISES
ET INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS

+ 133 000⁽²⁾

COLLABORATEURS

61

PAYS

(1) hors clients compagnies d'assurance du groupe.

(2) effectif de période hors personnel intérimaire

SUR LE CONTINENT



Présent sur le continent africain depuis **plus de 100 ans**, le Groupe a acquis une expérience particulière du terrain et s'est forgé une solide expertise dans l'accompagnement des clients divers.

Désormais présente dans **19 pays** en Afrique, la Banque s'y est bâtie un vaste réseau à l'échelle du continent et dont la force réside dans : près de **1 000 agences** et plus de **12 000 collaborateurs** qui sont au service de près de **4 millions** de clients, dont **175 000 entreprises**.

Fort de cette présence historique et de son maillage géographique, Société Générale est aujourd'hui parmi les banques internationales présentes en Afrique et y développe une stratégie spécifique dénommée « **Grow with Africa*** » lancé en 2018, ancrée dans l'économie réelle et faisant de l'Afrique et de son développement, l'un des piliers de sa croissance à travers les axes ci-dessous :

- ▶ Soutenir l'essor des filières agricoles et du secteur de l'énergie ;
- ▶ Favoriser l'inclusion sociale par l'inclusion financière ;
- ▶ Accompagner le développement des PME africaines ;
- ▶ Financer les besoins en infrastructures.

Le Groupe nourrit l'ambition d'occuper des positions de leader dans l'ensemble de ses filiales sur tout le continent africain et de poursuivre son soutien aux économies africaines et aux investisseurs qui souhaitent s'y développer.

* Littéralement « Grandir avec l'Afrique ».

L'AFRIQUE UN CONTINENT DE RICHESSE



Plus de 1 milliard
d'habitants dont 70 % a
- de 30 ans



8%
des ressources de pétrole
et de gaz de la planète



Plus de **200 Mds**
de dollars de flux financiers externes



Près de **5%**
de taux de croissance
depuis 10 ans

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE

Une présence historique sur le continent



Présence dans **19 pays**
+100 ans au Maroc,
60 ans au Cameroun,
au Sénégal et en Côte
d'Ivoire, **+30 ans** en Guinée



185 M EUR RNPG
1,5 Mds EUR PNB
22,3 Mds EUR Encours de crédits

Dans le top 3 des plus grands groupes bancaires sur le continent

1 000 agences **12 000** collaborateurs

4 millions de
clients dont **175 000**
entreprises

Des positions de leaders



Société Générale Côte d'Ivoire, 1^{ère} banque de
Côte d'Ivoire et de la zone UEMOA
Société Générale Cameroun, 2^{ème} banque au Cameroun
Société Générale Sénégal, 2^{ème} banque au Sénégal et
1^{ère} banque en matière de financements
Société Générale Algérie, 1^{ère} banque à capitaux privés en Algérie
Société Générale Maroc, 4^{ème} banque à capitaux privés et 1^{er} groupe
financier ayant un actionnaire de référence internationale au Maroc
Société Générale Guinée, 1^{ère} banque en Guinée

Nos engagements



Accompagner le développement
de nos clients en Afrique



Offrir l'expertise d'un groupe
bancaire international et la
proximité d'une banque locale



Proposer des produits, des services
et des partenariats innovants



Un engagement durable,
social et environnemental

données au 31 décembre 2021

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN

6 DÉCENNIES À VOS CÔTÉS...



Issue historiquement de la reprise en **1947** de la Banque Commerciale Africaine par le groupe Société Générale, c'est depuis 1963 que la banque opère formellement sous l'appellation « Société Générale de Banques au Cameroun » et depuis le 18 octobre 2013 qu'elle est devenue « Société Générale Cameroun ».

Avec **662 collaborateurs** et **39 agences** réparties sur tout le territoire camerounais, Société Générale Cameroun place l'accessibilité et la proximité au cœur de son engagement et de son action au quotidien.

Les équipes Société Générale Cameroun sont présentes aux côtés de **246 800 clients** (Grandes Entreprises, PME, Professionnels et Particuliers) pour les accompagner dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins*.

Ainsi, notre banque s'engage-t-elle à offrir à sa clientèle de grandes et moyennes entreprises, de professionnels, d'institutions, d'associations et de particuliers, des produits de qualité, flexibles et innovants (services de banque à distance, agence libre-service...), adaptés à leurs besoins et ce, à des prix compétitifs.

Présente sur le territoire camerounais depuis **1963**, l'expertise de Société Générale Cameroun repose sur une équipe de conseillers attentive et dédiée à la satisfaction clients et propose une offre complète et diversifiée de produits et services ainsi qu'un dispositif multicanal innovant. Au service du Cameroun et des Camerounais, Société Générale Cameroun est donc une banque totalement intégrée dans l'économie camerounaise et célèbrera ses **60 ans de présence sur le territoire en 2023**.

*Données au 31/12/2021.

DES DATES CLÉS DE NOTRE HISTOIRE AU CAMEROUN

Notre banque s'est construit au fil de 6 décennies une histoire partagée avec le Cameroun et les Camerounais :



1947

La banque naît de la reprise par le groupe Société Générale de la BCA (Banque Commerciale Africaine) et devient officiellement « Société Générale ».

1963

La banque est rebaptisée « Société Générale de Banques au Cameroun (SGBC) ».

1978

Création du Siège à Douala, sur la 78e rue Joss, Bonanjo – Douala.

1981

Abandon de la mécanographie et début de l'informatisation.

1998

Lancement par la banque de services télématiques, notamment vocaux et monétiques.

2002

SGBC est une filiale à 58,1% du groupe Société Générale.

2013

SGBC fête ses 50 ans et devient le 18 octobre « Société Générale Cameroun ».

2017

Lancement de l'application mobile « SG Cameroun CONNECT » et du porte-monnaie électronique YUP, deux produits digitaux phares.

2018

- ▶ Distinctions de « Leader Market in Cash Management in Cameroon » et de « Best Bank in Cash Management in Cameroon » décernées par le magazine EUROMONEY ;
- ▶ Prix de la « Meilleure Banque au Cameroun » décerné par le magazine THE BANKER ;
- ▶ Pour la 6^e fois, Prix de « Meilleure Banque au Cameroun » et pour la 4^e fois « Meilleure Banque d'Investissement au Cameroun » décernés par le magazine EMEA Finance ;
- ▶ Prix de « Meilleure Banque de Financement du Commerce International » et de « Meilleure Banque en offres de Cash Management au Cameroun », décernés par le magazine GLOBAL Finance ;
- ▶ Installation de la Direction Régionale « Société Générale Afrique Centrale et de l'Est » à Douala ;
- ▶ SOGEBOUSE CEMAC, filiale d'intermédiation en bourse, devient « Société Générale Capital & Securities CEMAC » ;
- ▶ Accueil de la première femme au poste de Directeur Général de Société Générale Cameroun, Mme Mareme MBAYE NDIAYE.

2019

- ▶ Ouverture de « LA MAISON DE LA PME » le 18 juillet à Douala ;
- ▶ Prix de « Best Corporate Bank in Cameroon » et de « Best Retail Bank in Cameroon », décernés par le magazine Global Banking & Finance Review ;
- ▶ Prix de « Best Bank in Cameroon » et pour la seconde année consécutive de « Best Trade Finance Provider », décernés par le magazine Global Finance ;
- ▶ Pour la 7^e fois consécutive, Prix de « Meilleure Banque au Cameroun » et pour la 5^e fois « Meilleure Banque d'Investissement au Cameroun » décernés par le magazine EMEA Finance ;
- ▶ SG Cameroun réalise un doublé, en étant sacrée championne de la coupe « AFA » Messieurs et Dames.

2020

- ▶ Installation du dispositif de gestion de file d'attente dans nos agences ;
- ▶ Prix de « Deuxième Meilleur Spécialiste des Valeurs du Trésor du Cameroun » décerné par le Ministère des Finances du Cameroun ;
- ▶ Prix de « Leader in Trade in Cameroon » décerné par le magazine Global Trade Review – Africa 2020 ;
- ▶ Prix de « Customer Service Compagny in Cameroun 2020 » décerné par Fabariq Media Group au cours des « Corporate Awards 2020 » ;
- ▶ Pour la 2^e année consécutive, prix de « Best Bank in Cameroun 2020 » et de « Best Trade Finance Provider 2020 » décernés par Global Finance Magazine ;
- ▶ Prix de « Decade of Excellence Banking Group Cameroon 2020 » décerné par le magazine Global Banking & Finance Review ;
- ▶ Pour la 2^e année consécutive, prix de « Market Leader in Cash Management in Cameroon » et de « Best Service in Cash Management in Cameroon », décernés par le magazine Euromoney ;
- ▶ Pour la 8^e fois consécutive « Meilleure Banque au Cameroun 2020 » et pour la 6^e fois, de « Meilleure Banque d' Investissement au Cameroun 2020 », décernés par le magazine EMEA Finance de « Meilleure Banque d' Investissement au Cameroun 2021 », décernés par le magazine EMEA Finance.

2021

- ▶ Ouverture de la toute première agence virtuelle, digitale et libre-service dans l'enceinte du Douala Grand Mall, à Douala ;
- ▶ Constitution du fond de collection d'art contemporain SG Cameroun, à travers l'acquisition et l'installation de 17 tableaux dans les Espaces Premiers des agences de Douala et de Yaoundé ;
- ▶ Prix du « Meilleur Spécialiste des Valeurs du Trésor du Cameroun » et de la « Meilleure innovation Spécialiste des Valeurs du Trésor de l'année 2021, décernés par le Ministère des Finances du Cameroun ;
- ▶ Pour la 4^e année consécutive, prix de « Best Trade Finance Provider 2021 » et de « Best Bank in Cameroon 2021 », décernés par Global Finance Magazine ;
- ▶ Prix de « Best Banking Wallet – Yup Cameroun 2021 - » et de « Banking CEO of the Year - Mareme MBAYE NDIAYE - Africa 2021 », décernés par Pan Finance Magazine ;
- ▶ Pour la 2^e année consécutive, prix de « Decade of Excellence Banking Group Cameroon 2021 » décerné par le magazine Global Banking & Finance Review ;
- ▶ Pour la 9^e fois consécutive, prix de « Meilleure Banque au Cameroun 2021 » et pour la 7^e fois, de « Meilleure Banque d'Investissement au Cameroun 2021 », décernés par le magazine EMEA Finance.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN EN 2021



662

Collaborateurs



246 800

Clients dont plus de **1 860** Entreprises



39

Agences



141

DABs



79 606

Millions de FCFA de Produit Net Bancaire



43 000 000

FCFA consacrés aux actions solidaires



175

Stagiaires accueillis (Écoles, Universités...)



25 243

Heures de formation



39

Recrutements



RÉSULTATS 2021

TOTAL BILAN

1 226 632

Millions de FCFA

PNB

79 606

Millions de FCFA

RESULTAT NET

15 652

Millions de FCFA



Données au 31 décembre 2021

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN : AU SERVICE DE NOS CLIENTS ET DE L'ÉCONOMIE

Données au 31 décembre 2021



662
COLLABORATEURS



246 800
CLIENTS DONT PLUS DE
1 860 ENTREPRISES

NOTRE AMBITION

Être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes au Cameroun.



39
AGENCES REPRÉSENTÉES
DANS 10 RÉGIONS



79 606
MILLIONS DE FCFA DE
PRODUIT NET BANCAIRE

**UNE BANQUE TOTALEMENT
INTÉGRÉE DANS L'ÉCONOMIE
CAMEROUNAISE DEPUIS 59 ANS**



- ★ BANQUE AU QUOTIDIEN
- ★ BANQUE A DISTANCE
- ★ BANQUE DE SERVICES FINANCIERS ET D'ASSURANCE

NOS PRIX INSTITUTIONNELS 2021



ESPRIT D'ÉQUIPE **ENGAGEMENT**

INNOVATION **RESPONSABILITÉ**

**DES VALEURS
FORTES**

UNE BANQUE RESPONSABLE

En faveur de l'insertion socio-professionnelle en accompagnant la Chaîne des Foyers Saint-Nicodème depuis 2010

Grand mécène de l'Institut Français du Cameroun

MÉCÈNAT CULTUREL ET SOLIDAIRE
Art Contemporain
Musique Classique

PARTENARIATS SPORTIFS
Rugby, Handisport, E-sport

FINANCEMENTS SOLIDAIRES



43 000 000 FCFA
Consacrés aux actions solidaires en 2021



POUR INVENTER LA RELATION BANCAIRE DE DEMAIN

Plus proches de nos clients grâce à notre site internet au nouveau design : www.societegenerale.cm

Plus de **94 000** abonnés aux actualités sur la page Facebook

Plus de **9200** abonnés sur la page Twitter

Plus de **4700** abonnés sur Instagram

Plus de **50 600** abonnés sur LinkedIn

VOTRE BANQUE À DISTANCE :
Accédez à votre compte où que vous soyez (particuliers ou entreprises)

 MESSALIA |  VOCALIA |  SOGEC@M |  SOGEC@SHNET |  SG CAMEROUN CONNECT

NOS DISTINCTIONS EN 2021



Meilleur Spécialiste des Valeurs du Trésor du Cameroun 2021 et Meilleure innovation SVT de l'année 2021



Best Trade Finance Provider 2021 et Best Bank in Cameroon 2021, décernés pour la 3e année consécutive



Meilleure Banque au Cameroun 2021 pour la 9e fois consécutive et Meilleure Banque d' Investissement au Cameroun pour la 7e fois.



Best Banking Wallet - Yup Cameroun 2021 -, et Banking CEO of the Year - Mareme MBAYE NDIAYE - Africa 2021



Decade of Excellence Banking Group Cameroon 2021, pour la 2e année consécutive

Données au 31 décembre 2021



NOTRE RÉSEAU AU CAMEROUN

RENDEZ-VOUS SUR NOTRE
SITE ET NOS PLATEFORMES :

-  www.societegenerale.cm
-  [SocieteGeneraleCameroun](https://www.facebook.com/SocieteGeneraleCameroun)
-  [@SGCameroun](https://twitter.com/SGCameroun)
-  [@sgcameroun](https://www.instagram.com/sgcameroun)
-  [SociétéGénéraleCameroun](https://www.linkedin.com/company/SociétéGénéraleCameroun)
-  655 55 50 45
-  [SocieteGeneraleCameroun](https://www.youtube.com/SocieteGeneraleCameroun)



39



Agences

141

DABs



246 800



Clients dont plus de **1 860**
Entreprises

POUR TOUTES
VOS SUGGESTIONS
OU RÉCLAMATIONS :



Nos boîtes à suggestions en agence



departement.qualite@socgen.com



SOGELINE, votre banque au bout
du fil : 233 50 18 18.

NOTRE DISPOSITIF MULTICANAL

LE RÉSEAU



39

Agences réparties dans les 10 régions du Cameroun



141

Distributeurs automatiques de billets



01

Agence virtuelle et libre-service

DES CENTRES D'APPELS



LE CALL CENTER SOGELINE

Plusieurs téléconseillers qualifiés et disponibles du lundi au vendredi, entre 08h et 17h et répondant au +237 233 5018 18

VOCALIA

Un serveur de messagerie à la disposition de nos clients



LE SAV MONÉTIQUE

Disponible 24h/24 - 7j/7 en cas de perte, de vol, ou d'utilisation frauduleuse de votre carte au +237 233 43 27 67

NOS ÉQUIPES TERRAIN



Une équipe mobile et de proximité qui va à la rencontre des prospects et clients afin de satisfaire leurs besoins

LE CORPORATE SERVICES

corporate.services@sogecgen.com



Une adresse dédiée aux demandes de services de notre clientèle Entreprise

LE DÉPARTEMENT QUALITÉ

département.qualité@sogecgen.com



Une adresse dédiée à la prise en charge des réclamations de notre clientèle

UNE BANQUE MOBILE



SG CAMEROUN CONNECT
Application mobile



SOGEC@SHNET
Pour visualiser vos comptes Entreprise



SOGEC@M
Pour effectuer ses transactions sur internet



MESSALIA
La banque par SMS

LES RÉSEAUX SOCIAUX



@sgcameroun



SocieteGeneraleCameroun



Société Générale Cameroun



@SGcameroun



655 55 50 45



Societegeneralecameroun

LE SITE INTERNET



Au nouveau design et à une arborescence simplifiée, accessible via l'adresse :

www.societegenerale.cm

NOS ÉQUIPES DE CONSEILLERS



Prêt à accueillir nos clients dans nos 38 agences

LA BOÎTE À SUGGESTIONS







Disponibles dans chacune de nos agences en vue de permettre les remontées de nos clients

Données au 31 décembre 2021

DES VALEURS COMMUNES ET PARTAGÉES

Chez SG Cameroun, quatre valeurs phares sont partagées par les collaborateurs, en communion avec le Groupe et notre leadership model :

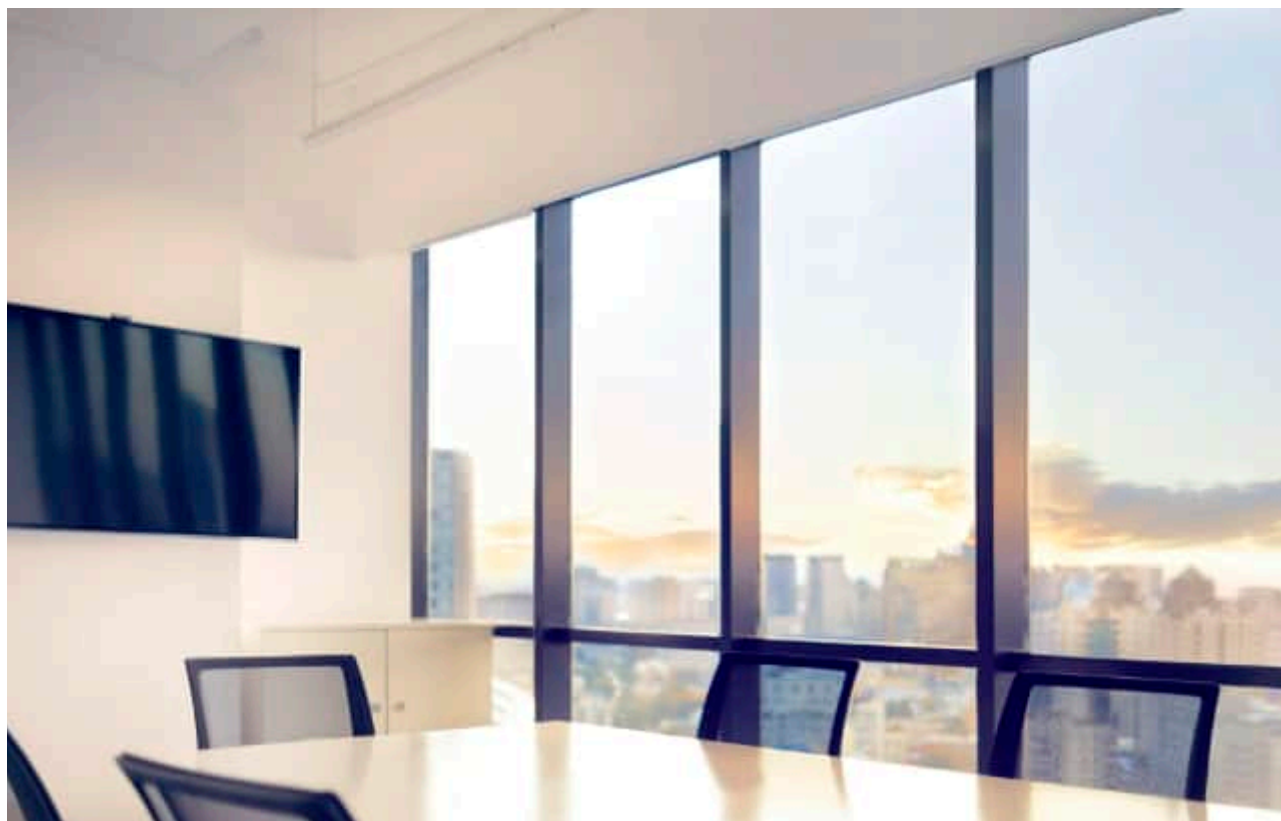
| | |
|---|---|
|  | <h3>L'ESPRIT D'ÉQUIPE</h3> <p>Dans notre monde en mutation, nos clients veulent une banque qui soit un partenaire responsable, de confiance et agile.</p> <p>En équipe, nous répondons à leurs besoins par un esprit de service nourri de la diversité des expertises et connaissances de chacun. Nous voulons devenir la banque relationnelle de référence et travailler avec nos clients comme nous voulons travailler entre nous : écoute, co-construction, valorisation des contributions, solidarité dans les succès comme dans les difficultés.</p> |
|  | <h3>LA RESPONSABILITÉ</h3> <p>En tant que banquiers, nous contribuons au développement économique, social et environnemental durable des économies dans lesquelles nous travaillons. Nous voulons aider nos clients à réaliser leurs projets tout en étant attentifs aux risques dans toutes leurs composantes. Notre responsabilité et notre éthique consistent à répondre aux besoins de nos clients avec rapidité, en préservant l'intérêt long terme de l'ensemble des parties prenantes dans le respect discipliné des règles de nos métiers. Notre responsabilité s'exprime aussi à travers le courage d'assumer nos actes et décisions et d'exprimer avec transparence nos opinions. C'est enfin attacher autant d'importance à la façon d'atteindre les résultats qu'aux résultats eux-mêmes.</p> |
|  | <h3>L'INNOVATION</h3> <p>Nous voulons améliorer sans cesse l'expérience clients en agissant ensemble pour adapter nos solutions, nos pratiques et nos relations aux usages de demain, en tirant notamment profit des innovations technologiques. Fidèle à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement en rupture. Nous apprenons de nos succès comme de nos échecs.</p> |
|  | <h3>L'ENGAGEMENT</h3> <p>Notre engagement se nourrit de la satisfaction durable de nos clients et de la fierté que nous avons pour nos métiers et notre Groupe. Ensemble, nous cherchons quotidiennement à faire la différence pour contribuer à la réussite de nos clients comme à celle de nos projets. Nous favorisons l'implication et l'accomplissement professionnels de tous. Nous entretenons en externe et en interne des relations de confiance et de respect mutuel.</p> |

GOVERNANCE ET ORGANISATION

- ▶ GOUVERNANCE ET COMITÉ DE DIRECTION
- ▶ NOTRE VISION
- ▶ PERSPECTIVES STRATÉGIQUES



CONSEIL D'ADMINISTRATION & COMITÉ DE DIRECTION



En 2021, SG Cameroun accueille un nouveau Président du conseil d'administration, **M. Alain MALONG**, personnalité bien connue de l'économie industrielle camerounaise (DG ALUCAM) ; en remplacement de M. Mathurin DOUMBEE EPEE, qui a passé 12 années à la tête du Conseil.

Le conseil d'administration de SG Cameroun a pour mission de définir et d'approuver les orientations stratégiques de la banque et veille à leur mise en œuvre. Sa composition vise à un équilibre entre l'expérience de ses membres, la compétence, l'indépendance, dans le respect de la parité, de la diversité et de l'internationalisation du Groupe.

