



# S'INSCRIRE DANS LA RÉSILIENCE

---

Rapport Annuel

# 2020



SOCIETE GENERALE  
CAMEROUN

# NOTRE MODÈLE DE BANQUE UNIVERSELLE

Au premier plan des groupes européens de services financiers, nous affirmons notre rôle clé de banquier : donner à tous nos clients les moyens d'avoir un impact positif sur l'avenir.

S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives du monde.

## UNE BANQUE DIVERSIFIÉE ET INTÉGRÉE, AVEC 3 MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

### Banque de détail en France

**35 000**  
collaborateurs

**7 755 m €**  
de revenus

**196 Md €**  
d'encours  
de crédits

### Banque grande clientèle et solutions investisseurs

**63 000**  
collaborateurs

**8 400 m €**  
de revenus

**111 Md €**  
d'encours  
de crédits

### Banque de détail et services financiers internationaux

**21 000**  
collaborateurs

**8 704 m €**  
de revenus

**157,1 Md €**  
d'encours  
de crédits

# SOMMAIRE

---

## 05 CONJONCTURE ET STRATÉGIE

---

REGARDS CROISÉS SUR 2020, ANNÉE « COVID-19 »

- Mot du Président du Conseil d'Administration
- Mot du Directeur Général
- Notre ambition
- Perspectives stratégiques
- Réglementation
- Gouvernance et organisation

## 31 CLIENTS ET MÉTIERS

---

- Société Générale Cameroun : 58 ans d'histoire
- Notre Groupe en Afrique
- Financer l'économie camerounaise et de la sous-région
- Améliorer la qualité de service
- Innover, se transformer

## 64 RESPONSABILITÉ ET ENGAGEMENT

---

- Solidarité, Mécénat et Sponsoring
- Bilan social

## 91 RAPPORTS FINANCIERS

---

- Rapports de l'Assemblée Générale Ordinaire
- Extraits des rapports des Commissaires aux Comptes
- Rapports Financiers 2020

Pandémie

**Coronavirus**

Confinement

**Banques** Quarantaine

Déconfinement

**Crise** sanitaire

économique

Expérience

client

**Télé-  
travail**



## CONJONCTURE ET STRATÉGIE

---

REGARDS CROISÉS SUR 2020, ANNÉE « COVID-19 »

- Mot du Président du Conseil d'Administration
- Mot du Directeur Général
- Notre ambition
- Perspectives stratégiques
- Réglementation
- Gouvernance et organisation

# REGARDS CROISÉS SUR 2020, ANNÉE « COVID-19 »

“

En dépit des incertitudes qui subsistent, nous sommes confiants et déterminés à avancer, sachant pouvoir compter sur les forces de notre modèle, la confiance de nos clients et la mobilisation de nos équipes. Nous serons au rendez-vous de notre rôle déterminant pour sortir le plus rapidement de cette crise en restant fer de lance des transformations positives et de la construction d'un avenir meilleur et durable.

”

**FRÉDÉRIC OUDÉA,**

Directeur Général du Groupe,  
Rapport Annuel Intégré 2020-2021.



## **MOT DU PRÉSIDENT**

**MATHURIN DOUMBE EPEE,**

Président du Conseil d'Administration de SG Cameroun.



**Quels sont les grands thèmes de votre mandat de 12 ans en tant que PRÉSIDENT du Conseil d'Administration de Société Générale Cameroun qui se termine ?**

Parler de « grands thèmes » revient à faire défiler l'évolution de la banque au cours des douze dernières années et à dégager les réponses appropriées que nous avons apportées aux défis qui nous interpellaient durant cette période.

Avant d'y répondre, je tiens d'abord à remercier les Actionnaires et les Administrateurs de SG Cameroun qui m'ont fait l'insigne honneur de me porter à la Présidence du Conseil d'Administration de la banque en 2009. En fait, c'est l'aboutissement quelque peu logique de ma carrière au sein du Groupe SG. En effet, après ma sortie de Sciences-Po Paris en 1968, je suis entré à SG à Paris où j'ai passé 4 ans, en agence et dans divers Services et Départements du Siège. Durant cette période de formation, j'ai suivi parallèlement pendant deux ans, les cours du Centre d'Etudes Supérieures de Banque « CESB » et en suis sorti diplômé en 1971. Je suis rentré au Cameroun en 1972 et ai intégré la Société Générale de Banques au Cameroun « SGBC ». J'y ai donc fait toute ma carrière, en franchissant tous les échelons dans un contexte professionnel quelque peu « délicat ». En effet, pendant longtemps, j'ai été le seul Camerounais membre du Comité de Direction : une autre époque !