Le conseil d'administration est par ailleurs assisté par 05 comités :

► **Le Comité des risques :** chargé de préparer les décisions sur la stratégie globale et l'appétence en matière de risques de toute nature, tant actuels et futurs, et sur la supervision de la mise en œuvre de cette stratégie.

► **Le Comité d'audit et de contrôle interne :** chargé de suivre l'élaboration et le contrôle des informations comptables et financières, ainsi que l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de mesure et de surveillance.

► **Le Comité des rémunérations :** chargé de préparer les décisions du Conseil relatives aux rémunérations, notamment celles des Dirigeants mandataires sociaux, ainsi que

celles qui ont une incidence sur le risque et la gestion des risques dans la Banque.

► **Le Comité des nominations :** chargé de préparer les décisions du Conseil pour la nomination des administrateurs, des membres des comités et la succession des mandataires sociaux.

► **Le Comité de gouvernement d'entreprise :** chargé d'examiner et préparer l'examen des questions relatives au gouvernement et à la culture d'entreprise. Le conseil d'administration est constitué chez SG Cameroun de 09 administrateurs dont **30%** sont des femmes.

DES ADMINISTRATEURS EXPERTS ET ENGAGÉS

Président du Conseil d'Administration

M. Alain **MALONG**

Administrateurs

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, ÉTAT DU CAMEROUN, Représenté par M. Cyrille **EDOU ALO'O**
ALLIANZ CAMEROUN ASSURANCES SA, Représentée par M. Olivier **MALATRE**

M. Laurent **GOUTARD**
 M. Philippe **AMESTOY**
 Mme Laetitia **MAUREL**

Mme Pascale **MOREAU**
 Mme Mareme **MBAYE NDIAYE**
 M. Driss **BENHIMA**

Direction Générale

M. Nicolas **PICHOU**
 en cours d'agrément

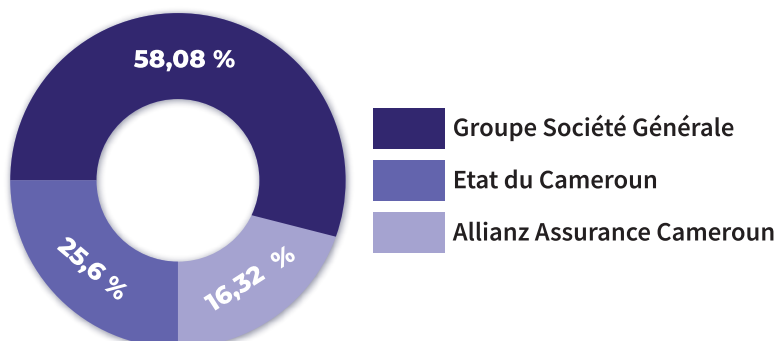
M. Victor **NOUMOUE**
 Directeur Général Adjoint,
 en cours d'agrément

Commissaires aux comptes

Titulaires :
DELOITTE & TOUCHE AFRIQUE CENTRALE
 B.P. 5393 – Douala
CAMEROUN AUDIT CONSEIL (CAC)
 B.P. 443 - Douala

Suppléants :
 M. Némésius **MOUENDI MOUENDI**
 M. Jérôme **MINLEND**

STRUCTURE DU CAPITAL SOCIAL



COMITÉ DE DIRECTION SG CAMEROUN*



Mareme MBAYE NDIAYE
DIRECTEUR GÉNÉRAL (SORTANT)



Nicolas PICHOU
DIRECTEUR GÉNÉRAL (ENTRANT)



Victor NOUMOUE
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT



Colins AMBIANA-MANEBANACK
DIRECTEUR FINANCIER



Armelle BELLA
DIRECTEUR DE LA CLIENTÈLE
DES PARTICULIERS ET
DES PROFESSIONNELS



Tertio NKONGA
SECRÉTAIRE
GÉNÉRAL



Sonia NGATCHOU
DIRECTEUR DE LA CLIENTÈLE
DES ENTREPRISES



Jean-Michel ONDO
DIRECTEUR
DES RESSOURCES



**Hassen KHODJA
KHEIREDDINE**
DIRECTEUR
DE L'AUDIT - IGAD



Blaise ETOA
DIRECTEUR MARKETING,
COMMUNICATION,
QUALITE ET CRC



Nathalie TISSOT
DIRECTEUR
DES RISQUES



**Ibrahim
YAHAYA-BALLA**
DIRECTEUR CONFORMITÉ



Eric BISSIANGOL
DIRECTEUR DES
RESSOURCES
HUMAINES

* Au 31 décembre 2021

NOTRE VISION

NOTRE RAISON D'ÊTRE :

Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.



En 2020, le groupe Société Générale a renouvelé sa raison d'être, pour définir le rôle que l'entreprise continue à jouer dans la société, en cohérence avec plus de 155 ans d'histoire, ses quatre valeurs d'Esprit d'Equipe, d'Innovation, de Responsabilité et d'Engagement, de sa vision de long-terme et les attentes de ses parties prenantes.

Notre raison d'être est l'expression de convictions fortes et d'engagements portés par nos 133 000 collaborateurs vers tous ceux qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain.

Notre raison d'être désigne le rôle que nous entendons jouer dans la société, le sens profond que nous donnons à notre activité, en y intégrant l'impact que nous entendons avoir sur la société au-delà de la seule production de valeur économique. Il s'agit de la vision

d'ensemble qui nous guide, donne un sens à ce que nous faisons.

Ainsi notre raison d'être se veut-elle engageante, la responsabilité et l'intégration des enjeux environnementaux et sociaux y étant des questions grandissantes.

Cette raison d'être, qui n'est pas un slogan, se veut l'expression d'une conviction forte, partagée par le plus grand nombre d'entre nous, sur la manière spécifique et différenciante dont nous souhaitons exercer notre métier de banquier. Définir ainsi notre raison d'être, c'est affirmer, sans aucune arrogance mais avec détermination, notre ambition de continuer à jouer un rôle moteur dans les transformations positives du monde. C'est affirmer également que nous avons notre destin en main et la capacité à agir sur notre environnement et plus globalement sur nos sociétés.

Deux années après l'adoption de notre nouvelle signature, notre raison d'être approfondit la promesse que nous faisons à nos clients quand nous leur disons : **« C'est vous l'avenir »**. En effet, nos métiers n'ont jamais été aussi nécessaires pour financer, assurer, accompagner les projets de tous ceux qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain. Notre vocation est de créer avec et pour nos clients les solutions qui les aident à entreprendre, à progresser, en leur apportant la sécurité financière qui permet de concrétiser et de faire grandir leurs projets.

Nous voulons apporter notre contribution positive aux transformations du monde, en étant moteur dans le financement des énergies renouvelables, dans le développement durable de l'Afrique, dans le renouvellement des villes et de leurs infrastructures... Les défis sont immenses, qu'ils soient géopolitiques,

écologiques, économiques ou technologiques, et cette projection dans un avenir durable, source d'envie et d'enthousiasme pour chacun de nous, sera longue et doit s'inscrire dans une démarche de progrès continu.

En période de crise, le challenge pour Société Générale Cameroun a été et demeure de pouvoir assurer la continuité du service à nos clients et différentes parties prenantes ; accompagner le développement économique du Cameroun et de la sous-région Afrique Centrale ; favoriser l'épanouissement social des couches défavorisées ; soutenir les secteurs fortement touchés par la pandémie (entreprises, PME) ; continuer à accompagner les particuliers dans la réalisation de leurs projets de vie ; le tout en travaillant main dans la main avec le Gouvernement du Cameroun.

**CONSTRUIRE
ENSEMBLE,
AVEC NOS
CLIENTS...**

**ACCOMPAGNEMENT
DES CLIENTS,
FOURNISSEURS
ET PARTENAIRES
PENDANT LA CRISE
SANITAIRE**

Accompagnement permanent des clients grâce à la mobilisation exceptionnelle des collaborateurs :

- ▶ Continuité de l'activité assurée et invitation des clients et/ou fournisseurs à privilégier les canaux de banque à distance : ceci se matérialisant par la diffusion de communiqués de mise en garde contre la maladie, la priorisation des canaux d'échanges à distance avec les clients et prospects, la mise en avant des rencontres sur rendez-vous, et surtout le changement des heures d'ouverture et fermeture de nos agences ;
- ▶ Mise en place d'actions solidaires : afin d'accompagner le Gouvernement camerounais dans la lutte contre la maladie sur tout le territoire national ;
- ▶ Sensibilisation permanente sur les gestes barrières et les mesures préventives dans nos agences : sensibilisation au respect des règles d'hygiène et de distanciation ; consignes de respect des mesures de sécurité (port de masque obligatoire, prise de température obligatoire, restriction du nombre de clients en agence, installation de tentes à l'extérieur de toutes les agences afin de favoriser le respect de la distanciation, désinfection automatique des mains avant entrée dans nos agences, disposition de gel hydroalcoolique dans nos guichets automatiques de billets, désinfection de nos bureaux de manière bihebdomadaire) ;
- ▶ Promotion des produits de banque à distance : afin de désengorger au maximum nos différentes agences et par ricochet d'éviter la formation des foyers de contagion.

| | |
|--|--|
| <p>SOUTIEN À L'ÉCONOMIE ET ACCOMPAGNEMENT DE LA RELANCE</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Relais des mesures mises en place par le gouvernement camerounais ; ▶ Octroi des reports d'échéances allant de 3 à 6 mois, après sollicitation de ces derniers, tout en étant raisonnables sur notre CNR (Coût Net du Risque), afin d'être à leur écoute durant cette période difficile. La même démarche a également été initiée sur le Retail, à la différence près que la demande ces reports s'effectuaient sur initiatives des employeurs, sur une période de trois mois, éventuellement renouvelable. Par ailleurs, notre proactivité nous a aussi permis d'anticiper les difficultés des clients qui ne nous avaient certes pas sollicités mais auxquels nous avons proposé de reporter leurs échéances. |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <p>... UN AVENIR MEILLEUR ET DURABLE...</p> | <p>FINANCEMENTS ESG ET ACCOMPAGNEMENT DE LA TRANSITION ENERGETIQUE ET DES ENTREPRISES ECORESPONSABLES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Financement de Namé Recycling dans son processus de collecte et de transformation des déchets ; ▶ Financement avec expertises ESG (cas Hévécam) ; ▶ Projet d'installation des centrales solaires hybrides sur plusieurs sites SG Cameroun, en collaboration avec EDF Cameroun : les sites pilotes prêtes à accueillir ces centrales solaires hybrides sont : Les agences (Bali, Yaoundé Hippodrome, N'Gaoundéré, Garoua, Maroua et Foumban) et le Distributeur Automatique de Billets du MINFOPRA à Yaoundé. Quant à l'immeuble siège sis à Douala Bonanjo, un dispositif de réduction des harmoniques et de correction du facteur de puissance a également été signé entre SG Cameroun et EDF; ▶ Contribution aux initiatives de solidarité mises en place par le gouvernement. |
|--|--|

| | |
|--|---|
| <p>... EN APPORTANT DES SOLUTIONS FINANCIÈRES RESPONSABLES ET INNOVANTES.</p> | <p>DÉVELOPPEMENT ACCÉLÉRÉ DU DIGITAL AU SERVICE DU CLIENT</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Dispositif multicanal de banque universelle ; ▶ 01 Centre de relation clients ; ▶ 01 Agence virtuelle et libre-service ; |
| | <p>DES OFFRES SUR MESURE POUR NOS DIVERS SEGMENTS DE CLIENTELE</p> <p>UN ACCOMPAGNEMENT SUBSTANCIEL DES PMES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ouverture de la Maison de la PME en 2019. |

MOT DU PCA



ALAIN MALONG,
Président du Conseil d'Administration SG Cameroun.

C'est avec honneur et fierté que je préside le Conseil d'Administration de Société Générale Cameroun depuis le 24 juin 2021, date à laquelle mes pairs ont porté leur choix sur ma personne en qualité de Président du Conseil d'Administration, en remplacement de mon illustre prédécesseur, Mathurin DOUMBE EPEE à qui je rends un vibrant hommage.

Je me réjouis d'être au service de SG Cameroun qui totalise plus de 50 ans de présence bancaire au Cameroun et qui a contribué avec beaucoup de dynamisme, au financement de l'économie camerounaise et permis à de nombreux camerounais, de réaliser leurs projets avec l'accompagnement d'une banque responsable et soucieuse de leur prospérité.

De nombreux challenges ont été relevés par la banque en 2021, dans un contexte marqué par la pandémie de la COVID-19 qui a impacté négativement l'économie nationale. Malgré cela, SG Cameroun a pu réaliser en 2021 un résultat net de FCFA 15 652 464 099, le plus élevé de son histoire, avec de bonnes performances en termes de coût net du risque, de ROE (rentabilité des capitaux propres) et de respect des ratios réglementaires.

Bien que SG Cameroun ait ouvert plusieurs nouvelles agences en 2021 pour renforcer son maillage sur le territoire national, et accéléré son processus de digitalisation, elle doit faire face à un contexte extrêmement concurrentiel en développant des stratégies pour challenger ses concurrents, notamment Afriland, en termes de dépôts et de crédits à la clientèle. Nous nous attèlerons à y parvenir grâce à la solidité des fondamentaux de la banque et à l'appui de sa Maison-Mère. Le recrutement permanent d'un capital humain qualifié et motivé contribue à positionner SG Cameroun à l'avant-garde des meilleures banques au Cameroun. En raison des contraintes réglementaires et informatiques assez fortes et du fait que les banques pourront à l'avenir utiliser la monnaie électronique comme une simple commodité de paiement monétaire, SG Cameroun a décidé en début d'année 2022 de se retirer du marché du wallet par l'arrêt de l'activité d'émission de la monnaie électronique YUP. Cet arrêt a été effectué en conformité avec les dispositions réglementaires et des solutions alternatives ont été proposées aux clients de la banque en matière de wallet. Fort heureusement, cet arrêt n'a en rien entaché la stabilité ni la crédibilité de SG Cameroun qui demeure une banque de choix au Cameroun et désireuse de continuer à servir de millions de générations futures au Cameroun.

Au nom du Conseil d'Administration et en mon nom personnel, je réitère ma confiance à la Direction Générale et à tout le personnel de la banque, sur leurs capacités à hisser haut le flambeau de SG Cameroun, et à satisfaire notre aimable clientèle avec des produits et services bancaires de qualité, adaptés à ses besoins.

Je souhaite enfin au nom du Conseil d'Administration et en mon nom personnel, la bienvenue à SG Cameroun et beaucoup de réussite à Sterghios DASSARECOS, nouveau Directeur Général de SG Cameroun, sous réserve de l'agrément des autorités réglementaires.

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Sterghios DASSARECOS,
Directeur Général SG Cameroun.

J'ai pris mes fonctions le 18 juillet 2022 à la tête de Société Générale Cameroun, en succédant à Nicolas PICHOU.

Société Générale Cameroun occupe au sein de la Région Afrique Centrale et de l'Est, la place enviée de leader, pour ses performances mais également la qualité de ses réalisations dans divers domaines, qui confirment la pertinence de la stratégie de présence de notre Groupe sur le continent africain et la qualité des hommes et femmes appelés à la déployer dans nos divers pays d'implantation, dont le Cameroun.

Société Générale Cameroun s'est particulièrement illustrée en 2021, en réalisant des performances remarquables dans un environnement marqué par un durcissement de la réglementation de change CEMAC et l'attentisme des investisseurs. En effet, les encours de crédit à moyen ont augmenté de 16% sur un an glissant et les crédits aux particuliers ont augmenté de 9%, avec un bon comportement des prêts personnels ordinaires (PPO) comme des prêts personnels immobiliers (PPI). Au sein du marché entreprises, la progression des encours est notable sur les crédits à moyen et long terme, soit plus de 16%, avec de belles perspectives sur la grande entreprise, la PME et les financements structurés.

Face à une concurrence accrue sur le marché de la collecte des ressources stables, les performances de Société Générale Cameroun demeurent satisfaisantes avec des encours moyens de dépôts à la clientèle qui ont progressé de 8%, avec notamment les dépôts sur la clientèle des particuliers en hausse de 4%, les dépôts en compte d'épargne en hausse de 7%, les dépôts sur les professionnels en hausse de 4%, les dépôts à vue en hausse de 6%, les dépôts des entreprises et organismes parapublics en hausse de 14%. Tout cela allant de pair avec l'amélioration globale de notre climat des affaires avec les clientèles institutionnelles et les clients de bonnes signatures tant sur la grande Entreprise que sur la PME.

Pour conserver et améliorer ces résultats, nous devons rester collectivement mobilisés pour réussir notre transformation : dans la dynamique commerciale à travers le Nouveau Modèle Relationnel, dans l'amélioration récurrente de la culture risques au sein des équipes, dans le respect des exigences réglementaires, dans l'utilisation de nos ressources. Nous devons, chacune et chacun d'entre nous, mener nos activités de façon éthique et exemplaire, dans le respect des principes et



Sterghios DASSARECOS,
Directeur Général SG Cameroun.

engagements définis dans notre Code SG, et ainsi ancrer durablement une culture de responsabilité et de conformité au sein de notre filiale.

Alors que de nombreux groupes financiers internationaux ont quitté le continent, le Groupe Société Générale a fait de l'Afrique une terre d'implantation et de croissance. A l'image de ce qu'il a construit au Cameroun depuis six décennies, notre Groupe se déploie sur le continent à travers une stratégie assumée, Grow with Africa.

Au moment où notre économie, comme d'autres, se remet progressivement des stigmates de la crise sanitaire, nous avons l'occasion de renforcer davantage le statut de poumon de la région qu'occupe notre filiale au sein du dispositif AFCE.

Je sais pouvoir compter sur le Comité de direction et toute l'équipe de Société Générale Cameroun pour qu'ensemble, nous relevions avec brio ce challenge.

PERSPECTIVES STRATÉGIQUES

L'année 2021 a été marquée par la préparation de notre prochain plan stratégique à l'horizon 2025. Résolument tourné vers la relance post-crise, la trajectoire 2025 s'appuiera sur trois volets à savoir :

- ▶ Les enjeux en matière de transformation digitale avec une accélération rendue nécessaire par la crise sanitaire de la Covid-19 ;
- ▶ Les engagements dans les domaines environnementaux, sociaux et de gouvernance ;
- ▶ La poursuite d'une gestion disciplinée des coûts et des ressources rares combinée à une maîtrise des risques, contribuant ainsi à la qualité du bilan de la banque.

Par ailleurs, l'année 2021 marque également la finalisation du programme de recentrage initié en 2018, qui avait pour but de simplifier l'organisation du Groupe et d'optimiser l'allocation de capital, en concentrant le business model sur ses activités cœur qui dégagent des synergies significatives et bénéficient d'une taille critique, assurant ainsi leur compétitivité à long terme. Guidée par sa raison d'être, Société Générale entend capitaliser ainsi sur son business model maintenant recentré pour développer ses positions de force et a défini trois leviers stratégiques transversaux :

- ▶ La satisfaction et centricité client ;
- ▶ La responsabilité sociale et environnementale (engagements ESG) ;
- ▶ L'efficacité opérationnelle.



Notre transformation, initiée depuis plusieurs années, nous a permis de bâtir les socles technologiques et d'entretenir une culture d'innovation. Avec la crise qui accélère encore les usages digitaux, nous passons à la vitesse supérieure pour conserver notre leadership digital. Nous voulons offrir des expériences clients optimales, en proposant le meilleur mix entre interactions digitales et expertise humaine. Nous cherchons à adapter, réinventer nos modèles actuels de distribution et de production, mais aussi à inventer et faire grandir les nouveaux business models alternatifs de demain.

Frédéric OUDEA,
Rapport intégré Société Générale 2020-2021.

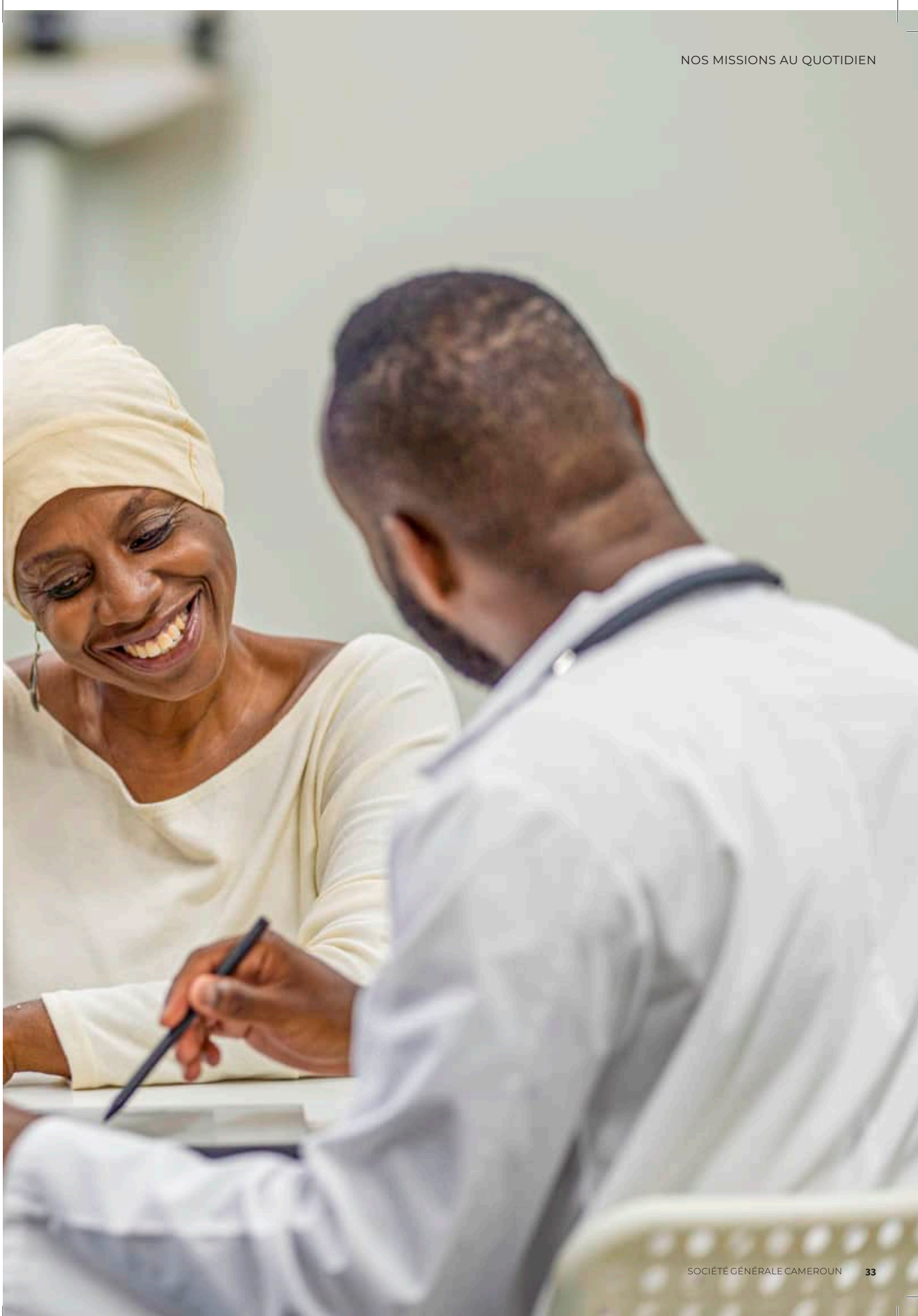
NOTRE AMBITION

Filiale du Groupe Société Générale, **Société Générale Cameroun** est une banque universelle au service du Cameroun et des Camerounais depuis 1963.

Être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes au Cameroun.

NOS MISSIONS AU QUOTIDIEN

- ▶ ACCOMPAGNER L'ÉCONOMIE DU CAMEROUN ET DE LA SOUS-RÉGION
- ▶ METTRE NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE NOS CLIENTS
- ▶ ASSURER LA RELÈVE EN ACCOMPAGNANT LA JEUNE GÉNÉRATION
- ▶ DEMEURER RESPONSABLES ET ENGAGÉS VIS-À-VIS DE LA CITÉ
- ▶ RÉUSSIR ENSEMBLE GRÂCE AU TALENT DE CHACUN



ACCOMPAGNER L'ÉCONOMIE DU CAMEROUN ET DE LA SOUS-RÉGION



Notre Banque de Financement et d'Investissement (BFI) regroupe les activités de conseil, d'intermédiation et d'exécution ayant trait aux opérations de haut de bilan. C'est pourquoi, depuis la création en 2017 de notre cellule de Banque de Financement et d'investissement, nous avons pu accompagner plusieurs de nos clients, à travers les financements structurés.

À la différence de financements classiques simples et facilement répliquables, les financements structurés sont des opérations plus complexes, car présentant des risques et contraintes spécifiques, de par leur taille, leur objet et/ou leur nature. Il s'agit d'activités suivantes : les prêts syndiqués (faisant intervenir plusieurs prêteurs différents), le financement de projets, les financements d'actifs (navires, aéronefs, bâtiments importants), les financements d'acquisitions (prêts octroyés à une

entreprise pour le rachat d'une autre), la titrisation, le crédit acheteur, etc. Société Générale Cameroun a toujours été active sur ce segment, avec la participation à plusieurs financements structurés, des émissions obligataires ou encore à l'introduction en bourse des sociétés présentes sur Douala Stock Exchange.

Ainsi, avons-nous pu participer à plusieurs projets :

- ▶ L'industrialisation et la professionnalisation des secteurs majeurs de la PME camerounaise parmi lesquels : la métallurgie, l'agro-alimentaire, le transport, la distribution, le commerce, l'immobilier, l'hôtelier, le transport...
- ▶ Accompagnement des entreprises de BTP dans le cadre des grands chantiers de développement via financement fonds de roulement et des cautions ;



- ▶ Accompagnement des grandes entreprises agricoles dans le cadre du financement de leurs outils de production et de leur activité ;
- ▶ Financement des grands travaux d'intérêt général et des activités agricoles.

En effet, nous avons réitéré en 2021 notre accompagnement vis-à-vis de nos différentes parties prenantes, au lendemain d'un contexte sanitaire difficile. C'est pourquoi nous avons :

- ▶ Accentué notre proximité auprès de nos clients du Grand Nord et de l'Ouest via les « Business Days », dans le but de répondre à leurs sollicitations et de tenir nos promesses d'écoute et d'accompagnement ;
- ▶ Accompagné l'Etat du Cameroun dans sa politique de développement ;
- ▶ Soutenu des Petites et Moyennes Entreprises au travers « La Maison de la PME », avec une forte présence sur Yaoundé via une réorganisation mature ;
- ▶ Vulgarisé nos offres GTB via des ateliers thématiques (Cash Management, Affacturage, Trade) avec des clients ciblés autour de plusieurs petits déjeuners ;
- ▶ Dématérialisé les titres ;
- ▶ Accompagné de manière soutenue des marqueteurs dans le cadre de leurs opérations d'importations de produits pétroliers via nos solutions de crédits documentaires imports et couvertures de changes ;
- ▶ Accompagné la clientèle chinoise dans le cadre des grands projets nationaux via financement fonds de roulement et des cautions ;
- ▶ Accompagné des entreprises majeures du pays dans le cadre du financement de leurs outils de production et de leur activité, malgré le contexte économique, socio-politique et sanitaire ;
- ▶ Persévéré dans notre accompagnement à nos clients, initiative qui nous a valu plusieurs distinctions, à la fois d'institutions nationales et internationales.

Toutes ces récompenses ont été acquises non seulement à partir d'excellentes performances et de solutions innovantes apportées aux clients (particuliers, entreprises, professionnels, associations, institutions), mais aussi de réalisations de projets ayant un impact positif dans la chaîne économique du Cameroun en particulier et de la sous-région en général.

AUX CÔTÉS DE L'ÉTAT DU CAMEROUN

Société Générale Cameroun accompagne depuis ses débuts l'État du Cameroun, dans la mise en œuvre des projets de développement structurants et de mobilisation d'épargne publique.

Depuis 2010, l'État du Cameroun s'est engagé dans un vaste programme d'investissements à travers la réalisation des projets porteurs de croissance et d'emploi dans les domaines des infrastructures portuaires, routières et énergétiques, entre autres. Cet engagement va en droite ligne des orientations du Document de Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE), qui est la première phase décennale d'un projet de société, qui vise à faire du Cameroun un pays émergent à l'horizon 2035.

L'accompagnement de Société Générale Cameroun s'est à nouveau matérialisé en 2021, lorsque la banque a été mandatée par la BDEAC dans le cadre du financement partiel du plan stratégique 2017-2022 pour structurer, apporter son assistance technique, centraliser et mettre à la disposition des fonds à l'émetteur. L'opération dénommée « ECMR 5,6% net 2017 – 2022 » qui sollicitait un montant de XAF 100 milliards a été placé et sursouscrit à hauteur de XAF 115 Milliards finalement levés sur le marché financier.

Depuis plusieurs années, nous travaillons main dans la main avec l'Etat du Cameroun, dans l'optique de promouvoir le marché financier. Quelques réalisations majeures de notre banque avec l'Etat du Cameroun ces dernières années :

► **2016 :**

Co-arrangeur Emission Obligataire domestique « ECMR 5,5% Net 2013-2018 » de 165 Mds FCFA. Avec Société Générale Cameroun comme premier établissement placeur totalisant près de 51 % des souscriptions des investisseurs ;

► **2018 :**

Co-arrangeur Emission Obligataire par appel public à l'épargne « ECMR 5,6% net 2018-2023 » à hauteur de 200 Mds FCFA.

► **2019 :**

Financements des investissements productifs à hauteur de 2 Mrds, au taux 6% sur trois années ;

► **2020 :**

Financement partiel du plan stratégique 2017-2022 en tant que co-arrangeur « ECMR BDEAC 5,45% net » à hauteur de 100 Mrds remboursables sur sept ans.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAPITAL & SECURITIES CEMAC

Annoncée en 2017 sous la dénomination de « SOGEBOURSE CEMAC », Société Générale Capital & Securities CEMAC (nouvelle appellation depuis 2018), est une société d'intermédiation en bourse avec conseil d'administration basée à Douala, au Cameroun, avec pour périmètre d'action les six Etats de la CEMAC. Cette dernière a parmi ses grandes missions la conservation et la gestion administrative des comptes de titres détenus pour compte de tiers ainsi que les opérations de négociation de valeurs mobilières et assimilées, inscrites sur les marchés des Bourses Régionales de Libreville (BVMAC) et de Douala Stock Exchange (DSX) ; pour ne citer que celles-là. Basée à Douala, l'objectif des équipes de Société Générale Capital & Securities CEMAC est de jouer un rôle majeur sur le marché financier de la bourse régionale des valeurs mobilières de Douala en particulier, et de la sous-région Afrique Centrale en général, en collaboration avec les équipes de SG Cameroun.



SOUTIEN SUBSTANTIEL AUX PME CAMEROUNAISES



Développer nos PME est l'un des axes majeurs de notre stratégie Groupe « Transform to Grow ». Placées au cœur de notre dispositif depuis quelques années déjà, nous relevons au quotidien plusieurs challenges sur ce segment de marché, afin de promouvoir l'accompagnement de la PME au Cameroun de manière générale par laquelle notre Groupe souhaite faire croître les crédits d'investissement de 60% à l'horizon 2022.

Pour le cas particulier du Cameroun, il s'agit d'atteindre un niveau de financement additionnel en fin 2022. Aussi SG Cameroun a-t-elle été particulièrement sensible aux difficultés rencontrées par les PME et a pris les devants en multipliant les initiatives visant à garantir la survie de ces clients.

Premièrement, nous avons identifié tous les clients dont l'activité a été perturbée par la crise sanitaire de la Covid-19 et leur avons proposé des reports d'échéance dès le mois de mars 2020.

Ces reports d'échéances bien encadrés par les directives du Groupe pouvaient aller de trois à six mois maximum. Le constat est que 93% de ces clients ont pu renouer avec un niveau d'activité leur permettant d'honorer régulièrement leurs mensualités. Pour ceux intervenants dans le secteur de l'hôtellerie, nous avons dû restructurer leurs encours avec un différé de 12 mois par exemple,

ce qui leur a permis de retrouver un certain équilibre de leur trésorerie. Ensuite, nous avons procédé à divers accompagnements via des financements nouveaux nécessaires à la relance des activités, nous avons été accompagnés dans cette approche par la garantie « Choose Africa Resilience » de l'AFD.

Par ailleurs, SG Cameroun a signé en 2020, deux importants accords avec des institutions financières telles que le MINFI (25 Mrds de FCFA) et la Banque Européenne d'Investissement (10 Mrds de FCFA) pour soutenir les PME camerounaises dans un contexte de crise sanitaire lié à la Covid-19, en mettant en place ces lignes de crédit devant permettre d'octroyer des appuis financiers aux PME à des conditions plus souples. Il convient de noter que ces enveloppes prévoyaient un soutien au fonds de roulement, au même titre qu'elles devaient permettre d'accroître l'appui apporté aux projets d'investissement. Avec des conditions de décaissement plus souples et tenant compte des défis aigus et soudains auxquels étaient confrontées les entreprises camerounaises, ces financements à hauteur de 35 milliards de FCFA ont permis de soutenir plusieurs entreprises sinistrées par la pandémie au Cameroun, traduisant une nouvelle fois l'engagement de SG Cameroun et plus globalement du Groupe Société Générale, à faire du financement de l'écosystème entrepreneurial camerounais, l'un des axes majeurs de sa stratégie de développement.

LA MAISON DE LA PME : OFFRIR UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE AUX PME

Avec sa stratégie « *Transform to Grow* », le groupe Société Générale renforce son engagement pour le développement durable du continent africain sur quatre axes de financements et services : infrastructures, agriculture, énergie et inclusion financière, PME.

C'est dans cette dernière que s'inscrit l'initiative « **La Maison de la PME** », qui se veut un lieu d'accompagnement à moyen terme des petites, voire très moyennes entreprises, dans le souci de répondre aux besoins des dirigeants de ces structures d'une part, et du tissu économique dynamique camerounais d'autre part.

Située au Complexe SG Cameroun à Bali, dans la capitale économique, elle est inaugurée le 18 juillet 2019 par le Ministre des PME, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat (MINPMEESA), S.E.M. Achille BASSILEKIN III, en présence des Directeurs Sortant et Entrant, de la Business Unit Région Afrique, Moyen-Orient et Outre-Mer de la Banque de Détail à l'International du Groupe Société Générale, MM. Alexandre MAYMAT et Laurent GOUTARD.

Ci-dessous un bilan des projets phares portés par cet espace de conseil et d'accompagnement des PME depuis son ouverture officielle :

| Années | Nombre d'ateliers de coaching et de formation | Nombres d'entreprises entrées en relation avec la MPME | Nombre d'entreprises suivies dans un parcours MPME pour la montée en compétence | Nombre de dossier en cours de maturation |
|--------|---|--|---|--|
| 2019 | 21 | 153 | 25 | / |
| 2020 | 09 | 126 | 19 | / |
| 2021 | 42 | 84 | 68 | 5 |

Spécialisée dans la finance et le conseil, ouverte à toute personne souhaitant développer son entreprise ainsi qu'à toutes les PME existantes, clientes ou non clientes de Société Générale Cameroun, bancarisées ou non bancarisées, La Maison de la PME est un lieu d'accompagnement à la création d'entreprise ; de formalisation de projet ; de formation et de coaching ; de networking et de financement bancaire. Il s'agit d'un canal d'accès à de multiples partenaires ; un espace aménagé afin de faciliter le réseautage via des animations et des formations sur place. Plus loin, l'espace est un lieu propice aux rendez-vous avec les plus importantes structures d'encadrement et de suivi du pays ; ainsi qu'un lieu d'échanges et d'informations animés par les différents partenaires et collaborateurs de Société Générale Cameroun.

RÉPONDRE À LA PROBLÉMATIQUE DES PME AU CAMEROUN

La Maison de la PME résulte de la volonté conjointe du Groupe Société Générale et de ses partenaires locaux de contribuer à la recherche de solutions concrètes à la problématique des PME au Cameroun. Elle est une nouvelle articulation de suivi, de conseil et de financement proposée aux entreprises autour d'une plateforme d'accompagnement et de financement ; avec un mécanisme de centralisation de services financiers et non financiers offerts par des partenaires spécialisés, tant étatiques que privés, locaux qu'internationaux.

Cet espace offre plusieurs services permettant d'accueillir et d'accompagner tout entrepreneur local ou étranger désireux d'accroître le potentiel de son entreprise, en mettant à sa disposition un espace-conseil adapté à sa maturité, avec l'appui de plusieurs partenaires. Elle repose donc sur le concours d'organismes extérieurs intervenant dans divers domaines de compétences.

Tous ces acteurs s'unissent pour œuvrer ensemble à la levée des principaux freins à la création et au développement des entreprises, notamment des PME camerounaises. Ils apportent des expertises comptables, techniques ou juridiques, des conseils, formations, du monitoring ou de la sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux, et évidemment étudient des solutions de financement à tous les stades du cycle de vie de l'entreprise.

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT À TRAVERS LE SOUTIEN DES PROJETS STRUCTURANTS



REFINANCEMENT ENEO À HAUTEUR DE XAF 100 MRDS

Ces dernières années, le secteur de l'énergie au Cameroun traverse une crise aigüe et sans précédent, se traduisant pour ENEO, acteur principal de la distribution de l'électricité au Cameroun, par des manquements dans sa mission, à honorer ses engagements vis-à-vis des ménages et des entreprises, de manière générale.

En tant que banque responsable et universelle s'appuyant sur un modèle diversifié, nous allions solidité financière, expertise et stratégie de notre Groupe, pour mettre notre performance au service du financement des projets de nos divers clients, ainsi que de l'économie du Cameroun et de la sous-région. Aussi plaçons-nous l'accessibilité et la proximité au cœur de notre engagement et de nos actions quotidiennes, en contribuant au développement durable.

SG Cameroun en tant que co-arrangeur et deuxième plus grand contributeur à l'opération, a accompagné le refinancement de ce partenaire historique à hauteur XAF 20 Mrds (pour un montant total de XAF 100 Mrds à lever). Ce renouvellement de confiance constitue une preuve de notre soutien dans la mise en œuvre du plan d'investissement ENEO 2019-2031.

Compte tenu de la demande d'énergie en hausse régulière, de l'industrialisation croissante et de l'électrification progressive de ménages dans plusieurs régions du pays, ENEO demeure une entreprise stratégique pour le Cameroun. À travers notre participation, nous avons atteint notre ambition d'accompagner nos clients dans la réalisation de leurs différents projets, en appréciant avec eux les opportunités et les risques, en imaginant les solutions pertinentes qui donneront réalité à ces derniers, petits et grands ; eu égard au schéma complexe de financement à caractère inédit, avec un pool de sept banques.

Plus loin, notre action repose également sur une vision de long terme : être un partenaire de confiance de nos clients, engagé dans les transformations positives de nos sociétés et de nos économies. Pour ce faire, notre capacité à anticiper les tendances de marché et à innover pour améliorer l'expérience client constitue un avantage compétitif afin de trouver des solutions adaptées à leurs besoins. La complexité du schéma de financement d'ENEO, confirme résolument notre volonté d'accompagner nos clients dans leurs transformations positives du monde, en construisant l'avenir.

METTRE NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE NOS CLIENTS

OFFRIR LE MEILLEUR PARCOURS POSSIBLE



Être proche de nos clients implique pour nous une présence effective sur le territoire camerounais à travers la multiplication de nos points de contact d'une part, mais également leur offrir un parcours clients simplifié, rapide et satisfaisant. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi de digitaliser progressivement nos diverses agences à travers :

- ▶ L'affichage dynamique : consistant à diffuser des spots publicitaires sur nos offres, des mini tutoriels portant sur le fonctionnement de nos produits et services ou toute autre information utile au client en cas de détresse. Cet affichage permet également de diffuser et de suivre les numéros inscrits sur la file d'attente, ce qui permet une meilleure gestion de service en périodes de pointe.
- ▶ La gestion de file d'attente : elle s'effectue via un terminal électronique qui identifie les motifs de visite des clients en agence et qui délivre des tickets de file d'attente par ordre d'arrivée.

Ce projet comporte plusieurs enjeux à savoir :

- ▶ assurer la qualité du service rendu à nos clients dans nos agences ainsi qu'un support client en temps réel et efficace ;
- ▶ améliorer et renforcer la communication avec nos clients au même titre que prendre en charge et traiter leurs insatisfactions ;
- ▶ améliorer et alléger l'organisation du travail des ressources de notre agence ;
- ▶ permettre à la banque de s'améliorer en permanence, en répondant aux problématiques soulevées par ses clients dans les meilleurs délais.

En marge de ces initiatives, SG Cameroun évalue régulièrement la qualité de ses services rendus à sa clientèle. Suite aux résultats de ces études, la banque dans sa quête de qualité a mis en place depuis l'année 2020 des dispositifs de facilitation du parcours clients dans les divers points de contact de la banque parmi lesquels :

- ▶ la disposition des plaques d'identification des Guichetiers Payeurs et des Agents en charge de l'accueil ;

- ▶ des modules de formation renforcés à destination du personnel et portant sur la gestion de la relation client ;
- ▶ des plaques directionnelles et le branding, pour faciliter l'orientation des clients en agence ;
- ▶ des boîtes à suggestions rafraîchies, pour recueillir la voix du client à chaud ;
- ▶ des téléphones GSM et de nouvelles lignes téléphoniques pour permettre aux clients de joindre leurs agences en cas besoin.

L'évaluation de la qualité de service à travers les études de satisfaction client a permis à la banque de mesurer et d'analyser l'efficacité du dispositif qu'elle avait préalablement déployé dans le cadre du respect des mesures barrières et limiter les cas de contamination relevant des déplacements et des échanges.

DES ESPACES D'ACCOMPAGNEMENT AUX STANDARDS INTERNATIONAUX



Améliorer l'expérience offerte à nos clients repose également sur les espaces d'accompagnement que nous leur fournissons. Ceci revient à réinterroger nos espaces et nos infrastructures dans le dessein :

- ▶ d'offrir un service de qualité à nos clients, dans un espace convivial, spacieux et rénové ;
- ▶ de mettre à la disposition de ces derniers un parking plus grand et sécurisé ;
- ▶ de faciliter l'accessibilité à la banque ;
- ▶ de mettre davantage de ressources humaines à l'écoute de nos clients et prospects.

Notre objectif est de bâtir ensemble un avenir meilleur et durable avec nos clients, qui sont au cœur de notre raison d'être. Nous réfléchissons sans cesse à nous rapprocher d'eux en leur offrant des services de qualité irréprochable. Afin d'atteindre notre objectif de banque relationnelle par excellence, notre ambition est d'améliorer de manière permanente le parcours de nos clients dans nos différents points de contact, notamment nos agences.

En effet, construites aux standards internationaux, inscrites dans un vaste chantier de rénovation engagé depuis fin 2018, elles contribuent à offrir à nos clients une meilleure qualité de service. Au-delà de l'infrastructure et de la logistique, celles-ci repensent l'organisation, les pratiques habituelles, pour dégager des résultats tangibles pour nos clients, en favorisant les échanges et en améliorant sans cesse leur parcours au sein de Société Générale Cameroun.

L'AGENCE VIRTUELLE ET LIBRE-SERVICE DU DOUALA GRAND MALL



Pour répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus digitalisée, Société Générale Cameroun a créée en 2021, la première agence virtuelle de l'ensemble du réseau bancaire au Cameroun. La spécificité de cette nouvelle formule d'agence est qu'elle permet aux clients d'y effectuer en toute autonomie et sans assistance humaine directe, l'essentiel des opérations courantes de banque. Elle est aujourd'hui régulièrement visitée par plusieurs de nos clients et non clients, ce qui nous a permis de voir son importance dans notre dispositif de banque multicanale et de banque à distance.

En effet, aménagée au sein de l'hypermarché Douala Grand Mall, l'agence virtuelle de Société Générale Cameroun est un espace libre-service aux horaires élargis, équipée d'un Distributeur Automatique de Billets pour les retraits, d'un automate de versement d'espèces et de deux (02) cabines dotées d'ordinateurs, imprimantes, scanners et boîtes de collecte de documents physiques pour permettre aux clients de réaliser leurs opérations courantes de façon autonome. Orienté par un agent d'accueil, le client s'installe dans la cabine et entre en contact distant en mode vidéo avec un gestionnaire de compte qui va l'accompagner de bout en bout selon son besoin et en toute autonomie.

PROTÉGER ET RASSURER NOS PARTIES PRENANTES, AU CŒUR DE LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID-19



En période de crise, SG Cameroun a tenu à rassurer ses clients, mais également à les protéger des ravages de la crise sur leur patrimoine. Aussi la banque a-t-elle pris plusieurs initiatives dans le but de réitérer son soutien à ses différentes parties prenantes durant l'apogée de la pandémie en 2020. Parmi ces dernières, l'on peut prendre en compte les actions conséquentes suivantes :

► **Continuité de l'activité assurée et invitation des clients et/ou fournisseurs à privilégier les canaux de banque à distance :**

ceci se matérialisant par la diffusion de communiqués de mise en garde contre la maladie, la priorisation des canaux d'échanges à distance avec les clients et prospects, la mise en avant des rencontres sur rendez-vous, et surtout le changement des heures d'ouverture et fermeture de nos agences.

► **Mise en place d'actions solidaires :**

afin d'accompagner le Gouvernement Camerounais dans la lutte contre la maladie sur tout le territoire national.