Agréé par la COBAC en 1999 comme numéro deux de la banque, j'ai été nommé Administrateur en 2000. Mais en 2001, j'ai dû quitter la SGBC pour aller créer la Bourse des Valeurs Mobilières du Cameroun, Douala Stock Exchange « DSX », tout en restant cependant Administrateur de la Banque. Dès lors, je suis enclin à penser que ma nomination en tant que Président du Conseil d'Administration est vraisemblablement la reconnaissance, me semble-t-il, d'un parcours ou tout simplement d'une carrière.

Le premier thème sur lequel je me suis penché a été celui du Capital humain. En effet, le Capital humain constitue la première Ressource d'une banque. A l'époque, la SGBC avait la réputation d'être une bonne, sinon la meilleure école de formation de la place. Malheureusement, l'absence de perspectives offertes pendant longtemps à nos jeunes cadres nous fut fatale. Les banques nouvellement arrivées au Cameroun, notamment Panafricaines, puisèrent allègrement dans notre vivier, entraînant ainsi un exode massif de nos Gradés. Les résultats et la qualité de nos services s'en ressentiront durablement...

Face à ce constat, nous avons entrepris une vaste réforme de notre service du Personnel et transformé la gestion du Personnel en une véritable gestion des Ressources Humaines : mise en place d'une réelle stratégie de carrières, séparation de la gestion administrative du Personnel de celle des carrières, refonte complète du processus de recrutement, de formation, de détection de jeunes talents et création d'un comité de gestion et de suivi des carrières. Toute cette politique s'est accompagnée d'un réaménagement à la hausse des salaires, des prestations sociales et de divers avantages, y compris en matière de crédit et de retraite.

Nous poursuivrons plus tard cette politique avec la mise en place d'un « Graduate Program » destiné à identifier, à sélectionner et à former de jeunes talents, véritable antichambre de la « Panafrikan Valley Community », structure initiée par AFMO en vue de la constitution d'un vivier de futurs dirigeants du Groupe en Afrique. Par ailleurs, dans un souci d'égalité des chances et des traitements, SG Cameroun a décliné localement l'initiative d'AFMO « Diversity for Africa ». Entre autres résultats, les femmes représentent actuellement 45% des effectifs de la banque et 40% du Comité de Direction.

Par ailleurs, en matière d'Africanisation des cadres, que de chemin parcouru ! Les Nationaux occupent présentement l'essentiel des postes de Direction de SG Cameroun. A l'International, c'est l'un des nôtres, Georges WEGA, qui vient d'être nommé Directeur Délégué AFMO, tout en gardant son poste de Directeur Régional pour l'Afrique de l'Ouest. Auparavant, Arthur BRIGHT aura été promu Chef de Cabinet de Laurent GOUTARD. La voie est ainsi ouverte à la jeune génération. A elle de s'y engouffrer en cultivant l'Excellence.

L'évolution de notre Capital Humain n'aurait pas été possible sans l'initiative et la forte implication d'Alexandre MAYMAT, dont le volontarisme dans ce domaine, avec l'accord de Frédéric OUDÉA, a rendu plus visibles au sein du Groupe SG, les talents d'Afrique : merci Alexandre !

Nous entendions faire de SG Cameroun, la « Banque de Référence » en matière de Clientèle de Particuliers que nous avons quelque peu délaissée. A cet effet, nous avons entrepris une véritable « danse de séduction » autour d'elle : d'abord avec une vaste campagne de rénovation et de modernisation de nos guichets pour les mettre aux normes du Groupe SG, ensuite avec un renforcement du maillage de notre réseau concrétisé par l'ouverture de nouvelles agences pour nous rapprocher davantage de cette clientèle. Actuellement, SG Cameroun compte 38 agences dont celle de Yaoundé Bastos, dédiée à la clientèle Patrimoniale. Deux autres ouvertures sont au programme : une agence patrimoniale à Douala-Bonapriso pour une clientèle à hauts revenus et une autre à Yaoundé-Omnisport pour couvrir une zone à forte densité de population et de pouvoir d'achat.