► **Sensibilisation permanente sur les gestes barrières et les mesures préventives dans nos agences :** sensibilisation au respect des règles d'hygiène et de distanciation ; consignes de respect des mesures de sécurité (port de masque obligatoire, prise de température obligatoire, restriction du nombre de clients en agence, installation de tentes à l'extérieur de toutes les agences afin de favoriser le respect de la distanciation, désinfection automatique des mains avant entrée dans nos agences, disposition de gel hydroalcoolique dans nos guichets automatiques de billets, désinfection de nos bureaux de manière bihebdomadaire).

► **Promotion des produits de banque à distance :**

afin de désengorger au maximum nos différentes agences et par ricochet d'éviter la formation des foyers de contagion.

Par ailleurs, suite à leur sollicitation, Société Générale Cameroun a octroyé des reports d'échéances allant de 3 à 6 mois à ses clients Particuliers et Entreprises, ayant contracté un ou plusieurs crédits, pour pouvoir être à leur écoute durant la pandémie de la Covid-19. Sur le retail spécifiquement, ces reports s'effectuaient sur demande des employeurs, sur une période de trois mois, éventuellement renouvelable. Aussi la proactivité des équipes commerciales a-t-elle permis d'anticiper les difficultés des clients qui ne nous avaient certes pas sollicités mais auxquels nous avons proposé de reporter leurs échéances.

Ce faisant, Société Générale Cameroun a à sa manière, accompagné les clients à travers l'écoute, la proposition d'une solution idoine en vue de soulager leurs tensions d'échéances, pour répondre à leurs besoins et leur permettre ainsi de traverser la crise.



OFFRIR DISPONIBILITÉ ET FLEXIBILITÉ

Engagée auprès des entreprises : 1 entreprise sur 5 financées par les banques au Cameroun, l'est par Société Générale Cameroun.

Au Cameroun, Société Générale est aux côtés de plus de **1 860 entreprises**. En tant que banque et acteur phare de l'économie camerounaise depuis plus de 59 ans, notre mission première est d'accompagner le tissu économique dynamique du pays, en offrant des solutions adaptées via un savoir-faire local affiné durant plus d'un demi-siècle, allié à une expertise internationale d'un grand Groupe.

Notre environnement évolue et notre Banque s'adapte pour anticiper au plus tôt les changements à venir, car il est essentiel pour nous de répondre présents aux défis

qui attendent notre clientèle d'entrepreneurs. Renforcer les capacités, principalement en financement, en commerce international, en gestion de trésorerie, en crédit-bail et en affacturage sont les challenges que la Banque relève chaque jour.

Notre banque se transforme et s'adapte en fonction des besoins et exigences de notre marché, de notre clientèle, de laquelle nous devons d'être à l'écoute.

Pour cela, nous n'hésitons guère à mettre notre réseau à la disposition de nos clients dans le dessein de soutenir leur activité. C'est cette particularité qui fait toute la différence de Société Générale Cameroun : qu'il s'agisse de petites, moyennes ou grandes entreprises, nous innovons depuis 1963, pour proposer à nos clients entreprises des solutions de financement adaptées à leurs besoins.

FACILITER L'INTERMÉDIATION FINANCIÈRE ET LE CONSEIL AUX GRANDES ENTREPRISES

À travers notre Banque de Financement et d'Investissement (BFI) nous facilitons l'intermédiation financière et les activités de conseils aux grandes entreprises sollicitant des financements structurés. Notre activité d'intermédiation concerne ici principalement les investisseurs/émetteurs et les marchés financiers. Dans ce domaine, nous pouvons être appelés à conduire pour le compte de ses clients des opérations d'introduction en bourse, d'augmentation de capital (d'émission de dette obligataire) etc. On range aussi souvent dans cette partie les activités de gestion d'actifs (gestion des ordres de bourse, conservation des titres, etc.). Nos activités de conseil quant à elles touchent principalement les Fusions-Acquisitions, restructuration...

ACCOMPAGNER LE TRADE FINANCE AU CAMEROUN ET À L'INTERNATIONAL

SG Cameroun étant une banque internationale offrant une palette de solutions à caractère universel, il est indispensable pour nous de montrer à nos clients et prospects notre ancrage au niveau local, sous-régional et international. Nous accompagnons au quotidien nos clients et leur offrons régulièrement des séminaires de renforcement de leurs capacités dans leurs opérations internationales, avec la participation active de nos experts venus du monde entier, spécialisés sur les marchés de changes avec pour enjeux :

- ▶ La force du réseau SG au travers de nos salles de marchés ;
- ▶ Leurs interventions régulières et permanentes auprès de leurs clients/prospects qui ont des flux

« Depuis 150 ans, nous sommes une banque d'entrepreneurs au service d'autres entrepreneurs. La raison sociale de « Société Générale pour favoriser le développement de l'industrie et le commerce » ne s'est jamais démentie au fil du temps.



Aujourd'hui comme hier, notre Groupe est ancré dans l'économie et assume pleinement sa mission : accompagner les entreprises dans leur développement et l'ensemble de nos clients dans la concrétisation de leurs projets. »

Frédéric OUDEA,
Directeur Général Groupe Société Générale,
Rapport intégré 2020-2021.

financiers et commerciaux dans la zone CEMAC et particulièrement au Cameroun. Notamment à la vulgarisation de la nouvelle réglementation des changes dans la zone CEMAC et les mécanismes et solutions mises en place par SG Cameroun pour faciliter les transactions de nos clients ;

- ▶ Les synergies et interactions quotidiennes concrètes avec le dispositif commercial SG Cameroun pour fournir un service de qualité à nos clients.

Face à cette expertise, la banque s'est vue distinguée à travers les prix de « **Leader in Trade in Cameroon** » décerné par le magazine Global Trade Review – Africa 2020 et de « **Best Trade Finance Provider** » décerné par Global Finance Magazine pour la quatrième année consécutive en 2021.



DES SOLUTIONS FLEXIBLES EN AFFACTURAGE – REVERSE FACTORING



Soucieux d'accompagner nos clients dans la réalisation de leurs projets et conscients de l'importance de proposer des solutions innovantes et adaptées à leurs besoins, nous proposons tout aussi l'affacturage inversé depuis septembre 2017. Plus connu sous les noms de « supply chain finance » ou de « reverse factoring », l'affacturage inversé consiste à financer avant échéance les créances détenues par un fournisseur sur son donneur d'ordre (généralement une grande entreprise), à partir de bons à payer préalablement délivrés par le donneur d'ordre. Le fournisseur et la banque sont ainsi couverts contre tout risque d'impayé. Ce mode de financement souple vient s'ajouter à celui d'affacturage classique, déjà proposé à notre clientèle Entreprises depuis Janvier 2012. Adressée principalement aux professionnels à la recherche de ressources financières supplémentaires et aspirant à la maîtrise de leurs risques commerciaux, l'offre Affacturage Société Générale Cameroun est la garantie d'une optimisation de la gestion financière de l'entreprise, une couverture contre les impayés grâce à l'assurance-crédit et une gestion flexible des créances engagées.

DES SOLUTIONS D'ÉQUIPEMENT VIA CRÉDIT-BAIL



Le crédit-bail est une solution simple et souple d'accès au financement. Communément appelé « Leasing », il s'agit d'un moyen de financement des investissements par lequel Société Générale Cameroun désignée ici le « bailleur », s'engage à mettre à la disposition du client dénommé « locataire » un bien mobilier ou immobilier choisi par ce dernier, moyennant le paiement de loyers périodiques tout en offrant la possibilité au « locataire » d'acquiescer le bien à la fin du contrat contre un prix convenu d'avance et correspondant à la valeur résiduelle.

Soucieuse d'accompagner ses clients dans le financement de leurs investissements la durée du crédit et le montant des loyers sont flexibles. Le coût du financement n'est pas supérieur à celui d'un crédit classique. Le client dispose donc de plusieurs formules spécifiques adaptées à ses besoins. Parallèlement, la trésorerie du locataire est préservée pour des investissements productifs. Ce dernier ne fait pas d'avance de TVA, ni de l'assurance, celles-ci étant financées par la Banque et réglées par le client lors du paiement des loyers. Le client préserve ainsi sa capacité d'endettement et sa trésorerie. De plus, en ce qui concerne la LLD (Location Longue Durée), la structure du bilan de l'entreprise est allégée ; puisque le matériel pris en location ne figure ni dans l'actif, ni dans le passif du bilan de l'entreprise.

PILOTER SA TRÉSORERIE EN TOUTE SÉCURITÉ

SG Cameroun accompagne ses clients dans le pilotage de leurs flux financiers, en mettant à leur disposition des solutions leur permettant d'optimiser leur temps et de gagner en autonomie. Ainsi nos multiples solutions de cash management (cash pooling, sogec@shnet, sogec@shweb, cash collection...) donnent la latitude aux clients de prendre effectivement le contrôle de gestion des flux et transactions, ceci en toute sécurité, via des plateformes sécurisées.



OFFRIR DES SOLUTIONS DIGITALES À NOS CLIENTS PARTICULIERS ET ENTREPRISES

DIGITALISATION DE NOS SOLUTIONS POUR ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS

Société Générale Cameroun met à la disposition de ses clients entreprises une palette de solutions digitales, afin de leur permettre de piloter leur activité. Parmi ces outils et solutions, nous avons entre autre Client Manager (dématérialisation de factures), des solutions de gestion des flux (Sogec@ashnet, Sogec@shweb, cash-collection, Visa Business & offre TPE...) pour ne citer que celles-là.

MONTÉE EN VERSION DE NOTRE SOGEC@SHNET

Sogec@shnet est un site transactionnel et sécurisé de Société Générale Cameroun. Il permet aux clients d'accéder à leurs comptes professionnels où qu'ils se trouvent, à partir d'un navigateur Web 24H/24 et 7J/7. La solution est donc une application qui fait référence à une plateforme et permet de manière simple, fiable et sécurisée d'effectuer ses opérations.

Société Générale Cameroun a lancé il y a quelques années, sa solution phare Sogec@shnet. Il s'agit d'une solution d'internet banking destinée principalement à sa clientèle professionnelle / entreprise cliente et adaptée à chaque type de segment (professionnels, petites et moyennes entreprises / PME, grandes entreprises). En 2018 l'outil a connu une montée en version, avec sa nouvelle fonctionnalité dédiée aux garanties domestiques qui donne la possibilité aux clients :

- ▶ d'initier et de valider les demandes de dépôt (workflow, valider et transmettre la demande à la banque) ;
- ▶ d'envoyer des messages/demandes à la banque (demande de statut / modification / mise en jeu / à main levée...);
- ▶ d'envoyer et de recevoir des messages ;
- ▶ de rendre les documents / rapports disponibles pour la banque ;
- ▶ d'accéder au référentiel des dépôts de garantie.

Cette nouvelle fonctionnalité de dépôt permet aux clients de demander des obligations en ligne ; au même titre qu'elle permet à la banque de les traiter efficacement et dans les délais réduits via le même outil. Ainsi, après souscription à cette solution, le client est équipé d'un kit appelé Digipass, qui dispose de différents niveaux de signatures permettant de se connecter à la plateforme Sogec@shnet, pour pouvoir effectuer des opérations (virements, demandes d'extraits de compte, demande de chèquiers, demande de dépôts...).

DÉPLOIEMENT DE NOTRE DISPOSITIF DE BANQUE À DISTANCE

Avec un réseau de plus de **141 guichets** automatiques de billets et **39 agences** dont une haut de gamme, une patrimoniale et une **100% virtuelle**, réparties sur les 10 régions du territoire national camerounais ; Société Générale Cameroun affirme sa volonté de mettre ses clients au cœur de son dispositif pour leur proposer une offre de qualité adaptée à leurs besoins, quel que soit le lieu où ces derniers se trouvent.

Accroître le réseau d'agences, développer la présence de la Banque sur les réseaux sociaux, tout en assurant la sécurité des données et des transactions de nos clients, sont pour Société Générale Cameroun des opportunités de renforcer et d'enrichir la relation avec ses clients. C'est la raison pour laquelle la banque met à la disposition de ses clients des outils de banque à distance tels que **son application SG CONNECT** ainsi qu'une multitude de cartes bancaires n'ayant d'équivalent que le vaste réseau d'acceptation de celles-ci.

#STAYCONNECTED : MA BANQUE DANS MA POCHE !

À travers son application mobile SG Cameroun CONNECT, la Banque élève ses clients au rang de gestionnaires de leurs propres comptes, notamment grâce à plusieurs fonctionnalités : virements, consultation de soldes, paiement de factures, achat de crédit téléphonique, historique des opérations, édition de RIB, géolocalisation DAB, simulateur de crédit, commande chéquier ; consultation de son tableau d'amortissement en cas d'engagement... pour ne citer que celles-là.

Application gratuite et disponible sur les stores (Appstore et GooglePlay), ses multiples fonctionnalités

POURQUOI ALLER EN AGENCE, QUAND CONNECT PEUT FAIRE PLUS VITE ?

Téléchargez vite l'appli **SG CONNECT** et disposez de **vos relevés de compte** à tout moment.

permettront aux clients Société Générale Cameroun l'ayant téléchargée et installée de piloter leurs comptes, à l'échelle nationale et internationale ; à travers un accès en temps réel à leurs avoirs **24/24H et 7/7J**, à partir de leur téléphone en tout simplicité et en toute sécurité. A travers leur simple téléphone, les clients sont autonomes, proches de leur banque et détiennent plus que jamais leurs comptes et cette dernière... dans leur poche !

3D SECURE : POUR SÉCURISER LES PAIEMENTS DE NOS CLIENTS EN LIGNE



En 2019, SG Cameroun a lancé le projet « 3D Secure », afin de renforcer la sécurité de ses cartes bancaires, lors des opérations d'achat en ligne. 3D Secure (« 3 Domain Secure » / 3DS) est un protocole de sécurisation des paiements en ligne basé sur une authentification forte du client grâce à un code unique qui lui est envoyé par SMS lors de la validation de son paiement. Toutes nos cartes VISA sont équipées de cette technologie. Les cartes privées ne sont pas affectées, car leur fonctionnalité est restreinte. Toutes les cartes actives sont équipées de la solution 3D Secure. Les clients doivent simplement s'assurer qu'ils ont partagé leur numéro de téléphone portable avec leurs représentants du service client, car c'est là que le code d'authentification leur sera envoyé.

PEU IMPORTE VOTRE RÉSEAU, NOUS ACCEPTONS VOS CARTES !

En acceptant six réseaux de cartes (VISA, MASTERCARD, MAESTRO, UNION PAY, AMEX, CUPN, GIMAC) sur ses Terminaux de Paiement Electronique (TPE), Société Générale Cameroun propose aujourd'hui l'offre la plus complète du marché bancaire camerounais et poursuit le déploiement des Terminaux de Paiement Electronique et des Guichets Automatiques de Billets à travers le pays.

UN UNIVERS INFINI DE PRIVILÈGES AVEC LA CARTE VISA PLATINUM



Bien plus qu'une simple carte, notre carte Visa Platinum vous ouvre l'accès à tout un univers de services, de privilèges et d'avantages à savoir :

- ▶ Le retrait d'espèces au GAB : des retraits dans le réseau des distributeurs au Cameroun et dans plus de 2,5 millions de distributeurs dans le monde ;
- ▶ Le paiement sur TPE : la carte est acceptée dans le monde par plus de 40 millions de commerces et d'établissements, avec possibilité d'effectuer des paiements « sans contact » ;
- ▶ L'achat sur internet : Grâce à la fonction 3D Secure, la solution de sécurité, cette carte permet d'effectuer des achats en ligne en toute sécurité.

Par ailleurs, cette carte offre aux clients la possibilité de solliciter l'ouverture des plafonds de paiements à l'international à hauteur de ceux appliqués autorisés, sous réserve de présenter des justificatifs à leur retour.

OCRE : POUR AUTOMATISER LE PROCESSUS D'OCTROI DE CRÉDIT AUX PARTICULIERS

Exclusivement axée sur l'automatisation des processus de Crédit, SG Cameroun a décidé de se doter d'une solution de prêt complète, moderne et standard en adéquation avec les exigences de la banque de normes et les meilleures pratiques du Groupe Bancaire. En effet, pour une banque, le crédit représente un produit d'attractivité majeur pour mieux répondre aux enjeux suivants : la conquête de nouvelles parts de marché ; la fidélisation de l'entreprise existante ; l'augmentation du PNB et surtout la maîtrise du coût du risque.

Ainsi, l'outil OCRE permet-il de dématérialiser le processus d'octroi de crédit en mettant en avant des outils tels que les workflows, le scoring, l'édition et l'ouverture numérique et en réduisant la durée d'octroi des prêts personnels ordinaires. Cela permet d'alléger la tâche des ressources humaines et de gagner du temps et de la productivité. Parallèlement, cette dématérialisation des processus a permis de doter la banque d'un outil d'octroi de crédit permettant de répondre à plusieurs problématiques :

- ▶ Accompagner la force de vente dans la commercialisation des crédits ;
- ▶ Appliquer la politique de crédit de manière cohérente sur l'ensemble du réseau ;
- ▶ Améliorer l'efficacité commerciale (réduction des délais de réponse au client) ;
- ▶ Accompagner le développement et la structuration des marchés concernés ;
- ▶ Industrialiser le processus d'octroi au sein de chaque filiale ;
- ▶ Libérer des retards de courrier grâce à la dématérialisation ;
- ▶ Améliorer le temps de mise sur le marché des nouveaux produits ;
- ▶ Améliorer la satisfaction client (temps de réponse réduit...) ;
- ▶ Réduire les risques opérationnels (maîtrise du coût du risque de crédit) ;
- ▶ Développer le pilotage commercial (traçabilité, mesure des délais de traitement...).

Nous travaillons à améliorer continuellement nos process, dans le but de mettre notre expertise au service de nos clients.



AMÉLIORER NOTRE PROCESSUS D'OCTROI DE CRÉDIT

Le « parcours emprunteur » renvoie à toutes les étapes requises pour la mise en place d'un crédit et constitue l'un des principaux leviers de satisfaction de nos clients, après leur accueil et prise en charge. Depuis 2020, Société Générale Cameroun a choisi de simplifier et dématérialiser les différents processus d'obtention des crédits (simplification de la documentation), ainsi que de réduire convenablement les délais de mise en place de ceux-ci.

Pour rappel, notre banque s'est dotée en 2017 d'un logiciel de digitalisation de notre processus d'octroi de crédit, entraînant une réduction considérable des délais d'octroi de ceux-ci, pour ses clients particuliers. Il s'agit d'une solution moderne et complète en droite ligne avec les bonnes pratiques du Groupe et du régulateur. Ainsi ce logiciel permet-il la dématérialisation d'octroi

de crédits à travers plusieurs fonctionnalités que sont : le workflow, le scoring, le reporting et sa relation directe avec le Core Banking System. Ce qui permet de faciliter considérablement la tâche aux collaborateurs en charge et de satisfaire davantage nos clients.

KYC : 100% CONFORME

Afin de protéger ses parties prenantes, Société Générale Cameroun s'est lancée dans un vaste chantier d'assainissement de son portefeuille clients depuis 2017, dénommé KYC (Know Your Customer). En effet, le « Know Your Customer » (KYC) correspond à l'ensemble des obligations portées par les organismes financiers concernant la connaissance qu'ils doivent avoir de leurs clients. Il s'articule autour de l'identification proprement dite du client, de la connaissance globale de ce qui le caractérise (son activité, l'origine des fonds, sa réputation, sa localisation etc.), de l'actualisation de ces informations et de la mise en œuvre d'une vigilance adaptée à ces éléments. En tant que banque, il s'agit pour nous de vérifier l'identité et l'intégrité de nos clients. Les réglementations européenne et internationale imposent cette vérification afin de prévenir à juste titre la corruption, le blanchiment d'argent, la fraude fiscale et le financement du terrorisme.

Depuis janvier 2018, ce programme a consisté pour SG Cameroun en la mise à jour d'un panel de plus de 170000 comptes clients topés non conformes subdivisés en population à risque élevé, 1700 clients en population à risque moyennement élevé nommée et 161 300 clients, en population en risque faible. Pour atteindre l'objectif de remédiation, une équipe de 06 employés à temps plein et de près de 70 stagiaires/intérimaires a été formée pour le suivi de ce processus de reconstitution de la donnée client et a contribué fortement dans la dématérialisation de ce processus de correction du fichier client grâce aux nouveaux outils de la GED (Gestion Electronique de Documents). Le taux de réalisation de 100% à été atteint depuis 2020 grâce aux multiples stratégies déployées par la Filiale à l'instar des campagnes de communication client par téléphone, réseaux sociaux, SMS, mailings, affiches et flyers, des mises en opposition débit sur les comptes, des notifications par courriers, de la clôture des comptes et de la mutation de chapitre comptable, de l'exclusion des clients inactifs et celle des clients au contentieux.

Ce faisant, Société Générale Cameroun devient un tiers de confiance pour l'Etat, les régulateurs et les clients, qui s'appuient sur sa solidité, son expertise, sa rigueur en termes de contrôle pour assurer la stabilité globale du système.



INNOVER, SE TRANSFORMER

Notre raison d'être est de construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes. Dans nos valeurs profondes, nous voulons améliorer sans cesse l'expérience clients en agissant ensemble pour adapter nos solutions, nos pratiques et nos relations aux usages de demain, en tirant notamment profit des innovations technologiques. Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement en rupture. Nous apprenons de nos succès comme de nos échecs.

Ceci implique que nous avons pour objectif de devenir la banque qui s'adapte au mode de vie de ses clients. Une banque disponible 24H/24, présente partout et accessible à ses clients à distance, tout en leur donnant une bonne marge d'autonomie.

En effet, « *[La transformation digitale] est un fil conducteur dans tous nos métiers. Nous investissons massivement dans la digitalisation de nos services et processus internes et poursuivons notre politique d'open innovation pour faire émerger plus d'innovations de rupture* » précisait Frédéric OUDEA.

En novembre 2017, le Groupe a présenté sa nouvelle stratégie, « **Transform to Grow** », qui tirait ses sources du vaste processus de transformation déjà enclenché depuis plusieurs années. Avec l'émergence

de nouvelles technologies, nous devons interroger de manière perpétuelle notre stratégie, si nous souhaitons maintenir notre dynamique de croissance et surtout voir en ces processus de digitalisation non pas des éléments de frein, mais plutôt des leviers de transformation positive des sociétés et des économies sur le long terme.

L'OUTIL DE WORKFLOW JIRA

JIRA est notre outil de workflow déployé au sein de SG Cameroun, et qui permet de dématérialiser nos processus, d'améliorer notre efficacité opérationnelle et de piloter nos activités en matière d'achats, de règlement de factures, d'octroi de crédit, de courrier, de procédures, pour ne citer que ceux-là. Il s'agit en effet d'un outil capable de donner une réponse claire et rapide sur l'état des opérations, tout en permettant des reportings automatisés. Comme principaux avantages, la solution JIRA permet de : protéger les employés de banque en réduisant le risque d'erreur ; améliorer les processus de paiement des fournisseurs ; réduire les incidents et surtout sécuriser les processus de gestion (en donnant de la visibilité sur l'état des dites opérations et en mettant en évidence les acteurs impliqués dans leur chaîne de traitement).

ASSURER LA RELÈVE EN ACCOMPAGNANT LA JEUNE GÉNÉRATION



FAIRE DAVANTAGE CONFIANCE AUX JEUNES

En 2021, Société Générale Cameroun a effectué plusieurs recrutements de collaborateurs jeunes. En effet, la banque est constituée d'un effectif de 662 collaborateurs parmi lesquels 206 sont âgés de moins de 35 ans, dont 72 ont le statut de cadre et 134 autres celui de gradés. Société Générale Cameroun se renouvelle, à travers le souffle nouveau que lui impulse sa jeunesse. Par ailleurs, la banque a donné l'opportunité à 39 Camerounais de signer leur contrat à durée indéterminée au cours de la même année.

DÉVELOPPEMENT D'UNE COMMUNAUTÉ D'« INNOVACTEURS » EN INTERNE

Il existe au sein de Société Générale Cameroun une communauté d'acteurs de l'innovation, plus connus sous le nom d'« innovacteurs ». L'initiative « Innovacteurs » découle de la volonté de Société Générale AFMO (Réseaux Bancaires Internationaux, Afrique, Bassin Méditerranéen & Outre-mer) d'animer l'innovation dans l'ensemble de ses filiales à travers la création d'un réseau d'intrapreneurs (employés de la banque avec pour mission spéciale d'explorer des technologies au service de la banque de demain). Cette initiative vise les quatre objectifs principaux suivants :

- ▶ Créer des projets innovants et les mener à terme ;
- ▶ Former et acculturer les collaborateurs ;
- ▶ Animer les équipes grâce à des formats originaux ;
- ▶ Stimuler l'écosystème local autour des enjeux innovants.

Au Cameroun, la communauté d'Innov'acteurs est conduite par un Directeur de l'innovation (Innovacteur local AFMO) et est constituée de 24 membres répartis en plusieurs équipes déployés sur des périmètres précis.

DÉMEURER RESPONSABLES ET ENGAGÉS VIS-À-VIS DE LA CITÉ



Depuis plus de 59 ans, notre banque s'attache à faire du développement durable le socle sur lequel s'appuie le déploiement de nos activités.

Notre ambition est de placer au cœur de nos initiatives la préservation de l'intérêt de nos parties prenantes, dans toutes nos actions entreprises en faveur du développement économique, humain et social, afin de construire ensemble un avenir inclusif.

C'est cette démarche humaniste et solidaire qui nous fait prendre conscience que tous les hommes appartiennent à la même communauté d'intérêt, et notre engagement citoyen se concrétise à travers des actions de partenariats conclus, la mobilisation de nos collaborateurs, des actions tangibles en collaboration avec le réseau associatif.

Nous sommes ainsi une banque solidaire, citoyenne, responsable et engagée, avec plus de 393 000 000 Fcfa consacrés à des actions solidaires depuis 2015, dont 71 000 000 dédiés à l'insertion socioprofessionnelle.

Au travers d'une politique de ressources humaines dynamique, Société Générale Cameroun souhaite favoriser le développement de tous ses collaborateurs

et de ses différentes parties prenantes, afin de permettre à chacun de se réaliser pleinement en donnant le meilleur de lui-même.

Par ses dispositifs de formation et d'accompagnement dans un environnement professionnel constructif, Société Générale Cameroun donne la possibilité à chacun de se réaliser tout au long de sa carrière. La Banque souhaite ainsi promouvoir l'agilité professionnelle de tous ses collaborateurs.

Société Générale Cameroun se caractérise donc par un engagement citoyen et une politique sociale responsable, dynamique et adaptée aux exigences locales. Notre respect des lois et des règlements de l'Etat du Cameroun, des droits de l'Homme et des règles d'hygiène, de santé et de sécurité au travail, ainsi que nos actions en matière de mécénat, de sponsoring en faveur des communautés locales et du développement durable, témoignent de notre implication en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale.










Notre pratique de la RSE se décline sur tous nos métiers, tant au niveau de l'accompagnement de nos équipes en front line, CPLE et RISQ, que dans les autres métiers supports et du back office, en passant par une politique de ressources humaines calquée sur les engagements RSE du Groupe.

CONSTRUIRE UN AVENIR INCLUSIF AU CAMEROUN

★ FILIALE D'UN GROUPE SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
| SATISFAIRE ET PROTÉGER NOS CLIENTS | ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE | PARTAGER LES PLUS HAUTS STANDARDS DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE | AGIR CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE | INNOVER POUR LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES | CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'AFRIQUE |

★ NOTRE AMBITION

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| ACCOMPAGNER LES COUCHES VULNÉRABLES ET DÉFAVORISÉES | FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES FEMMES ET DES FILLES | SOUTENIR DES MICROPROJETS | ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE | DEMEURER ENGAGÉ VIS-À-VIS DE LA CITÉ |
|  |  |  |  |  |
| AMÉLIORER LES CONDITIONS DES MALADES | PRATIQUER L'INSERTION PAR LA CULTURE, LE SPORT, LA MUSIQUE ET L'ÉDUCATION | PROMOUVOIR L'OFFRE ARTISTIQUE AU CAMEROUN | PRÉSERVER L'INTÉRÊT DE TOUTES NOS PARTIES PRENANTES | FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CAMEROUN |

★ NOS CHIFFRES CLÉS EN 2021

| | | | |
|---|---|---|---|
| PLUS DE 393 MILLIONS FCFA CONSCRÉS AUX ACTIONS SOLIDAIRES DEPUIS 2015 | 43 MILLIONS FCFA DÉDIÉS À L'ACCOMPAGNEMENT DES POPULATIONS EN 2021 | PLUS DE 71 MILLIONS FCFA DÉDIÉS À L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE DES COUCHES DÉFAVORISÉES DEPUIS 2015 | 200 COLLABORATEURS MOBILISÉS LORS DU CHALLENGE SOLIDAIRE ET CONNECTÉ « MOVE FOR YOUTH » 2021 |
| 75 FEMMES ENCEINTES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ SOUTENUES | 18 ŒUVRES D'ART CONSTITUANT NOTRE FOND DE COLLECTION | 10 MICRO-PROJETS D'ENTREPRENARIAT FÉMININ SOUTENUS | 08 CAUSERIES ÉDUCATIVES À L'ENDROIT DU PERSONNEL |
| | | | 750 KITS SCOLAIRES DISTRIBUÉS AUX ENFANTS DÉFAVORISÉS |

★ DIVERSITÉ ET INCLUSION



46%

DE FEMMES EMPLOYÉES

44%

DE FEMMES CADRES

43%

DE FEMMES MANAGERS

11

NATIONALITÉS

22%

DE FEMMES DANS LE
CONSEIL D'ADMINISTRATION

31%

DE FEMMES AU
COMITÉ DE DIRECTION

206

EMPLOYÉS DE MOINS
DE 35 ANS

02

EMPLOYÉS
HANDICAPÉS

★ UN POSITIONNEMENT DURABLE

MÉCÉNAT



SPONSORING



MÉCÉNAT CULTUREL



ART
CONTEMPORAIN



MUSIQUE
CLASSIQUE

SPONSORING SPORTIF



RUGBY



E-SPORT

MÉCÉNAT SOLIDAIRE



INSERTION
SOCIO-
PROFESSIONNELLE



INSERTION
PAR
L'ÉDUCATION



HANDISPORT

SPONSORING CULTUREL



ART
CONTEMPORAIN



MUSIQUE
CLASSIQUE



SANTÉ (VIH-SIDA, DRÉPANOCYTOSE,
CANCER DU SEIN)

Données au 31 décembre 2021

PLUS DE 43 000 000 FCFA CONSACRÉS AUX ACTIONS SOLIDAIRES EN 2021 !



Plaçant au cœur de nos initiatives les jeunes générations, nous nous investissons dans des projets solidaires en faveur de l'éducation, de la formation, de l'insertion (socio)professionnelle, de la santé, du sport, de la culture, de l'art, de l'environnement et de l'innovation. Parce que chaque engagement doit se traduire par des actions tangibles en collaboration avec le réseau associatif, nous sommes ainsi une banque solidaire, citoyenne, responsable et engagée, **avec plus de 43 000 000 FCFA consacrés à des actions solidaires en 2021.**

COVID-19 : SE FAIRE VACCINER POUR STOPPER LE VIRUS



Depuis décembre 2019, le monde fait face à une épidémie de coronavirus dénommé COVID-19. Les importations successives de ce virus dans d'autres pays d'Asie, d'Europe, des Etats Unis d'Amérique et d'Afrique justifient la décision du Directeur Général de l'OMS de classer cette épidémie comme une urgence de santé publique de portée internationale. Tirant leçon de la gestion des urgences de santé publiques auxquelles le Cameroun a été confronté ces dernières années et conscient des répercussions économiques, sanitaires et sociales d'une importation du COVID-19 au Cameroun, le chef de l'Etat, dans une démarche de prudence, a instruit que soit mis en place un dispositif de préparation et de réponse capables de garantir une riposte prompt et efficace, afin d'être prêts à contribuer pleinement au vaste élan mondial de riposte et de préparation concertées.

Société Générale Cameroun a lancé un plan de riposte contre la pandémie, prenant les dispositions nécessaires pour préserver la santé de ses collaborateurs et de ses clients, afin d'assurer la continuité de ses services à la clientèle. En continuité de nos actions de sensibilisation engagées depuis 2020, nous avons mené en 2021, une vaste campagne de vaccination auprès de nos employés. Ladite campagne avait pour but de démontrer aux collaborateurs que le vaccin est la meilleure solution pour éradiquer le virus et les amener à suivre le mouvement afin que tout le monde soit protégé. Celle-ci s'est articulée autour de 03 temps forts à savoir :

► **La phase d'information :**

Il a été question ici d'informer le personnel sur l'importance de se faire vacciner, en rappelant

ces habitudes humaines qui font la beauté de la vie ensemble : le sourire, la poignée de main, le contact et la chaleur humaine ...

► **La phase de sensibilisation :**

Le but était de mettre en avant l'intérêt de se faire vacciner. Cette étape a été soutenue par l'intervention de professionnels de la santé qui ont entretenu le personnel sur les effets secondaires possibles et la qualité des vaccins.

► **La phase de vaccination :** C'est la phase de l'exécution de l'opération proprement dite. Elle a consisté à informer le personnel et faire un reporting mensuel pour montrer l'évolution des chiffres au sein de SG Cameroun.

PROTÉGER NOS CLIENTS ET NOS COLLABORATEURS

Pour préserver au mieux nos clients et personnels dans nos agences durant la période de crise, des mesures sanitaires ont été déployées en tenant compte de la continuité et de la qualité de service à assurer : mesures usuelles de prévention, respect des consignes gouvernementales, réaménagement du dispositif d'accueil au sein de nos agences, mise en place d'une nouvelle organisation intégrant du télétravail. Ces initiatives sont en droite ligne avec les orientations globales faites par notre Groupe au sujet de la gestion de la crise liée à la pandémie. Elles sont coordonnées dans le cadre d'un comité de crise interne. Engagés pour l'épanouissement des malades et des personnes défavorisées, SG Cameroun soutient l'amélioration des conditions des malades.

VÉHICULER LE MESSAGE D'ESPOIR À TRAVERS LA SENSIBILISATION

DRÉPANOCYTOSE : POURSUIVRE LE TRAVAIL DE SENSIBILISATION



Engagée dans la lutte contre la drépanocytose, Société Générale Cameroun a soutenu les activités de l'AND (Association Nationale des Drépanocytaires) à travers le financement de ses campagnes de sensibilisation, des dons de médicaments de première nécessité aux malades (vitamine B9, antalgiques...), ainsi que l'aménagement d'une salle de détente pour les enfants malades au sein du Pavillon des Drépanocytaires à l'Hôpital Laquintinie de Douala. Plus loin, la banque a tenu à prendre la parole pour sensibiliser en chœur les masses sur ses diverses plateformes, durant la semaine mondiale de la lutte contre la maladie, dont la journée dédiée est le 19 juin.

DRÉPANOCYTOSE : UN SOUTIEN CONTINU DEPUIS 2014

- ▶ **2014** : Financement d'une chambre d'hospitalisation « Société Générale Cameroun » au Pavillon des Drépanocytaires à l'Hôpital Laquintinie de Douala.
- ▶ **2016** : Vaccination de 563 enfants et adolescents (« pneumo23 » et Hépatite B) à Douala, Yaoundé et Bafoussam à travers le soutien à l'AND (Association Nationale des Drépanocytaires).
- ▶ **2018** : Soutien aux activités de la plateforme Convergence-Drépanocytose à travers l'organisation d'une marche sportive, en prélude à la célébration de la Journée Mondiale de lutte contre la maladie, qui a vu l'implication de près de 200 personnes, constituées du personnel SG Cameroun ainsi que des membres de la plateforme.
- ▶ **2019** : environ 500 enfants et adolescents drépanocytaires vaccinés, dans les villes de Douala, Yaoundé et Bafoussam.
- ▶ **2020** : Don de 30 vaccins à l'AND.

SENSIBILISER SUR LA RÉALITÉ DU CANCER DU SEIN

**LE CANCER DU SEIN
EST UNE RÉALITÉ.
PARLEZ-EN À CEUX ET
CELLES QUE VOUS AIMEZ !**

#Octobre_Rose #Fighting_cancer



Société Générale Cameroun est l'une des premières banques à s'être positionnée sur la lutte contre le cancer du sein, depuis 2017. En effet, la banque s'est une fois de plus mobilisée en 2021 et cet engagement s'est décliné à travers une campagne de sensibilisation interne et digitale afin de prendre la parole durant « **Octobre Rose** ». Pour cela, SG Cameroun a organisé ses activités de sensibilisation durant le mois d'octobre avec une activité concentrée sur une semaine de sensibilisation à savoir :

- ▶ Une causerie éducative organisée dans le Hall de notre immeuble Siège ;
- ▶ Deux journées de dépistage aux cancers du sein et du col de l'utérus organisés à notre infirmerie et ouverte à nos clients et prospects ;
- ▶ Une marche de sensibilisation dans les artères de la ville de Douala. Par ailleurs, une animation continue et axée sur la sensibilisation et le dépistage précoce a été déployée durant tout le mois d'octobre sur les principales plateformes digitales, ainsi qu'en interne. Le message étant clair : le cancer du sein est une réalité. Nous devons en parler à celles et ceux (1% d'hommes touchés dans le monde) que nous aimons, car le dépistage précoce sauve des vies. En tant que doyenne des banques, nous souhaitons nous distinguer dans nos initiatives innovantes, en sortant des sentiers battus. Cependant, l'innovation doit aussi se situer dans notre engagement citoyen et responsable ; en prenant fait et cause pour des initiatives à fort potentiel humain.

CONTRIBUER À RÉDUIRE LE TAUX DE PRÉVALENCE DU V.I.H/SIDA



Au Cameroun, plus de 11 000 nouveaux cas ont été détectés en 2021. Les derniers chiffres sur la maladie annoncent un taux de prévalence de 2,7% du VIH/Sida au Cameroun (Spectrum 2021 / MINSANTE). Chaque année, le 1er décembre est l'occasion d'une mobilisation mondiale contre le VIH/SIDA où des actions d'information, de prévention et de sensibilisation sont conduites. Cette journée est aussi celle de la mémoire et du souvenir, en l'honneur des personnes décédées de la maladie.

Engagée depuis plusieurs années dans la lutte contre le VIH au Cameroun et consciente que la bataille continue, Société Générale Cameroun organise chaque année, des actions de prévention et des dépistages à destination de l'ensemble de son personnel. Par ailleurs, à travers les actions de notre Direction des Ressources Humaines, nous avons plusieurs collaborateurs-pairs éducateurs, formés à la sensibilisation des autres collègues de la banque.

SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS À TRAVERS DES CAUSERIES ÉDUCATIVES

En 2021, huit causeries éducatives portant sur plusieurs affections ont été organisées au sein de notre banque. Il s'agit de moments de sensibilisation pour nos collaborateurs sur des sujets importants : la lutte drépanocytose, la prévention et la lutte contre le cancer du sein et de la prostate, le diabète, les maladies cardiovasculaires ou encore le VIH/SIDA... L'ensemble des collaborateurs de la banque a été sensibilisé à ces problèmes de santé publique, lors de présentations ou par des communications internes.



PRÉPARER UN AVENIR SOLIDAIRE ET INCLUSIF

INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE : FINANCER DES MICRO-PROJETS D'ENTREPRENARIAT



Depuis 2010, Société Générale Cameroun apporte son soutien aux enfants de la Chaîne des Foyers Saint Nicodème. Dès 2016, la Fondation d'entreprise Société Générale de Paris s'est joint à cet élan de cœur en prenant elle aussi sous son aile les Foyers : c'est ainsi qu'elle a financé la rénovation du terrain multisports de PK24 en 2015 et en 2017, et financé la construction d'un centre de formation pour jeunes filles à hauteur de EUR 30 000. Ce centre de Nyalla vient donc rallonger la liste des établissements de la Chaîne des Foyers de l'Association Saint Nicodème, qui compte déjà les Foyers de PK24, de Nylon-Brazzaville, de New-Bell et de Bépanda.

En 2021, SG Cameroun a renouvelé son soutien vis-à-vis de la Chaîne des Foyers Saint-Nicodème (Foyers des jeunes filles de Nyalla notamment), à travers le financement de 10 micro-projets, déclinés en 10 bourses d'une valeur de XAF 250 000 chacune ; à destination de 10 jeunes filles qui se sont vu offrir un don de matériel de couture, d'esthétique ou de coiffure, devant leur permettre de se frayer un chemin vers le monde de l'emploi. Le but étant de rendre ces apprenantes dont la plupart sont non scolarisées, en décrochage scolaire ou parfois déjà mères, autonomes.

Inaugurée en février 2018 grâce au co-financement de SG Cameroun et de la Fondation d'entreprise Société Générale (Paris) à hauteur de 30 000 EUR (environ 20 millions de francs CFA), le Centre de Formation

Professionnelle « Art et Style » de l'association Chaîne des Foyers Saint-Nicodème pleinement opérationnel aujourd'hui, réitère l'engagement de la banque vis-à-vis de la jeunesse. Aussi avons-nous, depuis l'ouverture officielle du centre de Nyalla, déjà pu financer la formation de 30 jeunes camerounaises au sein de cette institution.

SE MOBILISER EN FAVEUR DES JEUNES LORS DU « MOVE FOR YOUTH » 2021

Initiative mondiale invitant l'ensemble des collaborateurs du groupe Société Générale à participer collectivement à un défi sportif solidaire et connecté en faveur de la jeunesse, le « CHARITY CHALLENGE » placé sous la thématique « MOVE FOR YOUTH », est le challenge solidaire lancé en 2021 par le Groupe, décliné à l'échelle internationale. Il s'est déroulé dans l'ensemble de ses filiales pour la première fois, de 13 au 26 septembre 2021.

Société Générale Cameroun s'est engagée à cet effet auprès du Groupe, pour pouvoir soutenir plusieurs associations œuvrant pour la jeunesse. Le challenge proprement dit, invite l'ensemble des collaborateurs à participer, collectivement, à un défi sportif, connecté et solidaire en faveur de la jeunesse. L'objectif : cumuler des kilomètres à convertir en dons, que nous allons



par la suite offrir à des associations partenaires. C'est donc l'occasion pour chaque collaborateur de se mobiliser pour une association dont les actions s'inscrivent en lien avec l'éducation et l'insertion socio-professionnelle. Il s'agit d'une dynamique d'engagement collectif, à l'échelle internationale. Il faut noter que SG Cameroun a choisi de participer à cette initiative solidaire à deux niveaux :

► **Au niveau du Groupe** : 2 171 équipes de 4 personnes chacune ont été inscrites, dont 36 au Cameroun mobilisées qui cumulent des points sur la plateforme SQUADEASY, en vue de venir en aide à 06 associations à l'échelle internationale et en communion avec les actions réunies du Groupe.

► **Au niveau du Cameroun** : à travers une duplication en local via l'organisation d'activités sportives à Yaoundé (18 / 09 / 2021) et à Douala (25 / 09 / 2021) afin de cumuler un nombre considérable de pas. À cet effet, il convient de mentionner que 1 PAS = XAF 3 FCFA et que nous avons pu cumuler 1 000 000 de pas :

- **À Yaoundé** : 25 collaborateurs mobilisés à la salle de sport Orchidée Fitness Club ;
- **À Douala** : près de 150 collaborateurs rassemblés dans la Rue Joss, réservée à cet effet dans le but de respecter les mesures de distanciation liées à la lutte contre la Covid-19.

Suite à la forte mobilisation et à un abondement d'enveloppe dédiée au challenge, quatre associations se sont vues soutenues par cette initiative de levée de fonds : l'association ASCOVIME (Association des compétences pour une vie meilleure), la Fondation Handisport David Smetanine, l'association La Perche et la Chaîne des Foyers Saint-Nicodème.

AGIR EN FAVEUR DES PUBLICS DÉFAVORISÉS DES ZONES ENCLAVÉES



C'est à travers l'association partenaire ASCOVIME (Association des compétences pour une vie meilleure) que SG Cameroun a pu offrir assistance aux personnes défavorisées des zones enclavées. Ceci dit, la banque a offert 300 kits de matériel didactique aux enfants de la localité d'Elig-Zogo, afin de soutenir leur éducation. De même, 75 femmes ont reçu des kits de maternité,



PROMOUVOIR LES LIEUX DE DIFFUSION CULTURELLE

devant leur permettre d'accoucher dans des meilleures conditions et dans des structures sanitaires ; permettant et par ricochet de réduire le taux de mortalité infantile dans la localité.

GRAND MÉCÈNE DE L'INSTITUT FRANÇAIS DU CAMEROUN

La politique de mécénat culturel de Société Générale est l'expression directe des valeurs qui rassemblent les collaborateurs du Groupe. L'art contemporain est, avec la musique, l'un des deux axes de la politique de mécénat culturel du Groupe. En phase avec sa culture et ses valeurs, cette politique se caractérise par :

- ▶ La constance et la continuité dans les engagements du Groupe depuis plusieurs décennies ;
- ▶ La diversité des territoires de création explorés, en cohérence avec le modèle de banque universelle du Groupe ;

- ▶ La volonté de favoriser la créativité et l'innovation, tournées vers l'excellence ; le reflet des exigences de performance que les équipes de Société Générale s'imposent à elles-mêmes ;
- ▶ Le parti pris de l'ouverture, de la proximité et de l'échange avec tous les publics concernés (monde culturel, grand public, collaborateurs du Groupe...), en droite ligne avec l'engagement exprimé par sa valeur « esprit d'équipe ».