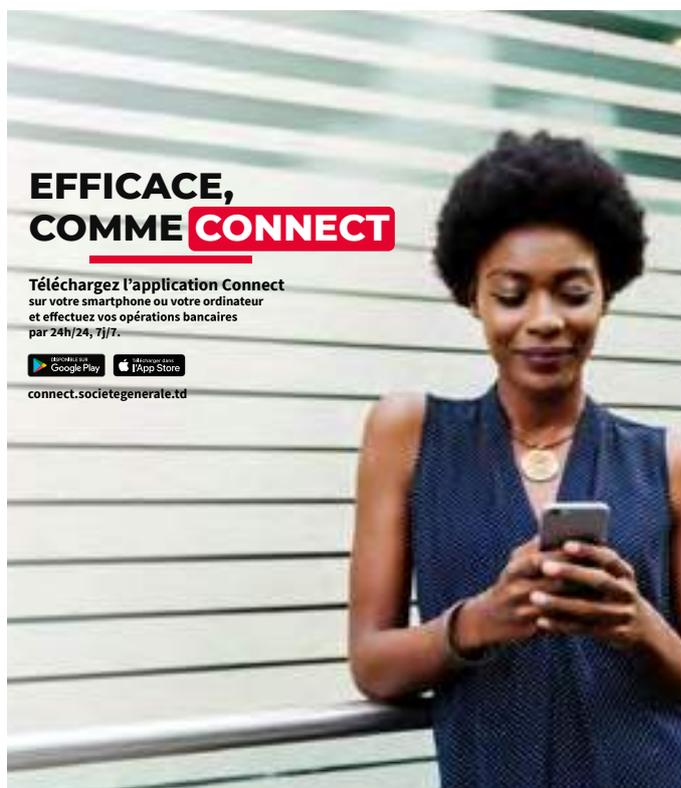
Par ailleurs, adossés sur ce dispositif de qualité, nous entendons mettre la Clientèle de Particuliers au centre de notre écoute et de nos préoccupations, l'objectif étant de satisfaire ses besoins et de faire d'elle un partenaire privilégié, bénéficiant de relations de proximité personnalisées, de transparence et de confiance

réaffirmées. Pour ce faire, nous avons mis à sa disposition des services et des produits adaptés à ses besoins : le lancement réussi de VOCALIA, une première sur le marché local, suivi de DAB et de Cartes de salaires, ce qui a eu pour effet de décongestionner très fortement nos guichets, mettant ainsi un terme aux longues files d'attente observées en fin de mois. D'autres produits suivront, notamment en bancassurances : assurance-vie adossée sur les comptes et produits de retraite comme Avenir Retraite, indemnités de fin de carrière et autres.

SG Cameroun s'est également orientée vers le MOBILE BANKING avec le lancement de CONNECT, nouveau produit à forte valeur ajoutée de consultation et de gestion de comptes par téléphone. Également dans le MOBILE MONEY avec YUP CAMEROUN, une Banque Alternative adossée sur un porte-monnaie électronique (wallet) qui a pour vocation, la distribution, via un réseau d'agents partenaires, de nombreux services innovants. Avec YUP CAMEROUN et CONNECT, SG Cameroun se mettait ainsi au diapason de la digitalisation afin d'offrir à sa clientèle les dernières avancées technologiques dans ces deux domaines, faisant du Mobile et de l'Agency banking, deux instruments privilégiés d'un nouveau modèle de banque à distance.

En marge de la Clientèle de Particuliers, nous avons décidé de nous lancer dans la reconquête du marché de la Clientèle Commerciale, colonne vertébrale de notre PNB. Notre objectif était, outre le renforcement de notre présence sur le marché des Grandes Entreprises et des PME de bon standing, d'élargir notre périmètre vers des sociétés multinationales autres que celles de la Zone Euro, de même que vers des sociétés d'Etat performantes et les grands projets structurants. Afin d'assurer un suivi régulier de cette clientèle, nous avons segmenté notre portefeuille et mis en place une feuille de route permettant le contrôle mensuel des mouvements créditeurs, à l'effet d'en déceler à temps toute baisse éventuelle et de réagir en conséquence. A cet égard, « Le Marché bancaire au Cameroun », était une Publication comportant un gisement d'informations fort utiles qui nous offrait l'opportunité de connaître notre position par rapport à la concurrence en matière de dépôts et de crédits, tant au plan national que régional. D'une très grande efficacité, cette Publication nous permettait d'affiner les objectifs assignés à chacun de nos guichets et d'ajuster nos moyens en conséquence.

En anticipation des besoins de cette clientèle, nous avons été les premiers à leur proposer des « Spots » modulables et reconductibles mensuellement, à des taux bien inférieurs à ceux des découverts classiques, nous évitant par la même occasion, d'entretenir des excédents de ressources oisives ou faiblement rémunérées auprès de la BEAC : un succès total qui nous a permis de recueillir bien souvent plus de 60% des mouvements d'affaires de bon nombre de Corporates, sociétés cibles. Par ailleurs, notre agressivité commerciale nous a permis de nous positionner sur de « gros deals » et d'offrir à cette clientèle des services et des produits innovants, notamment en commerce international, en couverture de change, en crédits structurés, en Cash Management, avec une amélioration constante de notre offre en Global Transac-



tion Banking « GTB ». D'autres produits ont suivi, notamment l'affacturage, le Leasing/LLD mais aussi les produits de bancassurance.