Depuis 2014, Société Générale Cameroun perpétue son engagement à travers de multiples actions visant à promouvoir l'art traditionnel et contemporain au Cameroun, notamment en accompagnant l'Institut Français du Cameroun en tant que Grand Mécène. L'Institut Français du Cameroun (Douala et Yaoundé) appartient au réseau des établissements culturels français relevant du Ministère des Affaires Étrangères, en Afrique et dans le Monde. Cette institution est une plateforme de diffusion et de rayonnement de la culture, ainsi qu'un instrument de valorisation de la Francophonie, tout autant qu'un outil de coopération franco-camerounaise, par la mise en valeur des formes

artistiques et culturelles camerounaises (cinéma, musique, danse, théâtre, arts visuels, littératures, etc.). C'est au titre de tous ses engagements à promouvoir la culture française à l'étranger, au même titre que la culture camerounaise locale, que Société Générale Cameroun accompagne l'Institut Français du Cameroun (IFC).

Ce partenariat permet de mettre à la disposition des collaborateurs de la Banque, des billets pour assister à des concerts, spectacles, pièces de théâtre, de films diffusés sur les sites de l'IFC de Douala et Yaoundé. Ceci gratuitement et tous les mois.

FAVORISER LE RAYONNEMENT DE L'ART CONTEMPORAIN AU CAMEROUN



L'art contemporain fait partie de l'ADN de notre Groupe (initiatives de collections en France, Côte d'Ivoire ou au Maroc). Nous demeurons fidèles à notre positionnement et à nos ambitions sur le mécénat culturel via notre soutien à cet axe d'engagement.

NAISSANCE D'UN FOND DE COLLECTION D'ART CONTEMPORAIN SG CAMEROUN

L'œuvre de Barthélémy TOGUO (Acrylique sur canson) est la toute première lithographie acquise par Société Générale Cameroun, en 2018. Pour vulgariser cette dernière et partager sa passion pour l'art contemporain à ses clients et parties-prenantes,

la banque l'adapte en une carte de vœux, qui ouvrira son année calendaire 2019.

En 2020, l'aventure d'acquisition se poursuit, avec l'achat de 17 autres œuvres d'artistes talentueux et émergents du terroir : Badjeck, Dizoumbe, Kameni, Tsala, Pokam, Dalle. Ces dernières seront déployées dès février 2021 dans les Espaces Premiers des agences de Douala et de Yaoundé. Parallèlement, la banque souhaite s'inscrire dans la continuité en structurant davantage sa démarche d'acquisition en interne. Ainsi naquit le fond de collection d'art contemporain Société Générale Cameroun.

En 2021, huit nouvelles acquisitions d'œuvres originales ont été faites, portant à 26 œuvres, le nombre de tableaux de la jeune collection SG Cameroun.

SOUTIEN AUX INSTITUTIONS CULTURELLES

Depuis 2018, Société Générale Cameroun est de nouveau partenaire de l'espace d'art contemporain Doual'Art, ayant pour mission le développement urbain par l'action artistique, en se fixant pour objectif d'être un acteur du développement. Ce partenariat a débouché sur le parrainage de plusieurs expositions. Cette initiative a été l'occasion pour la banque de réaffirmer son encouragement et son engagement vis-à-vis de l'art contemporain camerounais en particulier, et de participer à l'éducation des publics d'autres parts.

PARTENAIRES DU « RUINART FESTIV'ART »



Fidèle à sa politique de mécénat culturel visant à promouvoir et à vulgariser les œuvres artistiques contemporaines du terroir, Société Générale Cameroun a été partenaire de la première édition du Ruinart Festiv'Art et ouvert ses portes à tous les férus d'art ; afin de partager ensemble, cette passion qui s'inscrit dans son ADN. Dans ce cadre, Ruinart s'est associé pour a seconde fois en 2021, à Société Générale Cameroun pour la promotion de l'art à travers une exposition éphémère dans ses locaux, plus précisément à son agence Siège de Joss, de mi-octobre à mi-novembre 2021 où plusieurs amateurs, professionnels

et sympathisants d'art ont pu admirer la beauté de plusieurs œuvres, dont le fameux et sensationnel « Reset 98 » de l'artiste Patrick Yonkeu.

Pour rappel, c'est en 2019 en effet que la Maison de champagne Ruinart lançait la première foire d'art contemporaine « hors les murs » au Cameroun dénommée « Ruinart Festiv'Art » en collaboration avec Espace Doual'Art, l'Institut Français de Cameroun et la Galerie MAM, notre partenaire technique sur cette exposition éphémère.

SOUTENIR L'EXPRESSION DE LA MUSIQUE CLASSIQUE

Nous accompagnons depuis 2018, le concours national de musique classique Chopin et Pavarotti de l'association AGUIMUCLA (Association pour la Gestion de l'Univers et des Intérêts de la Musique Classique). Ce concours est une compétition ouverte aux jeunes de 03 à 30 ans ayant pour objectif, de valoriser l'excellence culturelle à travers la musique classique instrumentale et vocale. En phase avec la culture et les valeurs du Groupe, Société Générale Cameroun a souhaité promouvoir la musique classique en accompagnant cet événement mêlant qualité, éveil, apprentissage et éclosion des génies.



PAR AMOUR DU SPORT



UN ENGAGEMENT CONTINU POUR LE RUGBY AU CAMEROUN

Société Générale Cameroun a une fois encore contribué à la vulgarisation du rugby masculin et féminin au Cameroun par sa participation à la 2e édition du Tournoi Lauréane Biville, véritable compétition entre clubs locaux, en partenariat avec l'association Association Raiders Rugby League Academy, qui œuvre pour la promotion et l'éclosion du rugby féminin à XIII dans notre pays. De même, la banque a accompagné l'organisation de la 3e édition du « Tournoi inter-centre Serge Betsen Academy », compétition masculine de rugby, qui s'est tenue à Bangangté le samedi 30 octobre 2021. L'objectif, toujours le même : contribuer à la vulgarisation de ce sport au Cameroun.

UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DU GOLF AU CAMEROUN

La 7e édition de l'Open de Golf Société Générale Cameroun s'est déroulée les 13 et 14 novembre 2021, au Golf Club de Yaoundé. Cette dernière a connu une participation record de 160 joueurs répartis comme suit : 110 amateurs, 20 professionnels et 30 enfants. Cette affluence témoigne de l'intérêt que portent les joueurs au tournoi de golf Société Générale Cameroun et confirme l'adhésion des Camerounais à notre engagement de vulgariser cette discipline sportive au Cameroun. Au programme de ces deux journées : initiation golfique du personnel et des clients invités, compétition d'amateurs et de professionnels de la discipline, remise des prix aux différents participants. Engagée pour la promotion du Golf au Cameroun, Société Générale Cameroun est aujourd'hui l'un des partenaires majeurs du golf au niveau national. Sur le circuit professionnel et amateur, plusieurs événements permettent à Société Générale Cameroun de bâtir une image dynamique et performante, lui permettant d'accompagner la démocratisation du golf au Cameroun.

PROMOUVOIR L'ACTIVITÉ SPORTIVE EN ÉQUIPE

Chez Société Générale Cameroun, le sport est une passion partagée par nos clients et nos collaborateurs. En interne, nous partageons cette passion au travers de notre équipe de Basketball et de l'Association Sportive et Culturelle (ASC) qui est membre de l'Association de Football de l'APPECCAM (AFA) depuis de nombreuses années. Les challenges sportifs rassemblent chaque fois un grand nombre de nos collaborateurs dans les gradins.

RÉUSSIR ENSEMBLE GRÂCE AU TALENT DE CHACUN



SEULES VOS COMPÉTENCES ET VOTRE MOTIVATION COMPTENT !

Nos talents sont recrutés à travers plusieurs sources et canaux : des appels à candidature à partir de notre site internet, de nos réseaux sociaux ou encore de manière indirecte via cabinets de renom. Notre processus de recrutement est homogène et s'applique à tous les candidats qu'ils soient étudiants, jeunes diplômés ou expérimentés.

Parce que nous sommes convaincus que les plus beaux succès sont toujours une œuvre collective, nous nous engageons à permettre à nos collaborateurs d'évoluer au sein de notre entreprise. Nous nous efforçons de toujours leur donner les moyens de prendre leur place dans notre grande équipe, de tracer leur voie, d'apporter leurs idées

et de développer leurs talents. Vous pourrez ainsi construire votre réussite tout en contribuant pleinement à celle de Société Générale Cameroun, par une politique d'amélioration continue de notre efficacité commerciale et opérationnelle.

Un management par objectifs corrélé à un principe de rémunération variable, permet à Société Générale Cameroun de développer des valeurs de transparence et d'équité. La gestion de la performance est un axe stratégique de notre politique RH. À ce titre, nous mettons tout particulièrement l'accent sur la gestion des talents et des ressources clés, à travers des plans de développement ciblés. Par ailleurs, dans le cadre du suivi de la mauvaise performance, nous garantissons un cadre approprié à nos collaborateurs en difficulté passagère. En outre, le management participatif demeure l'un de nos crédos.

DIVERSITÉ ET INCLUSION : FAIRE DE NOS COLLABORATEURS DES ACTEURS DE LEUR RÉUSSITE

En conformité avec la politique de diversité du groupe Société Générale qui s'articule autour des principes de reconnaissance des compétences utiles au développement de la Banque, à la bonne intégration des collaborateurs nécessaire à leur efficacité et à la promotion impartiale du développement de chacun, Société Générale Cameroun a mis en place une politique de recrutement qui favorise l'égalité des chances, ainsi que la diversité et l'inclusion.

Ainsi mettons-nous en pratique une politique de mixité sociale, de genre et prônons la diversité



des origines et des générations, et encourageons l'intégration des personnes en situation de handicap. Notre approche du recrutement s'appuie sur une déontologie qui garantit une entière transparence et objectivité. Le talent pouvant revêtir de nombreuses formes, nous cherchons à promouvoir la compétence et l'éthique à tous les niveaux en nous engageant à traiter avec respect et équité chacun de nos candidats.

PAR AMOUR DE L'EXPRESSION PERSONNELLE : LE « CHŒUR CLASSIQUE »

Au sein de Société Générale Cameroun, les collaborateurs ont la possibilité de participer à une chorale d'entreprise : le « Chœur Classique de Société Générale Cameroun » afin de laisser s'exprimer librement leur talent de mélomane. Depuis plusieurs années, ces collaborateurs de la banque peuvent participer aux activités en cas de sollicitation, tels que l'animation des événements, la participation aux activités interbanques voire, l'animation de concerts organisés pour les clients dans nos agences comme c'est souvent le cas lors du 21 juin, jour de la Fête de la Musique. Ce groupe a eu le privilège de participer en 2017 à Paris, à l'évènement « Playing for Philharmonie » organisé par le groupe Société Générale, en présence d'autres ensembles venus des cinq continents.

ACCOMPAGNEMENT DE NOS COLLABORATEURS VIA LE PROCESSUS DE DIGITALISATION DES RH

Répondre aux enjeux de la digitalisation de l'économie tout en prenant en compte les souhaits des collaborateurs : tel est l'objectif de Société Générale, qui a impulsé un important chantier de digitalisation,

notamment au niveau des RH. La digitalisation est une opération de transformation totale de l'entreprise : réinventer intégralement notre modèle et notre fonctionnement en interne. Société Générale utilise les nouvelles technologies comme une opportunité et adapte son modèle relationnel vers plus de co-construction avec les clients mais également avec l'ensemble des collaborateurs dans le monde.

Depuis 2017, notre banque a engagé un projet de digitalisation des processus de Ressources Humaines, à travers un Système d'Information de Gestion des RH (AZUR RH) ; dont les enjeux sont très importants dans la gestion des données et le traitement des processus de la Direction des Ressources Humaines.

L'utilisation effective de l'outil permet aujourd'hui d'atteindre une meilleure efficacité opérationnelle, en répondant en grande partie aux besoins d'informations RH de nos collaborateurs : il harmonise et dématérialise les processus RH, en automatisant le traitement de toutes leurs demandes dans l'outil.

NOTRE LEADERSHIP MODEL

Dans un monde bancaire complexe et en pleine mutation, nous devons démontrer collectivement et individuellement notre agilité, notre performance et notre capacité de transformation. C'est notre culture qui nous permet de bien travailler ensemble et de partager des valeurs communes - Esprit d'Equipe, Innovation, Responsabilité et Engagement - avec un objectif partagé, quel que soit le métier que nous exerçons dans le Groupe : **le CLIENT, dont nous voulons améliorer de manière permanente l'expérience.**

Développer une relation de qualité pour mieux comprendre nos clients, mieux les servir, anticiper leurs besoins et les accompagner sur le long terme, en ayant

AGIR EN FAVEUR DU CLIMAT DE MANIÈRE RESPONSABLE



le sens du collectif. C'est tout l'enjeu de notre ambition de banque relationnelle de référence.

Le modèle de leadership que vous tenez entre les mains est le reflet de cette ambition. En le déclinant dans tous les processus clés du Groupe (Recrutement, Evaluation...), nous souhaitons mettre l'accent sur la façon dont les résultats sont atteints, autant que sur les résultats eux-mêmes.

C'est pourquoi, nous nous engageons tous, collaborateurs, managers et dirigeants, à donner le meilleur de nous-mêmes afin de construire des relations saines avec toutes nos parties-prenantes, dans le but de mieux servir nos clients, tant internes qu'externes.

En 2015, le Groupe Société Générale a pris de nouveaux engagements en faveur du climat, en étant pionnier et leader dans le programme Finance à Impact Positif ; devant produire de manière véritable un impact sur l'un des trois piliers du développement durable que sont : l'économie, la société et surtout, l'environnement.

Le défi climatique nécessite que tous les acteurs unissent leurs forces : Etats, entreprises, ONG, citoyens... Chacun a un rôle à jouer pour accompagner la transition. Société Générale prend pleinement sa part dans la mobilisation. La transition énergétique a un coût. Les banques ont un rôle décisif dans l'accompagnement de leurs clients vers la transition énergétique et le développement des énergies renouvelables. Pour ce faire, quatre leviers d'action ont été énoncés :

- ▶ Financement de projets en énergies renouvelables ;
- ▶ Réduction de notre soutien aux énergies les plus carbonées ;
- ▶ Émission de green bonds ;
- ▶ Réduction de notre propre empreinte carbone.

Société Générale s'est engagé dès 2015 à aligner progressivement d'ici 2020 ses activités sur la trajectoire de l'Agence Internationale de l'Énergie et des Accords de Paris, en réduisant progressivement ses activités liées aux énergies les plus carbonées et en accélérant son soutien aux énergies renouvelables. Société Générale a donc été parmi les premières banques internationales en 2016 à limiter son soutien au charbon. Le Groupe a adopté des politiques d'exclusion fortes pour réduire ses activités liées aux énergies les plus carbonées.

Pionnier et leader dans le développement du programme **Finance à Impact Positif*** soutenu par les Nations Unies et visant à faciliter la transition vers une économie verte et solidaire, la Banque a lancé la première émission obligataire à impact positif pour un montant de 500 millions d'euros en 2015. Cette initiative réussie s'est renouvelée en 2016 avec une seconde émission du même montant dont la décision prenait effet au 1er janvier 2017. Le Groupe a émis le vœu de renforcer ses engagements en contribuant à hauteur de 300 milliards d'euros au financement de la transition énergétique à horizon 2022 à 2025.

* La « Finance à Impact Positif » est celle qui produit de manière vérifiable un impact positif sur l'un des trois piliers du développement durable – l'économie, la société ou l'environnement – tout en s'assurant que les impacts négatifs potentiels ont été identifiés et gérés de manière efficace.

RAPPORTS FINANCIERS

- ▶ RAPPORTS DE L'AGO
- ▶ EXTRAITS RAPPORTS COMMISSAIRES AUX COMPTES
- ▶ RAPPORTS FINANCIER 2021



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES RÉUNIE EN SESSION ORDINAIRE LE 27 MAI 2022



**Mesdames, Messieurs,
Chers Actionnaires,**

Nous vous avons réunis ce jour en Assemblée Générale Ordinaire Annuelle, conformément aux dispositions de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE et des Statuts de votre société, à l'effet de vous présenter le rapport de gestion du conseil d'administration de l'exercice clos le 31 décembre 2021 et vous demander de bien vouloir approuver les comptes et résultats dudit exercice.

Notre rapport de gestion vous présente : la situation de la société durant l'exercice clos le 31/12/2021, l'évolution prévisible de l'activité de la société, les événements importants survenus entre la date de clôture de l'exercice et la date d'établissement du présent rapport et, en particulier, les perspectives de continuation de l'activité, l'évolution de la situation de trésorerie et le plan de financement de la société, conformément aux dispositions des articles 138 et 141 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE.

Par avance, nous vous remercions de bien vouloir adopter les résolutions dont les projets vous sont soumis et de consentir quitus aux Administrateurs et aux Commissaires aux Comptes pour l'exécution de leurs mandats respectifs au cours de l'exercice clos le 31/12/2021.

Alain MALONG
Président du Conseil d'Administration
SG CAMEROUN

PRÉSENTATION DU RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ DURANT L'EXERCICE 2021

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

L'économie mondiale aborde 2022 dans une position plus faible que prévu. Depuis le 24 février 2022, la crise Russo-Ukrainienne a remis en question le redressement de la croissance consécutif à la pandémie de COVID-19. Ses retombées sont tangibles à l'échelle mondiale.

L'inflation est plus élevée et plus généralisée que prévu du fait de l'augmentation du prix de l'énergie, des softs commodities et des ruptures d'approvisionnement.

Les perspectives de croissance ont été assombries par la crise entre l'Ukraine et la Russie, le repli du secteur immobilier chinois, et la reprise plus lente que prévu de la consommation privée. Nous avons également observé le resserrement des conditions monétaires mondiales. En effet, la flambée de nouvelles contaminations et l'incapacité d'anticiper l'évolution et l'impact économique de la crise russo-ukrainienne ont provoqué un accroissement de la volatilité des marchés financiers internationaux, retardé la réouverture d'entreprises et assombri les perspectives d'inflation.

Dans un contexte d'incertitude, l'OCDE estime que la croissance économique mondiale pourrait être inférieure de plus de 1 point de pourcentage en 2022, par rapport à la projection établie avant le conflit (4,4 % en 2022 et s'établir à 3,8 % en 2023) tandis que l'inflation, déjà

élevée au début de l'année, pourrait être globalement supérieure, dans l'ensemble des pays, d'au moins 2.5 points par rapport au niveau qu'elle aurait atteint sans cette crise.

TOUR D'HORIZON SUR L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE



LE FMI ET LA BANQUE MONDIALE SOUTIENNENT L'UKRAINE :

Dans sa déclaration du 2 mars 2022, le FMI de concert avec la Banque Mondiale expriment leur solidarité au peuple ukrainien en proie à ces terribles événements. Comme mesure de soutien, ils déclarent :

- ▶ Poursuivre le programme dont bénéficie l'Ukraine au titre de l'accord de confirmation, aux termes duquel une tranche supplémentaire de 2,2 milliards de dollars a été débloqué pour la période s'étalant entre mars et la fin juin 2022.

- ▶ Préparer un plan d'aide à hauteur de 3 milliards de dollars pour les prochains mois, à commencer par un décaissement rapide à des fins de soutien budgétaire pour au moins 350 millions de dollars, suivi par un décaissement rapide de 200 millions de dollars afin de soutenir les systèmes de santé et d'éducation.

Ce plan d'aide mobilisera des financements de la part de plusieurs partenaires pour le développement.

▶ IMPACT DE LA CRISE RUSSO-UKRAINIENNE DANS LE MONDE :

Au-delà des souffrances et de la crise humanitaire provoquée, l'ensemble de l'économie mondiale va ressentir les effets du ralentissement de la croissance et de l'accélération de l'inflation. Les répercussions se produiront de trois manières principales :

- ▶ Premièrement, la hausse des prix des matières premières, telles que les denrées alimentaires et l'énergie, fera encore augmenter l'inflation, ce qui aura pour effet d'éroder la valeur des revenus et de peser sur la demande.
- ▶ Deuxièmement, les pays voisins, en particulier, devront faire face à une perturbation des échanges commerciaux, des chaînes d'approvisionnement et des transferts de fonds, ainsi qu'à une augmentation historique des flux de réfugiés.

► Enfin, la perte de confiance des entreprises et l'incertitude accrue des investisseurs pèseront sur le prix des actifs, ce qui aura pour effet de resserrer les conditions financières et de provoquer éventuellement des sorties de capitaux des marchés émergents.



À COURT TERME, les pays **qui dépendent des importations de pétrole** verront leurs déficits budgétaires et commerciaux se creuser et la pression inflationniste s'accroître, même si certains pays exportateurs, comme ceux du Moyen-Orient et de l'Afrique, pourraient bénéficier de la hausse des prix.

La forte hausse des prix des denrées alimentaires et des carburants pourrait accroître le risque de troubles dans certaines régions, telles que l'Afrique subsaharienne, l'Amérique latine, le Caucase et l'Asie centrale, tandis que l'insécurité alimentaire devrait encore empirer dans certaines parties de l'Afrique et du Moyen-Orient.

À PLUS LONG TERME, la crise pourrait modifier fondamentalement l'ordre économique et géopolitique mondial si le commerce de l'énergie se déplace, si les chaînes d'approvisionnement se

reconfigurent, si les réseaux de paiement se fragmentent et si les pays réexaminent leurs réserves de devises. L'augmentation des tensions géopolitiques accroît encore les risques de fragmentation économique, notamment pour le commerce et la technologie.

► **IMPACT DE LA CRISE RUSSO-UKRAINIENNE EN AFRIQUE**

Sur le plan de la réforme des finances publiques africaine, l'Afrique subsaharienne se remet d'une crise sans précédent. Après une nette contraction en 2020, la croissance s'est accélérée en 2021, portée par un redressement du commerce international et des prix des produits de base. Toutefois, les perspectives demeurent très incertaines compte tenu de la lente progression de l'accès équitable à la vaccination dans la région, de l'espace budgétaire réduit, et plus récemment des répercussions de la crise en Ukraine. Cette dernière est susceptible d'accroître les tensions inflationnistes liées aux denrées alimentaires et aux carburants, d'aggraver la position budgétaire des pays d'Afrique subsaharienne et de perturber les flux de capitaux, ce qui pourrait mettre en péril l'accès au financement extérieur. Compte tenu de ces difficultés supplémentaires, l'action des gouvernements africains et des partenaires au développement



visant à soutenir la reprise et les populations les plus vulnérables du continent est d'autant plus



urgente. Alors que les mesures pour résoudre les crises actuelles se poursuivent, la mise en œuvre de réformes transformatrices pour libérer le fort potentiel économique du continent ne doit pas être retardée. Lors du 10^{ème} Forum Africain sur les finances publiques, le FMI propose les points de réforme suivants :

- **HIÉRARCHISER LES DÉPENSES** en améliorant l'efficacité et la gestion des dépenses publiques et en privilégiant les investissements publics dans les domaines de la reprise verte et des infrastructures tant physiques que numériques ;
- **FAIRE À NOUVEAU RECULER LA PAUVRETÉ** en renforçant les programmes de protection sociale, en investissant dans la santé et l'éducation et en indemnisant ceux qui seraient pénalisés par les réformes qui s'imposent ;
- **MOBILISER DES RECETTES FISCALES**, en commençant par des mesures difficiles, mais nécessaires, pour accroître l'efficacité et l'équité des systèmes fiscaux ;

- **REMÉDIER À LA VULNÉRABILITÉ** de la dette en fixant des objectifs budgétaires à moyen terme clairs et prudents et, dans un grand nombre de pays, en procédant à un **ajustement budgétaire** soigneusement planifié et échelonné, fondé sur un cadre institutionnel robuste.