Parallèlement, pour la fidéliser davantage, nous avons créé une « Direction Qualité » avec un véritable plan d'efficacité opérationnelle, appelée à veiller, tout comme pour la Clientèle de Particuliers, à l'amélioration constante de l'accueil, à l'étude rapide des dossiers suivie de décisions tout aussi rapides, à l'envoi régulier des avis d'écritures et surtout au suivi et au traitement diligent des ordres reçus, des suspens, des incidents de paiement et des réclamations. Dans le même ordre d'idées, il me souvient l'histoire de cette jeune femme qui, bien que diplômée d'Enseignement Supérieur, avait opté, contre toute attente, pour un poste de Standardiste ! Son sens de l'accueil, sa courtoisie, sa disponibilité, sa voix et sa manière de revenir vers le client, en s'excusant de l'avoir fait attendre, sortaient de l'ordinaire et ont fait d'elle, une « curiosité » sur la place de Douala ! Avant de me poser son problème, un client sur deux me demandait toujours : « Au fait, c'est qui votre standardiste ? Bien souvent, ce sont ces « petits détails », (qui en fait n'en sont pas), peuvent parfois vous démarquer...

En conséquence, tout comme pour la Clientèle de Particuliers, notre ambition à l'endroit de la Clientèle Commerciale était de faire de SG Cameroun une Banque de proximité, solide, réactive, fiable, professionnelle et proche d'elle : une « Banque Relationnelle de Référence et de Confiance ».

Compte tenu de la position dominante de la SGBC sur le Marché, c'est tout naturellement vers elle que l'Etat Camerounais s'est tourné pour lui confier l'étude du dossier de la future Bourse des Valeurs Mobilières du Cameroun. En effet, en réaction au choix de ses Pairs, de Libreville comme Siège Social de la future Bourse Régionale, le Président BIYA décida de lancer la création de la Bourse du Cameroun, notre pays représentant plus de 40% du PIB de la CEMAC. Alain BELLISSARD, DG de SG Cameroun à l'époque et moi, sommes attelés à l'élaboration du Business Plan de la nouvelle entité, Après restitution de ce travail, j'ai été nommé Directeur Général de DOUALA STOCK EXCHANGE, un consensus s'étant dégagé entre les banques, Actionnaires majoritaires de « DSX », et l'Etat à ce sujet. Assisté de jeunes cadres compétents, dévoués et déterminés que j'avais recrutés, nous avons bâti « ex nihilo » la Bourse des Valeurs Mobilières du Cameroun. Elle aurait pu et dû devenir l'unique Bourse Régionale sans les pesanteurs administratives qui ont lourdement retardé son démarrage effectif, (notamment en matière de choix de sociétés à y mettre et d'adoption d'une fiscalité boursière), laissant ainsi au Président Omar BONGO, la latitude de finaliser le projet de la Bourse Régionale : un rendez-vous manqué qui a encore aggravé, même à ce jour, le « gap » entre le Marché Financier de l'Afrique de l'Ouest et celui de l'Afrique Centrale (BRVM – BVMAC).

Quoi qu'il en soit, c'est fort de ce passé que j'ai œuvré pour que SG Cameroun soit aux avant-postes du Marché financier national, devenu plus tard Régional. C'est ainsi que, faisant fi du scepticisme ambiant, Alexandre MAYMAT, alors Directeur Général de la SGBC, a accepté que notre Etablissement soit Chef de file, en 2010, de l'Emprunt Obligataire de 200 milliards Fcfa





de l'Etat du Cameroun. Alors que les sceptiques en anticipaient un échec cuisant, nous avons réussi, en conjuguant nos efforts, à boucler l'opération, avec, au demeurant, une sursouscription. A ce jour, aucune levée de fonds sur le Marché Financier, même Régional, n'a égalé, encore moins dépassé ce montant.

Dans l'intervalle, l'expertise acquise peu à peu par Louis BANGA NTOLO sur les Marchés Financiers a permis à SG Cameroun d'être Chef de file de la majorité des opérations boursières au Cameroun et de conforter sa position de « Banque Leader » dans ce segment d'activités. Avec SGSS Cameroun, le périmètre de Louis a vocation à être Sous Régional et le récent Emprunt Obligataire de 100 milliards fcfa de la BDEAC dont il a assuré la parfaite maîtrise et réussite, en est le plus fidèle reflet. Au-delà du Marché Financier, le professionnalisme de SG Cameroun s'est également fait remarquer sur le Marché Monétaire. En effet, elle a reçu en 2020 le prix du Meilleur Spécialiste en Valeurs du Trésor en souscrivant 66 Mds au titre des OTA et 147 Mds à celui des BTA. Ce sont là des résultats que nous devons saluer à leur juste valeur.