LE PLAN DE LA BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT (BAD) :

Un plan à 1 milliard de dollars pour se passer du blé Russe Selon Jeune Afrique dans sa publication du 18 mars 2022, la crise entre l'Ukraine et la Russie ouvre la porte aux craintes. Pour atténuer ces craintes, la BAD a annoncé une levée de fonds d'un milliard de dollars pour aider 40 millions d'agriculteurs africains à utiliser des technologies résistantes au climat et à augmenter leur production de variétés de blé tolérantes à la chaleur. Plus que sur le plan technologique, cette nouvelle stratégie visant à développer le secteur agricole africain s'inscrit surtout dans un contexte tendu avec la crise entre l'Ukraine et la Russie.

TOUR D'HORIZON SUR L'ACTUALITÉ SOUS-RÉGIONALE

En zone CEMAC, le Conseil de Surveillance de la Cellule de Règlement et de Conservation des Titres a noté que **la reprise économique se confirme**, bien que fragile en raison de la combinaison des risques sécuritaire et sanitaire en lien avec la pandémie de Covid-19 qui pourraient entraver sa dynamique. Les prévisions tablent sur :

- ▶ un taux de croissance du PIB réel autour de **+3,1% en 2022** contre **1,4% en 2021**;
- ▶ une accélération des pressions inflationnistes à environ **3,6% en 2022**, contre 1,6% un an plus tôt ; un redressement du solde budgétaire base engagements, hors dons, de **-2,2 % du PIB en 2021 à -0,3% du PIB en 2022**;
- ▶ une légère amélioration du compte courant, qui reviendrait à **1,1% du PIB en 2022**, après **-0,5 % du PIB en 2021** ;
- ▶ une augmentation du taux de couverture extérieure de la monnaie, qui passerait de 64,1% en 2021 à **68,3 % en 2022**.

Au regard de ces perspectives macroéconomiques, afin de **lutter contre l'inflation et la baisse des réserves de changes**, le comité de la politique monétaire décide d'augmenter le taux d'intérêts d'appels d'offres (TIAO) de **3,5% à 4%** et le **taux de facilité marginale des prêts** de **5,25% à 5,75%**.

Dans ces conditions, les perspectives macroéconomiques de la CEMAC restent entourées de quelques incertitudes. Parmi les principaux facteurs de risques, l'on note :

- ▶ La faible progression du taux de vaccination (1,5 % des personnes totalement vaccinées contre 6,2 % en Afrique et 39,7 % dans le monde au 05 novembre 2021), conjuguée avec une progression continue du nombre de cas positifs dans la CEMAC (+52 602 nouveaux cas en cinq mois) ;
- ▶ L'intensification des mesures d'endiguement, restrictives et prolongées dans le cadre de la lutte contre la COVID-19 ;
- ▶ La perturbation des circuits d'approvisionnement à cause des risques sécuritaires au Cameroun (Nord-ouest, Sud-ouest et Extrême-Nord), en RCA et la crise Russo-Ukrainienne;
- ▶ Les retards éventuels dans le décaissement des financements extérieurs en l'absence de la conclusion de nouveaux programmes avec le FMI dans certains pays, ou de conclusion des revues des programmes en cours d'exécution ;
- ▶ L'utilisation d'une part importante des allocations de DTS des Etats ;
- ▶ L'utilisation éventuelle des marges dégagées par la restructuration des créances consolidées sur les Trésors publics nationaux (à travers l'augmentation des dépenses publiques).

PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES À L'ÉCHELLE NATIONALE

L'Etat du Cameroun ne s'est pas encore prononcé sur les perspectives économiques après la crise russo-ukrainienne. Toutefois certaines mesures sont prises par le gouvernement pour lutter contre l'inflation, notamment :

- ▶ **SUR L'ÉNERGIE (CARBURANT ET GAZ)**
l'Etat du Cameroun ne prévoit aucun changement de prix sur le consommateur final. C'est une enveloppe de 672 milliards que l'Etat va supporter sur le carburant et 70 milliards sur le gaz (cf. *Cameroun tribune du 31/03/2022*).
- ▶ **SUR LES PRODUITS DE BASE ALIMENTAIRE (BLÉ...)**
l'Etat du Cameroun prévoit des mesures d'exonération des taxes et droit de douane à l'importation. (cf. *Cameroun tribune du 31/03/2022*).
- ▶ **LES PERSPECTIVES AVANT LA CRISE SE PRESENTENT COMME SUIT :** Les perspectives économiques restent positives mais avec de grandes incertitudes. La reprise de l'année 2021, soutenue par le secteur non pétrolier, devrait se poursuivre, avec des taux de croissance atteignant **4,8 % en 2022 et 3,5 % à partir de 2023**.

Plus spécifiquement, l'**optimisme** observé sur les perspectives s'illustre à travers les réformes structurelles dont pourraient bénéficier le Cameroun. En effet ces réformes visent à accélérer la croissance économique avec des recettes budgétaires plus élevées et une réduction des vulnérabilités liées à la dette.

Les incertitudes qui entourent les perspectives sont en lien avec (i) le risque d'une nouvelle vague d'infections au COVID-19 avec de nouvelles variantes, (ii) un rythme de vaccination plus lent, (iii) une baisse des prix internationaux du pétrole, et (iv) une intensification des tensions et des conflits sociopolitiques.

► ÉVOLUTION DES GRANDS POSTES NATIONAUX

- **L'inflation est projetée à 2,5%** en 2022 et **2,7%** en **2023**, soit en deçà du seuil de 3% de la CEMAC. La poursuite des mesures prises par le Gouvernement pour maîtriser les prix devraient contribuer à l'atteinte de cet objectif.

- **Le déficit budgétaire** en 2022. Le déficit budgétaire du Cameroun s'établirait autour de **1,4% en 2022** et **1,9% en 2023**.

- **La situation de la dette publique du Cameroun**
L'encours de la **dette directe de l'Administration Centrale** au 31 décembre 2021, est estimé à environ **10 221 milliards de FCFA** (soit 40,7% du PIB). La dette intérieure est de **2 693,3 milliards de FCFA** soit 10,7% du PIB et la dette extérieure est de **7527,6 milliards de FCFA** soit 30% du PIB.

- **Solde de la balance commerciale**
Selon l'INS dans le rapport des comptes nationaux du T3-2021, le troisième trimestre de 2021 est marqué par une consolidation de l'activité économique, traduite par une croissance du PIB de 4,0 % par rapport au trimestre correspondant en 2020.

- **Les relations avec nos bailleurs de fonds**
Les relations du Cameroun avec ses bailleurs de fonds sont menées dans un contexte socio-économique marqué par une reprise économique précédée d'une crise sanitaire sans précédent. Au cours du mois de novembre 2021, les décaissements effectués auprès des bailleurs de fonds multilatéraux sont évalués à 16,3 milliards FCFA. L'impact le plus récent de ces relations s'illustre comme suit :

- **La BAD accorde un financement de XAF 22 Milliards pour l'aménagement de la ville de Yaoundé**

Le conseil d'administration de la Banque Africaine de Développement a approuvé un prêt de 22 Milliards FCFA en faveur du Cameroun pour le financement du projet complémentaire d'assainissement durable de la ville de Yaoundé. Un financement additionnel de XAF 4,6 Milliards serait attendu du Fonds mondial pour l'environnement.



- **Le Cameroun recevra l'équivalent de XAF 67 Milliards supplémentaires en décaissements du FMI :**

Le Conseil d'administration du Fonds Monétaire International (FMI) a conclu les premiers examens de l'accord au titre de la Facilité élargie de crédit (FEC) et du Mécanisme élargi de crédit (MEDC) en faveur du Cameroun. L'achèvement des premières revues permet le décaissement de 82,8 millions de DTS (environ XAF 67 Milliards). Pour rappel les accords FEC-MEDC triennaux du Cameroun s'articulent autour de cinq piliers :

- Atténuer les conséquences sanitaires, économiques et sociales de la pandémie ;
- Renforcer la bonne gouvernance et le cadre de la lutte contre la corruption ;
- Accélérer les réformes budgétaires structurelles ;
- Renforcer la gestion de la dette et réduire les facteurs de vulnérabilité liés de la dette ;
- Mettre en œuvre des réformes structurelles pour accélérer la diversification économique, renforcer la résilience et l'inclusion financière et promouvoir l'égalité des genres et une économie plus verte.

I. ÉVOLUTION DES ENCOURS MOYENS DE CRÉDITS

| ENCOURS MOYENS ANNUELS (en millions F CFA) | RÉALISE 31/12/2021 | RÉALISE 31/12/2020 | DÉC-21 / DÉC-20 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| Clientèle commerciale | 474 406 | 491 449 | -3% |
| CT | 180 822 | 230 486 | -22% |
| MLT | 266 972 | 229 880 | 16% |
| Crédit-bail | 26 612 | 31 084 | -14% |
| Clientèle privée | 150 271 | 137 344 | 9% |
| CT | 11 442 | 10 785 | 6% |
| MLT | 138 829 | 126 559 | 10% |
| Créances titrisées de l'Etat | 0 | 0 | 0% |
| TOTAL CT | 192 264 | 241 271 | -20% |
| TOTAL MLT | 432 413 | 387 522 | 12% |
| AUTRES SOMMES DUES PAR LA CLIENTÈLE | 9 859 | 11 455 | -14% |
| CRÉANCES EN SOUFFRANCE | 88 102 | 88 054 | 0% |
| dont Créances impayées | 1 104 | 12 338 | -91% |
| Provisions | 81 430 | 67 694 | 20% |
| Créances nettes | 641 209 | 660 608 | -3% |
| CRÉDITS BRUTS A LA CLIENTÈLE | 722 639 | 728 303 | -1% |
| CRÉDITS NETS A LA CLIENTÈLE | 641 209 | 660 608 | -3% |
| REMPLOIS INTERBANCAIRES | 161 047 | 145 538 | 11% |
| ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE | 430 498 | 447 453 | -4% |

COMMENTAIRES

Dans un environnement marqué par un durcissement de la réglementation de change CEMAC et l'attentisme des investisseurs, nos encours moyens de crédits bruts à la clientèle, sur une année glissante sont en baisse de 1%, soit - 5,6 Mds FCFA. Dans le détail :

- ▶ Malgré la hausse (+16%) des encours à moyen terme (CMT), les encours moyens de crédits aux entreprises sont en baisse (-3%). Cette régression est expliquée principalement par la baisse observée d'une part sur les encours moyens de crédits à court terme (-22%) et d'autre part sur les encours moyens sur le crédit-bail (-14%).
- ▶ La progression sur un an glissant des crédits aux particuliers (+9%) est drivée par un effet volume d'une part sur les Crédits à la consommation (PPO) et d'autre part sur les Crédits à l'habitat (PPI).

PERFORMANCE PAR SEGMENT DE CLIENTÈLE

CLICOM

| ENCOURS MOYENS ANNUELS (en millions F CFA) | RÉALISE 31/12/2021 | RÉALISE 31/12/2020 | DÉC-21 / DÉC-20 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| Découvert | 65 398 | 85 404 | -23% |
| Escompte | 15 619 | 17 948 | -13% |
| Divers court terme | 99 805 | 127 133 | -21% |
| Dont crédits spots | 99 805 | 127 119 | -21% |
| Moyen et long terme | 266 972 | 229 880 | 16% |
| Sous-total | 447 794 | 460 365 | -3% |
| Crédit-bail brut | 26 612 | 31 084 | -14% |
| TOTAL CLICOM | 474 406 | 491 449 | -3% |

Marqué par le durcissement de la réglementation de change et une concurrence rude sur les taux, nos encours moyens, sur un an glissant sont en baisse de **-3%, soit -16,8 GXAF**. Cette baisse s'explique principalement par une faible production des crédits à court terme (**-22%, soit -49,3 GXAF**) et le ralentissement de l'activité crédit-bail (**-14%, soit -4,47 GXAF**) en lien avec la non disponibilité du matériel chez les concessionnaires.

Par ailleurs, nous notons une progression (effet volume) de nos encours sur les crédits à moyen et long terme (**+ 16%, soit + 36 GXAF**). Cette hausse est le fruit entre autre des : (i) migrations de spots et CT PME ; (ii) restructurations de spots ; (iii) plusieurs décaissements tant sur la clientèle Grande Entreprise que PME et (iv) rachats de créances et deals SFG ordinaires.

CLIPRI

| ENCOURS MOYENS ANNUELS (en millions F CFA) | RÉALISE 31/12/2021 | RÉALISE 31/12/2020 | DÉC-21 / DÉC-20 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| CT | 11 442 | 10 785 | 6% |
| dont Découvert | 5 171 | 4 894 | 6% |
| dont PPO CT | 6 271 | 5 891 | 6% |
| MLT | 138 829 | 126 559 | 10% |
| dont PPO MT | 131 447 | 120 007 | 10% |
| dont PPI | 7 382 | 6 552 | 13% |
| TOTAL CLIPRI | 150 271 | 137 344 | 9% |

Sur un an glissant, Les encours moyens de crédits de la clientèle des particuliers sont en hausse de **+ 9%, soit + 12,9 GXAF**. Cette progression est drivée **d'une part par (i)** une croissance des crédits à la consommation (**+ 9,5%**), tributaire d'une meilleure production de prêts sur un an glissant (*en moyenne 2 GXAF / semaine en 2021 vs 1,6 GXAF/Semaine en 2020*) et **d'autre part par (ii)** une croissance des crédits à l'habitat (**+ 12,7%**) tributaire de plusieurs actions sous forme de campagnes ciblées.

HORS BILAN

| ENCOURS MOYENS ANNUELS (en millions F CFA) | RÉALISE 31/12/2021 | RÉALISE 31/12/2020 | DÉC-21 / DÉC-20 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| Engagements de la clientèle | 255 218 | 259 068 | -1% |
| Ouverture de Credoc confirmés | 65 957 | 61 844 | 7% |
| Acceptations à payer | 13 113 | 6 873 | 91% |
| Cautions | 168 855 | 180 968 | -7% |
| Avals | 7 293 | 9 383 | -22% |
| Engagements / Etablissements de crédit | 175 280 | 188 386 | -7% |
| TOTAL ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE | 430 498 | 447 453 | -4% |

Sur un an glissant, Les encours moyens de crédits de la clientèle des particuliers sont en hausse de **+ 9%**, soit **+ 12,9 GXAF**. Cette progression est drivée **d'une part par (i)** une croissance des crédits à la consommation (**+ 9,5%**), tributaire d'une meilleure production de prêts sur un an glissant (*en moyenne 2 GXAF/semaine en 2021 vs 1,6 GXAF/Semaine en 2020*) et **d'autre part par (ii)** une croissance des crédits à l'habitat (**+ 12,7%**) tributaire de plusieurs actions sous forme de campagnes ciblées.

II. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ SUR LES CRÉDITS

Sur un an glissant, nous restons à la seconde place avec 16,02 % de parts de marché mais avec une régression de 317 pbs.

- ▶ Sur le Corporate, nous sommes deuxièmes et enregistrons une régression des parts de marché de - 340 pbs. Nous perdons entre autres l'essentiel de nos PDM sur les crédits spots (- 530 pbs) ; les crédits à moyen terme(- 170 pbs) et les Découverts (- 490 pbs).
- ▶ Sur les particuliers, nous occupons la deuxième position et nos parts de marché régressent de -298 pbs principalement sur : Les crédits PPO (- 270 pbs) ; Les découverts (- 250 pbs).

| PDM crédits (en %) | CLIPRI | | | | CLICOM | | | | GLOBAL | | | |
|--------------------------|--------|--------|------------------|------------------|--------|--------|------------------|------------------|--------|--------|------------------|------------------|
| | déc-20 | | déc-21 | | déc-20 | | déc-21 | | déc-20 | | déc-21 | |
| | Clipri | Clipri | Rang | Evol (en Pbs) | Clipri | Clipri | Rang | Evol (en Pbs) | Clipri | Clipri | Rang | Evol (en Pbs) |
| SG CAM | 24,5% | 21,5% | 2 ^{eme} | ↓ -298 | 18,0% | 14,6% | 2 ^{eme} | ↓ -340 | 19,18% | 16,02% | 2 ^{eme} | ↓ -317 |

III. ÉVOLUTION DES ENCOURS MOYENS DE DÉPÔTS

| ENCOURS MOYENS ANNUELS (en millions F CFA) | RÉALISE 31/12/2021 | RÉALISE 31/12/2020 | DÉC-21 / DÉC-20 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| DÉPÔTS CLIENTÈLES | 807 176 | 736 647 | 10% |
| Clientèle commerciale (+ CLIPRO) | 496 736 | 437 229 | 14% |
| à vue | 324 390 | 296 202 | 10% |
| à terme | 172 346 | 141 027 | 22% |
| Clientèle privée | 310 441 | 299 419 | 4% |
| à vue | 93 028 | 92 047 | 1% |
| épargne | 162 312 | 151 812 | 7% |
| à terme | 55 101 | 55 559 | -1% |
| Organismes publics et Parapublics | 115 | 70 | 64% |
| à vue | 1 | 0 | 0% |
| à terme | 15 | 70 | 64% |
| TOTAL DÉPÔTS À VUE | 417 418 | 388 249 | 8% |
| TOTAL COMPTES D'ÉPARGNE | 162 312 | 151 812 | 7% |
| TOTAL DÉPÔTS À TERME | 227 447 | 196 586 | 16% |
| AUTRES SOMMES DUES À LA CLIENTÈLE | 59 515 | 63 860 | -7% |
| TOTAL GÉNÉRAL DES DÉPÔTS | 866 691 | 800 507 | 8% |
| RESSOURCES INTERBANCAIRES | 40 499 | 46 820 | -14% |
| à vue | 33 343 | 39 297 | -15% |
| à terme | 7 157 | 7 523 | -5% |

COMMENTAIRES

La concurrence observée sur le marché de la collecte des ressources stables sur un an glissant est principalement expliquée par (i) la dynamique axée sur les taux de rémunération de la ressource collectée et (ii) la qualité de service. Engagé dans cette rude bataille, nos encours moyens de dépôts à la clientèle progressent de **+8%**, soit **+66,2 GXAF**. Dans le détail :

- ▶ Les **dépôts sur la clientèle des particuliers** sont en hausse de **+4%**, soit **+11 GXAF** essentiellement sur les dépôts en compte d'épargne (**+7%**, soit **+10,5 GXAF**).
- ▶ Les **dépôts sur la clientèle commerciale** sont en hausse de **+14%**, soit **+60 GXAF**; aussi bien sur les dépôts à vue (**+10%**, soit **+28,2 GXAF**) que sur les dépôts à terme (**+22%**, soit **+31,3 GXAF**).
- ▶ Les **dépôts des entreprises & organismes parapublics** sont en hausse de **+64%**, soit **+0,045 GXAF**, grâce à l'amélioration de notre climat des affaires avec les clientèles institutionnelles (SNH ; CNPS ; WILLIS TOWERS ; AXA ; ALLIANZ-VIE ; PAD ; ...) et avec des clients de bonnes signatures tant sur la Grande Entreprise que sur la PME.

IV. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ SUR LES DÉPÔTS

Tout comme sur les crédits, nous restons à la deuxième place sur l'activité de dépôt sur un an glissant avec 15,38%. Le marché s'orientant de plus en plus vers une situation de surliquidité, le volume des dépôts disponibles s'est fortement accru sur un an glissant.

L'attentisme des investisseurs à financer des projets et donc à employer les fonds déposés dans les banques peut être pointé du doigt.

Aussi, il serait possible d'évoquer dans une certaine mesure les exigences de la réglementation de change qui ont contribué à ralentir quelque peu les paiements à l'extérieur, et donc les sorties de fonds, le temps pour chacun des acteurs de s'arrimer.

Des actions d'optimisation de cette liquidité disponible sont menées à travers notre présence sur le marché monétaire en qualité de SVT, tant sur le compartiment des émissions que sur le compartiment secondaire.

| PDM crédits (en %) | CLIPRI | | | | CLICOM | | | | GLOBAL | | | |
|--------------------------|--------|--------|------------------|------------------|--------|--------|------------------|------------------|--------|--------|------------------|------------------|
| | déc-20 | déc-21 | positionnement | | déc-20 | déc-21 | positionnement | | déc-20 | déc-21 | positionnement | |
| | Clipri | Clipri | Rang | Evol (en Pbs) | Clipri | Clipri | Rang | Evol (en Pbs) | Clipri | Clipri | Rang | Evol (en Pbs) |
| SG CAM | 12,8% | 11,7% | 3 ^{ème} | ↓ -105 | 16,67% | 17,03% | 1 ^{ère} | ↑ 35 | 15,39% | 15,38% | 2 ^{ème} | ↓ -2 |

V. ÉVOLUTION DES RATIOS RÉGLEMENTAIRES

| Ratios | informations à communiquer | normes | Réalisé 31/12/2020 | Réalisé 31/12/2021 | Variation en % | Commentaires |
|--------------------------------|-------------------------------------|--------|-----------------------|-----------------------|-------------------|---|
| Couverture des risques | Fonds Propres Nets | | 84 800 | 97 195 | 14,6% | La hausse sur un an glissant de nos fonds propres démontre, notre solidité face aux différents engagements auprès des tiers |
| | Total risque au bilan | | 681 391 | 865 697 | 27,0% | |
| | Total risques hors bilan | | 159 803 | 194 299 | 21,6% | |
| | Risques pondérés nets | | 521 588 | 671 398 | 28,7% | |
| | Ratios | | 16,3% | 14,5% | -1,78% | Nos ratios sont conformes avec la norme |
| | Norme | >=8% | 8% | 8% | | |
| Transformation | Ressources Stables | | 81 246 | 94 404 | 16,2% | Sur un an glissant, nos ressources stables croissent et traduisant un meilleur financement des emplois de même maturité |
| | Emplois à LT | | 60 607 | 75 823 | 25,1% | |
| | Ratios | | 134% | 125% | -9,5% | |
| | Norme | >=50% | 50% | 50% | | |
| liquidité | Disponibilités à vue à moins 1 mois | | 222 148 | 370 353 | 66,7% | Une croissance de la disponibilité qui conforte sur la disponibilité en permanence de la liquidité |
| | Exigibilités à vue à moins 1 mois | | 209 205 | 190 102 | -9,1% | |
| | Ratios | | 106% | 195% | 88,6% | |
| | Norme | >=100% | 100% | 100% | | |
| Couverture des immobilisations | Ressources stables | | 84 800 | 97 195 | 14,6% | Amélioration du ratio expliquée par le reclassement des titres d'investissements publics en titre de transaction |
| | Immobilisations | | 54 370 | 51 886 | -4,6% | |
| | Ratios | | 156% | 187% | 20,1% | |
| | Norme | >=100% | 100% | 100% | | |

La situation des ratios réglementaires au 31/12/2021 démontre notre assiduité dans le respect des normes fixées et notre solidité financière.