Notre intérêt s'est également porté sur les PME et PMI. Le volume de crédits que nous leur avons consentis reflète l'implication de SG Cameroun en leur faveur, en dépit, il est vrai, de la « mortalité » qui y est très élevée. Qu'à cela ne tienne, elles sont les mieux placées dans la création d'emplois. Dès lors, il nous revient de faire preuve de plus de circonspection dans la sélection de nos risques, de la prise des garanties et du suivi de nos expositions. C'est pourquoi j'ai accueilli avec satisfaction l'ouverture à Douala en 2019 de la MAISON DE LA PME, initiée par la SG Paris. Elle est destinée à la promotion de cette catégorie de clientèle en rupture de ban avec les connaissances financières de base et de méthodologie dans la création et la gestion de sociétés. Il nous reste à faire connaître davantage la MAISON DE LA PME auprès des femmes et des hommes d'affaires en herbe.

Par ailleurs, nous avons fait preuve de trop de discrétion dans notre politique de Communication. Aussi avons-nous décidé de mettre en place une Communication plus structurée tant interne qu'externe, en créant un pôle Communication et un pôle Marketing. Parallèlement, tout en étant présents sur tous les événements importants de la vie de la Cité, nous avons également entrepris des actions de mécénat, mais un mécénat de proximité, en direction notamment de la musique, des arts Contemporains, de la lutte contre le Sida et actuellement contre la Covid-19. SG Cameroun s'est également investie dans la lutte contre la drépanocytose et le cancer du sein. Elle s'est aussi engagée, entre autres, en faveur de la formation professionnelle, en particulier celle des jeunes filles « Art et Style » des Foyers Saint Nicodème de Nyalla. Ce sont là des orientations qui me tiennent à cœur et qui confortent SG Cameroun dans son rôle de « Banque Citoyenne ».



Je tiens à saluer le rôle joué par Sylviane MOUDEKE pour que SG Cameroun devienne plus visible ainsi que celui de Blaise ETOA, son successeur, qui a encore réhaussé notre image dans les domaines de la Communication et du Marketing.

Mais l'évènement le plus médiatisé durant mes mandats aura été, à l'évidence, la remarquable prestation vocale de la Chorale de SG Cameroun à la soirée de clôture des AMBASSADORS 'DAY du Groupe SG à la Défense à Paris en 2015, sur initiative d'Alexandre MAYMAT : une véritable Standing Ovation pour nos 15 Choristes ! La fête fut encore plus belle l'année suivante en 2016, toujours à Paris, avec nos 15 Choristes au milieu des 400 musiciens et Choristes de l'Orchestre Philharmonique de Paris, dans le magnifique complexe de la Cité de la Musique - Philharmonie de Paris, conçu par le célèbre architecte Jean NOUVEL. La soirée fut mémorable et nos Choristes, en « vedettes » qu'ils étaient devenus, signèrent des autographes à tour de bras, sans compter les selfies. L'année suivante (avril 2017), ils devaient se produire à Londres dans le magnifique ROYAL FESTIVAL HALL, toujours en compagnie des 400 Choristes et Musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Paris, dans le cadre du concert « Playing for London ». Malheureusement et en dépit des efforts surmultipliés de Frédéric OUDÉA, nous n'avons pas pu obtenir de visas d'entrée en Grande Bretagne, ce qui mit un terme à cette belle aventure qui devait se poursuivre en 2018... à Moscou ! Merci à Alexandre MAYMAT pour avoir initié ce projet ainsi que le niveau d'excellence atteint par SG Cameroun dans un domaine où on l'attendait le moins ! Il nous reste néanmoins les émotions et les souvenirs de ces merveilleux moments qui ont rehaussé, à leur manière, l'image de SG Cameroun.

Il y aurait tant à dire sur les thèmes de mes mandats qui se conjuguent avec l'Histoire de SG Cameroun. Mais avant de conclure sur ce point, je me dois de féliciter notre Directeur Général Mme Mareme MBAYE, son équipe et l'ensemble du Personnel pour leur « affectio societatis ». En effet, en dépit des effets pervers de la COVID 19 qui ont influencé négativement l'économie nationale, SG Cameroun a pu réaliser en 2020 un résultat net de 14.872 Ms ( le plus élevé de son histoire), contre 14.441 Ms en 2019 : nous sommes sur la bonne voie.

### **Quels sont les principaux challenges à relever par notre institution dans le nouveau contexte économique et de réglementation ?**

Il y a quelques années, SG Cameroun dominait de la tête et des épaules le Marché bancaire au Cameroun avec un volume de crédits à l'économie équivalent à celui de la BICIC (devenue BICEC) et de la SCB (devenue Attijariwafa), les deux réunis. Cette position ultra dominante était due essentiellement à notre capacité à devancer nos confrères en proposant à la clientèle, notamment Corporate, de nouveaux types de crédits, de services et de produits. Depuis lors, trois évènements majeurs se sont produits : l'effacement de



nombreuses banques, en particulier étrangères, l'émergence des banques à capitaux camerounais et l'arrivée en force des banques panafricaines.