VI. SYNTHÈSE DU BILAN AU 31/12/2021

ACTIF AU 31/12/2021

BILANS RESUMÉS ET COMPARÉS (en valeurs nettes et en millions de FCFA)

| ACTIF | | 31/12/2020 | 31/12/2021 | Evol (%) |
|---|--------------|------------------|------------------|-------------|
| Immobilisations | 1 | 20 466 | 22 135 | |
| Titres de participations et autres valeurs immobilisées | 2 | 44 027 | 41 567 | |
| | | 64 493 | 63 702 | -1% |
| Opérations crédit-bail | 3 | 27 198 | 24 117 | -11% |
| Crédits à long terme | | 2 | 0 | |
| Crédits à moyen terme | | 389 895 | 414 799 | |
| Crédits à court terme | | 140 063 | 113 247 | |
| Comptes débiteurs de la clientèle | | 109 041 | 76 856 | |
| | 3 bis | 639 001 | 604 902 | -5% |
| Chèques et effets à recouvrer | | | | |
| Autres opérations interbancaires et de trésorerie à terme | | 19 811 | 27 496 | |
| Autres opérations interbancaires et de trésorerie à vue | 4 | 0 | 0 | |
| Comptes de régularisation et divers | | 290 775 | 472 439 | 62% |
| Report à nouveau | | 32 887 | 33 976 | |
| | | 343 473 | 533 911 | 55% |
| TOTAL ACTIF | | 1 074 165 | 1 226 632 | 14% |

Malgré la baisse de nos encours de crédits sur le court terme (-19%), notre bilan est en hausse de +14%, principalement tiré d'une part par la croissance des encours des crédits à moyen terme (+6%) et d'autre part par une intense activité (+62%) sur le marché monétaire à travers des souscriptions massives des titres du souverain (OTA & BTA) en 2021.

PASSIF AU 31/12/2021**BILANS RESUMÉS ET COMPARÉS (en valeurs nettes et en millions de FCFA)**

| PASSIF | | 31/12/2020 | 31/12/2021 | Evol (%) |
|--|----------|------------------|------------------|------------|
| Capital | | 12 500 | 12 500 | |
| Réserves, report à nouveau, provisions pour risques généraux | | 79 216 | 94 714 | |
| Autres ressources permanentes | | 6 026 | 4 261 | |
| | 5 | 97 742 | 111 476 | 14% |
| Actionnaires, comptes bloqués à plus de 1 an | | | | |
| Bons de caisse | | 55 282 | 54 329 | |
| Comptes créditeurs à terme | | 154 368 | 205 587 | |
| Comptes créditeurs à vue | | 497 203 | 574 539 | |
| Comptes d'épargne | | 141 179 | 151 285 | |
| | | 848 032 | 985 739 | 16% |
| Comptes exigibles après encaissement | | 19 634 | 27 267 | |
| Banques et établissements financiers à terme | | 0 | 0 | |
| Valeurs données en pension ou vendues en pension | | 0 | 86 | |
| Banques et établissements financiers à vue | 6 | 19 208 | 42 721 | |
| Comptes de régularisation et divers | | 74 677 | 43 691 | |
| Résultat de l'exercice | | 14 872 | 15 652 | 5% |
| TOTAL PASSIF | | 1 074 165 | 1 226 632 | 14% |

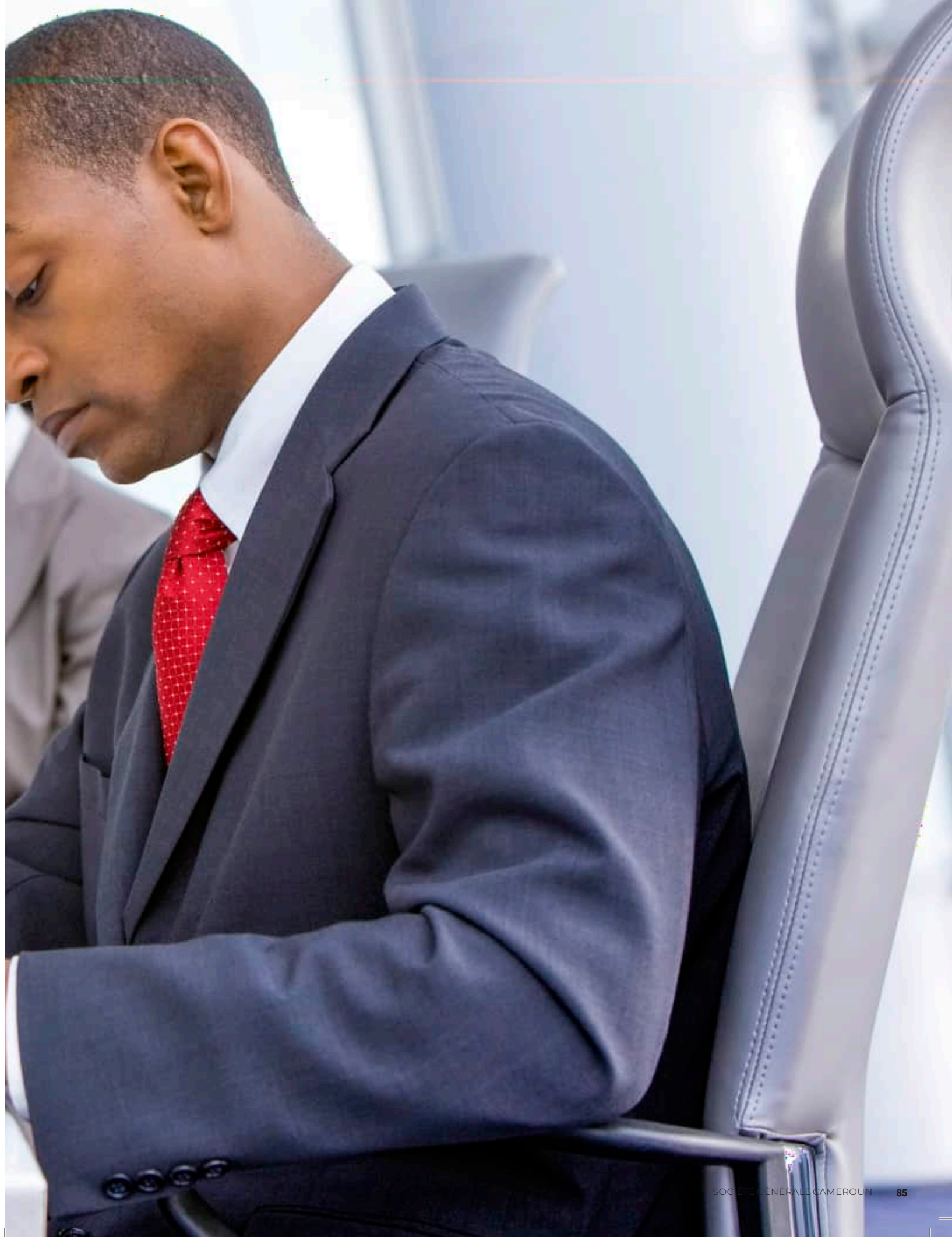
La progression du passif est principalement drivée par la croissance de nos dépôts de la clientèle, notamment sur les ressource à terme (+ 25%).

VII. COMPTE DE RESULTATS EN FIN DECEMBRE 2021

| CRÉDIT | FY 2020 | FY 2021 | FY 2021 vs FY 2020 | Code B.E.A.C |
|--|----------------|----------------|--------------------|--------------|
| PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE | 116 805 | 120 105 | 3300 | 201 |
| Produits des opérations de trésorerie et opérations interbancaires | 359 | 372 | 13 | 202 |
| Produits des opérations avec la clientèle | 47625 | 47101 | -525 | 207 |
| Produits des opérations de crédit-bail | 24 473 | 22 741 | -1733 | 213 |
| Produits des opérations diverses | 38 656 | 38 636 | -20 | 214 |
| Intérêts et dividendes sur immobilisations financières | 5 692 | 11 256 | 5 564 | 219 |
| PRODUITS ACCESSOIRES | 2 457 | 2 795 | 338 | 220 |
| REPRISES DE PROVISIONS ET AMORTISSEMENTS | 8 682 | 10 597 | 1 915 | 224 |
| Reprises d'amortissements | – | – | – | 225 |
| Reprises de provisions d'exploitation devenues disponibles | 8 682 | 10 597 | 1 915 | 226 |
| AUTRES PRODUITS | 3 034 | 2 099 | 936 | 230 |
| PERTES DE L'EXERCICE | – | – | – | 236 |
| TOTAL DU CRÉDIT | 130 979 | 135 596 | 4 617 | 237 |

| DÉBIT | FY 2020 | FY 2021 | FY 2021 vs FY 2020 | Code B.E.A.C |
|--|----------------|----------------|--------------------|--------------|
| CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE | 38 070 | 38 627 | 557 | 101 |
| Charges sur opérations de trésorerie et opérations interbancaires | 50 | 112 | 61 | 102 |
| Charges des opérations avec la clientèle | 10 465 | 12 114 | 1 649 | 106 |
| Charges des opérations de crédit-bail | 21 280 | 19 146 | -2 134 | 112 |
| Charges des opérations diverses | 6 274 | 6 935 | 661 | 115 |
| Intérêts sur ressources permanentes | – | 320 | 320 | 120 |
| CHARGES DE PERSONNEL | 16 349 | 15 790 | -560 | 124 |
| IMPÔTS ET TAXES | 1 410 | 2 025 | 615 | 127 |
| CHARGES GÉNÉRALES D'EXPLOITATION | 22 380 | 23 611 | 1 231 | 128 |
| DOTATIONS DE L'EXERCICE AUX COMPTES D'AMORTISSEMENTS ET DE PROVISIONS | 25 650 | 28 420 | 2 770 | 129 |
| Dotations aux amortissements | 3 375 | 3 859 | 484 | 130 |
| Créances irrécouvrables non couvertes par des provisions | – | 2 | 2 | 131 |
| Dotations aux provisions | 22 275 | 24 559 | 2 284 | 132 |
| AUTRES CHARGES | 3 919 | 4 113 | 195 | 136 |
| IMPÔT SUR LE RESULTAT | 8 329 | 7 358 | -971 | 141 |
| BÉNÉFICE DE L'EXERCICE | 14 872 | 15 652 | 781 | 142 |
| TOTAL DU DÉBIT | 130 979 | 135 596 | 4 617 | 143 |

BILAN SOCIAL



PROTÉGER LES SALARIÉS DANS UN CONTEXTE INÉDIT

Face à la crise sanitaire, le Groupe s'est engagé à garantir les salaires de ses collaborateurs dans tous les pays où il opère. En France, Société Générale a complété la rémunération des salariés en situation de garde d'enfants ou en arrêt maladie et n'a pas eu recours au chômage partiel. De nombreux dispositifs ont par ailleurs été mis en place : sensibilisation des collaborateurs aux mesures sanitaires, accompagnement psychologique, recours massif au télétravail et sensibilisation à la sécurité informatique...

Dans ce contexte inédit, une consultation interne nommée Future of Work, qui a impliqué plus de 5 800 collaborateurs dans le monde, a été initiée pour en savoir plus sur le vécu des salariés en période de confinement et leurs attentes. Cette enquête a permis de mieux appréhender les enjeux de la transformation en cours, de faire émerger les bonnes idées et les meilleures pratiques. Le télétravail aura vocation à être généralisé.

I. EMPLOI

| I - 1 EFFECTIF | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|---------------------------|------------------|---------|------|------|------|------|-----|
| Effectif Local Rémunéré | Cadre | 407 | 213 | 239 | 236 | 238 | |
| | Gradé | 224 | 425 | 426 | 412 | 416 | |
| | Total | 631 | 638 | 665 | 648 | 654 | |
| Effectif Etranger | Cadre | 12 | 9 | 10 | 10 | 8 | |
| | Gradé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Total | 12 | 9 | 10 | 10 | 8 | |
| Effectif local détaché | Cadre | 6 | 26 | 52 | 76 | 82 | |
| | Gradé | 0 | 1 | 1 | 5 | 5 | |
| | Total | 6 | 27 | 53 | 81 | 87 | |
| Effectif Etranger détaché | Cadre | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| | Gradé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Total | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| Effectif total | Locaux rémunérés | 631 | 638 | 665 | 648 | 654 | |
| | Etrangers | 12 | 9 | 10 | 10 | 8 | |
| | Locaux détachés | 6 | 27 | 54 | 82 | 88 | |
| | Total | 649 | 674 | 729 | 740 | 750 | |
| Répartition par sexe | Hommes | Cadre | 143 | 141 | 106 | 138 | 138 |
| | | Gradé | 215 | 224 | 198 | 218 | 216 |
| | | Total | 358 | 365 | 304 | 356 | 354 |
| | Femmes | Cadre | 81 | 81 | 143 | 108 | 108 |
| | | Gradé | 192 | 201 | 228 | 194 | 200 |
| | | Total | 273 | 282 | 371 | 302 | 308 |
| Répartition par âge | Moins de 25 ans | Cadre | 2 | 1 | 7 | 9 | 3 |
| | | Gradé | 9 | 11 | 8 | 5 | 3 |
| | | Employé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Total | 11 | 12 | 15 | 14 | 6 |

| | | | | | | |
|---|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| De 25 à 34 ans | Cadre | 74 | 68 | 73 | 64 | 69 |
| | Gradé | 107 | 110 | 123 | 125 | 131 |
| | Employé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 181 | 178 | 196 | 189 | 200 |
| | | | | | | |
| De 35 à 44 ans | Cadre | 61 | 65 | 74 | 77 | 78 |
| | Gradé | 135 | 139 | 140 | 141 | 147 |
| | Employé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 196 | 204 | 214 | 218 | 225 |
| | | | | | | |
| De 45 à 54 ans | Cadre | 59 | 62 | 103 | 78 | 78 |
| | Gradé | 91 | 100 | 69 | 102 | 100 |
| | Employé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 150 | 162 | 172 | 180 | 178 |
| | | | | | | |
| De 55 à 60 ans | Cadre | 28 | 26 | 26 | 18 | 18 |
| | Gradé | 65 | 65 | 52 | 39 | 35 |
| | Employé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 93 | 91 | 78 | 57 | 53 |
| | | | | | | |
| | Total Effectifs | 631 | 647 | 675 | 658 | 662 |
| Répartition par ancienneté | | | | | | |
| Moins de 5 ans | Cadre | 61 | 71 | 95 | 99 | 100 |
| | Gradé | 107 | 116 | 137 | 156 | 161 |
| | Employé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 168 | 187 | 232 | 255 | 261 |
| | | | | | | |
| De 5 à 9 ans | Cadre | 55 | 46 | 37 | 29 | 25 |
| | Gradé | 52 | 70 | 63 | 61 | 62 |
| | Employé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 107 | 116 | 100 | 90 | 87 |
| | | | | | | |
| De 10 à 19 ans | Cadre | 59 | 56 | 60 | 68 | 68 |
| | Gradé | 151 | 142 | 137 | 123 | 125 |
| | Employé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 210 | 198 | 197 | 191 | 193 |
| | | | | | | |
| De 20 à 29 ans | Cadre | 26 | 28 | 39 | 43 | 48 |
| | Gradé | 34 | 39 | 42 | 38 | 45 |
| | Employé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 60 | 67 | 81 | 81 | 93 |
| | | | | | | |
| 30 ans et plus | Cadre | 23 | 21 | 18 | 7 | 5 |
| | Gradé | 63 | 58 | 47 | 34 | 23 |
| | Employé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 86 | 79 | 65 | 41 | 28 |
| | | | | | | |
| | Total Effectifs | 631 | 647 | 675 | 658 | 662 |
| Répartition selon la nationalité | | | | | | |
| Camerounais | | 631 | 638 | 665 | 648 | 654 |
| | Total | 631 | 638 | 665 | 648 | 654 |
| Etranger | | 12 | 9 | 10 | 10 | 8 |
| | Total | 12 | 9 | 10 | 10 | 8 |

| I - 2 INTÉRIMAIRES ET STAGIAIRES | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--|------|------|------|------|------|
| Nombre de stagiaires (écoles, université) | | 112 | 206 | 76 | 97 | 175 |
| Nombre moyen mensuel de travailleurs intérimaires | | 8 | 35 | 77 | 134 | 129 |

| I - 3 EMBauchES AU COURS DE L'ANNÉE CONSIDÉRÉE | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---------|------|------|------|------|------|
| Ouverture de postes | Interne | 18 | 16 | 26 | 20 | 22 |
| | Externe | 41 | 14 | 25 | 18 | 18 |
| | Total | 59 | 30 | 51 | 38 | 40 |
| Embauches en CDI/CDD | Cadre | 23 | 36 | 60 | 19 | 12 |
| | Gradé | 37 | 21 | 43 | 22 | 27 |
| | Total | 60 | 57 | 103 | 41 | 39 |

| I - 4 DÉPARTS AU COURS DE L'ANNÉE CONSIDÉRÉE | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-------|------|------|------|------|------|
| Ensemble des départs | Cadre | 25 | 18 | 28 | 20 | 18 |
| | Gradé | 20 | 14 | 26 | 24 | 15 |
| | Total | 45 | 32 | 54 | 44 | 33 |

| I - 5 MOBILITES / PROMOTION | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-------------------------|------|------|------|------|------|
| Mobilités | Cadre | 32 | 54 | 55 | 40 | 30 |
| | Gradé | 56 | 51 | 50 | 59 | 64 |
| | Total | 88 | 105 | 105 | 99 | 94 |
| Nombre de salariés promus à un niveau supérieur | Changement de catégorie | 34 | 36 | 42 | 39 | 30 |
| | Changement d'échelon | 99 | 121 | 69 | 49 | 100 |
| | Gradés promus cadre | 5 | 7 | 20 | 6 | 8 |
| | Total | 133 | 157 | 111 | 88 | 130 |

| I - 6 TRAVAILLEURS HANDICAPÉS | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-------|------|------|------|------|------|
| Nombre de travailleurs handicapés au sens du code du travail | | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 |
| | Total | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 |

| I - 7 FIDÉLISATION DU PERSONNEL | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|---------|------|------|------|------|------|
| Hommes | Or | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 |
| | Vermeil | 0 | 27 | 0 | 27 | 0 |
| | Argent | 0 | 30 | 0 | 30 | 0 |
| | Total | 0 | 61 | 0 | 63 | 0 |
| Femmes | Or | 0 | 7 | 0 | 12 | 0 |
| | Vermeil | 0 | 15 | 0 | 16 | 0 |
| | Argent | 0 | 22 | 0 | 23 | 0 |
| | Total | 0 | 44 | 0 | 51 | 0 |
| Ensemble des Récipiendaires | Or | 0 | 11 | 0 | 18 | 0 |
| | Vermeil | 0 | 42 | 0 | 43 | 0 |
| | Argent | 0 | 52 | 0 | 53 | 0 |
| | Total | 0 | 105 | 0 | 114 | 0 |

II. CONDITIONS D'HYGIÈNE ET SALUBRITÉ

| 2 - 1 AUTRES CONDITIONS DE TRAVAIL | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|---------|------|------|------|------|------|
| Nombre de personnes occupant des horaires alternant ou de nuit | Cadre | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | Gradé | 5 | 4 | 0 | 2 | 2 |
| | Employé | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 5 | 5 | 0 | 3 | 2 |

| 2 - 2 ACTIVITÉS SANITAIRES | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|------|
| Principales actions réalisées | Visites systématiques | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| | Causeries éducatives | 5 | 7 | 6 | 7 | 8 |
| | Dépistage | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| | Don de sang | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | Total | 10 | 11 | 9 | 11 | 12 |

III. FORMATION

| 3 - 1 ACTIVITÉ | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dépenses de formation (millions F CFA) | Professionnel | 273 | 149 | 223 | 89 | 157 |
| | Diplômant | 11 | 25 | 27 | 30 | 43 |
| | Total | 283 | 174 | 250 | 119 | 200 |
| Salariés formés | Hommes | 364 | 365 | 370 | 358 | 352 |
| | Femmes | 274 | 282 | 304 | 298 | 308 |
| | Total | 638 | 647 | 674 | 656 | 660 |
| Heures de formation | Hommes | 25 642 | 18 963 | 18 103 | 13 474 | 13 572 |
| | Femmes | 14 736 | 16 426 | 15 714 | 11 478 | 11 671 |
| | Total | 40 378 | 35 389 | 33 817 | 24 952 | 25 243 |
| Apprenants CFPB | BP | - | - | - | - | - |
| | ITB | 11 | 10 | 10 | 11 | 17 |
| | Total | 11 | 10 | 10 | 11 | 17 |

| 3-2 FORMATEURS | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------|--------------|------|------|------|------|------|
| Permanent | Occasionnels | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| | Externes | 20 | 15 | 19 | 16 | 16 |
| | IBFS | 16 | 15 | 15 | 12 | 15 |
| | Total | 14 | 9 | 14 | 3 | 3 |
| | Total | 53 | 41 | 50 | 34 | 37 |

IV. ACTIVITÉS SOCIOPROFESSIONNELLES

| IV - 1 RELATIONS PROFESSIONNELLES | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-------|------|------|------|------|------|
| Délégation du personnel | Cadre | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| | Gradé | 13 | 12 | 10 | 9 | 13 |
| | Total | 16 | 16 | 13 | 12 | 18 |
| Nombre de réunions avec les délégués du personnel | | 19 | 12 | 19 | 16 | 13 |
| | Total | 19 | 12 | 19 | 16 | 13 |

| IV - 2 OEUVRES SOCIALES | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------|---------------------|------|------|------|------|------|
| Principaux évènements | Fête du personnel | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | Fête du travail | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | Journée de la femme | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| | Arbre de Noël | | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | Total | 3 | 4 | 4 | 1 | 0 |



S'ADAPTER.
INNOVER.
SE RENOUVELER.
SE TRANSFORMER.
SE DIGITALISER.

VOILÀ CE QUI PERMET À SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN
DE PROGRESSER DEPUIS PLUS DE 59 ANS.

ET L'HISTOIRE CONTINUE...

Nous remercions les parties-prenantes et les collaborateurs de Société Générale Cameroun
qui ont contribué à la réalisation de ce document.



SOCIETE GENERALE CAMEROUN

DIRECTION MARKETING ET COMMUNICATION - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN
SIEGE SOCIAL : B.P 40 42 DOUALA – 78 RUE JOSS – BONANJO / DOUALA - CAMEROUN
TELEPHONE : +237 233 50 18 18 / +237 233 50 19 35
www.societegenerale.cm

Sauf mention contraire, les chiffres publiés dans ce document sont établis au 31/12/2021.
Rapport d'activités publié en octobre 2022.