Seule banque française encore en activité au Cameroun, SG Cameroun doit donc faire face à un contexte extrêmement concurrentiel. Grâce à la solidité de ses fondamentaux et à l'appui de sa Maison-Mère, SG Cameroun a maintenu sa place de « Banque Leader » du Marché bancaire au Cameroun. Du reste, la présence de notre Directeur Général Mareme MBAYE à Paris dans la Délégation du MINFI lors des négociations sur le reprofilage de l'Eurobond de 450 Mds au taux convoité de 5,95 % (contre 9,50 % à l'origine) témoigne à cet égard de la reconnaissance de notre professionnalisme.

Mais les données sont en train de changer et nous assistons progressivement mais inexorablement à un rebattement des cartes. Tout comme nous, plusieurs de nos confrères renforcent aussi le maillage de leur réseau, notamment avec l'ouverture des agences Haut de Gamme à Douala et à Yaoundé dans des quartiers

à forte densité de population et surtout de pouvoir d'achat. Parallèlement, ils consolident leurs équipes par l'embauche, avec des salaires conséquents, de cadres de haut niveau pour assurer l'encadrement de leurs équipes. Tout comme nous, ils se sont également lancés dans la digitalisation.

Par ailleurs, les grandes entreprises multinationales, y compris françaises, n'hésitent plus à diversifier leurs relations bancaires. Dès lors, le qualificatif de « banque française », ne nous confère plus une préférence absolue et nous devons de plus en plus partager les mouvements d'affaires. Dans ces conditions, des bouleversements sont attendus dans la hiérarchie des banques. Afriland se signale déjà par une remontée significative de ses parts de marché, principalement en crédits, occupant déjà la première place en termes de dépôts. Et qui dit gain de part de marché dit forcément perte pour d'autres.

Dès lors et plus que jamais, le défi que nous devons relever reposera sur notre capacité à répondre aux besoins de notre clientèle en matière de financements, de services et de produits de préférence novateurs, en particulier en banque à distance. S'agissant de ce dernier point, chacun de nous doit se sentir un Ambassadeur de SG Cameroun pour la promotion de nos services et surtout de nos produits. Parallèlement, il nous faut être plus attentifs et réactifs dans le traitement de nos opérations, des réclamations et des incidents de tous ordres. En effet, il est généralement admis que les clients privilégient toujours les banques qui répondent le mieux et le plus rapidement à leurs besoins et à leurs attentes.

S'agissant de la Réglementation, il fut une époque où les Instances de décisions (COBAC, BEAC, MINFI) évoluaient dans un cadre de concertation avec les banques avant toute prise de décision importante. Elles y exposaient leurs exigences, généralement d'ordre macroéconomique, et les banques, plus près de la réalité économique au quotidien, développaient les conditions préalables de leur application, ou tout simplement leur non application. Cette concertation préalable paraît être la meilleure voie à suivre, sous peine d'incompréhensions réciproques, donc de blocage de l'économie, comme ce fut récemment le cas avec la nouvelle Réglementation des Changes. Dès lors, l'APECCAM devrait œuvrer pour la remise en place de cet espace de concertation afin d'éviter des épreuves de force préjudiciables à l'économie régionale.

Le dernier défi, et non le moindre, à relever concerne la concurrence des TELCOS, notamment Orange Cameroun et MTN Cameroun. Certes avec CONNECT et YUP CAMEROUN, nous avons mis à la disposition de notre clientèle deux produits de qualité. Mais, prenons le cas d'ORANGE. Son PDG, Stéphane RICHARD disait récemment : « dans deux ans, plus de la moitié des bénéficiaires d'ORANGE viendront d'Afrique ». Nous y sommes déjà. Au Cameroun, outre la Téléphonie Mobile, les activités d'Orange Money, lancées par Orange Cameroun, dégagent déjà des bénéfices substantiels, quasiment sans risques. Par ailleurs, une connexion directe avec le serveur de la Direction Générale des Impôts permet aux contribuables, clients d'Orange Cameroun, de régler directement leurs impôts par cette voie. Il en est de même des frais de scolarité pour les étudiants relevant de l'Enseignement Supérieur. Enfin, Orange Cameroun vient de décider de se lancer dans les micro-crédits, métier qui, jusqu'alors, relevait exclusivement des banques. Nous assistons ainsi à un « grignotage » lent, régulier et quasi irréversible de notre périmètre par les TELCOS et ce, sans coûts fixes significatifs à bien des égards. Comment faire face à ce nouveau défi ?

Comme vous le constatez, tous ces challenges nous interpellent et doivent nous pousser à une lourde réflexion sur l'évolution de nos activités. Dès lors, à nous de trouver des réponses et des synergies susceptibles de nous permettre de relever ces défis et de conserver notre place de « Banque Leader ». Nous pouvons et devons y arriver. Nous en avons l'ambition et les moyens, avec l'appui de SG Paris, dans le respect, cela va de soi, des exigences de la Conformité et de la Régulation.

**Mathurin DOUMBE EPEE**  
Président du Conseil d'Administration  
Société Générale Cameroun

## **MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL**



**MAREME MBAYE NDIAYE,**  
Directeur Général de SG Cameroun.

Les bonnes performances de notre institution que je présentais l'année dernière se sont confirmées en 2020. Ces deux dernières années en effet, la dynamique commerciale de la filiale est restée constante dans sa progression, ce qui a abouti à des résultats appréciables. Les encours moyens de crédits bruts à la clientèle ont été en hausse de 4% en 2019 soit + 30 Mds FCFA et de 2% en 2020, soit + 17 Mds FCFA, et ce malgré un climat des affaires morose marqué par l'impact de la pandémie de la Covid-19. Nous sommes restés leader sur l'activité de marché crédit avec 19,2% de part de marché, soit 18% sur le Corporate et 24,5% sur les Particuliers. Dans un marché de collecte de la ressource particulièrement marqué par une rude compétition sur les taux proposés à travers la conquête des ressources plus stables, nos encours de dépôts ont progressé de + 7%, soit 50,9 Mds FCFA sur la première année et de 7%, soit 46,5 Mds FCFA sur la seconde année. La taille de bilan est restée en hausse, de 998 466 à 1 074 165, soit une progression de de 8% de la première à la deuxième année. Le Produit net bancaire a également gardé sa tendance haussière, de + 8% en 2019, soit 5,3 Mds FCFA, et de + 6,6 % en 2020, soit 4,8 Mds FCFA, porté à la fois par une bonne performance sur la marge nette d'intérêt (+9,2%) et une bonne dynamique sur les commissions (+5%).



Nous sommes ainsi restés le 1<sup>er</sup> établissement en financement de l'économie (crédits) avec 802 milliards XAF en 2020, ainsi qu'un acteur majeur du financement des projets et infrastructures : arrangeur et participant à la syndication des opérations du secteur énergétique, financeur majeur du secteur pétrolier, acteur financier déterminant des entreprises publiques exerçants dans divers secteurs d'activités : industrie, production, agro-alimentaire, transports, services, entre autres, en plus de l'action d'accompagnement des collectivités territoriales décentralisées.

Toujours dans le secteur public, Société Générale Cameroun a significativement accru sa participation sur le marché des Valeurs du Trésor ces deux dernières années par une nouvelle orientation stratégique dans un objectif d'accompagnement de l'Etat dans sa stratégie de mobilisation de la dette intérieure sur le marché monétaire. Cela s'est traduit dans les chiffres par une croissance significative de près de 200 Mds XAF en volume annuel de nos souscriptions sur le marché des Valeurs du Trésor entre 2018 et 2020 (41 Mds XAF sur l'année 2018, 127 Mds XAF sur l'année 2019 et 241 Mds XAF sur toute l'année 2020), soit une augmentation de 500 % en 2 ans. Cette performance a été saluée par une distinction accordée par le Ministère des Finances de « Meilleur Spécialiste en Valeurs du Trésor pour l'année 2020 ».

Du côté des entreprises, les PME, PMI et les Professionnels sont restés pour Société Générale Cameroun un secteur de grand intérêt. En plus de leur dédier deux Business Units au sein de nos directions commerciales, nous avons pour ces agents économiques, mené jusqu'ici de significatives actions. Il faudrait rappeler que Société Générale est à l'origine du programme « Grow with Africa », lancé en 2018, pour une

période de quatre (4) ans, à travers lequel, notre Groupe s'engageait à renforcer son engagement pour le développement durable du continent Africain sur quatre axes de financements et services : les PME, les infrastructures, l'agriculture et les énergies renouvelables, ainsi que l'inclusion financière.

Société Générale Cameroun a à ce jour réalisé plus de 70% de son objectif en termes d'encours de crédits sur le marché des PME, malgré le contexte économique et sanitaire que nous connaissons depuis le mois de mars 2020. Cette réalisation vient s'ajouter à l'ouverture en juillet 2019, de LA MAISON DE LA PME, lieu d'accompagnement pluridimensionnel des petites et moyennes entreprises, dans le souci de répondre aux besoins des dirigeants de ces structures d'une part et du tissu économique dynamique du Cameroun, d'autre part. Au total, plus de 400 chefs d'entreprises ont été formés et coachés dans différents domaines tels que la finance, la gestion de projets et la création d'entreprise, à travers plus d'une cinquantaine d'ateliers de formation, exécutés malgré une période de fermeture de 4 mois en 2020, due aux mesures restrictives liées à la pandémie de la Covid-19. C'est l'occasion pour moi de remercier nos partenaires que sont le GICAM, l'AFD et PROPARGO, ainsi que tous les regroupements socio-professionnels et les cabinets d'expertise locaux et les spécialistes mobilisés sur ce programme.



Les besoins en financement des PME ont été entre autres adressés à travers la signature, en novembre 2020, d'une convention d'octroi d'une ligne de financement d'un montant global de 10 Mds XAF entre la Banque Européenne d'Investissement et Société Générale Cameroun, qui permet aux dites entreprises de disposer de ressources pouvant financer du working capital comme des besoins d'investissement, mais également la signature d'un protocole d'accord avec l'Etat du Cameroun en décembre 2020, à travers lequel Société Générale Cameroun s'est engagée à ouvrir une ligne de crédit de 25 Mds XAF, pour refinancer les PME camerounaises qui ont été affectées par la pandémie de la Covid-19.

La crise sanitaire nous a offert l'opportunité de déployer notre stratégie de banque multicanale en 2020. Nous avons déployé pendant les 3 derniers trimestres de l'année un plan de riposte robuste. Dès la communication par Le Premier Ministre, Chef du Gouvernement, le 17 mars 2020, d'un certain nombre de mesures instruites par le Président de la République, Société Générale Cameroun s'est mise en ordre de bataille pour mobiliser ses collaborateurs dans la prévention de la maladie, tout en maintenant la continuité et la qualité de services, ce en préservant la sécurité de ses collaborateurs et celle de ses clients.

Diverses mesures ont été mises en œuvre : invitation des clients à la limitation des déplacements et promotion des canaux bancaires électroniques, notamment SG CONNECT et le portefeuille électronique YUP, incitation à une plus grande utilisation des Distributeurs Automatiques de Billets et au détriment de la fréquentation des agences, qui elles-mêmes ont vu leurs horaires et les modalités d'accueil réaménagés, renforcement de la disponibilité de nos conseillers au téléphone et de celle du Centre de Relation Client ; ces mesures se sont adaptées à la stratégie du gouvernement qui a opté de maintenir les services essentiels en activité.

Par ailleurs, dans le cadre de riposte nationale, nous avons été aux côtés de l'Etat, en mettant à la disposition du Ministère de la Santé Publique 40 000 litres de gel hydroalcoolique et 16 000 tests rapides en collégialité avec les Conseillers du commerce extérieur de la France, ainsi qu'une contribution de 15 millions de F CFA apportée à l'APECCAM pour une enveloppe globale de 60 millions de FCFA offerte au Fonds de solidarité nationale.

Pour son activité, Société Générale Cameroun a, sur l'année 2020, outre le prix décerné par le Ministère des Finances du Cameroun, reçu les distinctions de « Leader in Trade in Cameroon » décerné par le magazine Global Trade Review – Africa 2020 ; pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, le prix de « Best Bank in Cameroun 2020 » et de « Best Trade Finance Provider 2020 » décernés par Global Finance Magazine ; le « Decade of Excellence Banking Group Cameroon 2020 » décerné par le magazine Global Banking & Finance Review ; pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, le prix de « Market Leader in Cash Management in Cameroon » et de « Best Service in Cash Management in Cameroon », décernés par le magazine Euromoney ; pour la 8<sup>ème</sup> fois consécutive, le prix de la « Meilleure Banque au Cameroun 2020 » et pour la 6<sup>ème</sup> fois consécutive celui de « Meilleure Banque d'Investissement au Cameroun 2020 », décernés par le magazine EMEA Finance.

En marge des activités commerciales, notre engagement social s'est maintenu avec le soutien continu de la Chaîne des Foyers Saint Nicodème (encadrement des enfants de la rue), la promotion de l'art camerounais par l'acquisition d'une importante collection d'œuvres auprès des plasticiens locaux et un soutien financier aux centres d'art la Galerie MAM et Doual'Art, l'accompagnement régulier de plusieurs organisations œuvrant dans le domaine de la santé (lutte contre la drépanocytose, le HIV, le cancer du sein, les soins de santé communautaires), ainsi que le financement de plusieurs programmes d'accompagnement de l'insertion socio-professionnelle des jeunes. Toutes choses qui font de notre institution un acteur économique et social incontournable dans notre pays.



## **NOTRE AMBITION**

### **NOTRE RAISON D'ÊTRE :**

**Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.**



En 2020, le groupe Société Générale a renouvelé sa raison d'être, pour définir le rôle que l'entreprise continue à jouer dans la société, en cohérence avec plus de 155 ans d'histoire, de ses quatre valeurs d'Esprit d'Equipe, d'Innovation, de Responsabilité et d'Engagement, de sa vision de long-terme et des attentes de ses parties prenantes.

**Notre raison d'être est l'expression de convictions fortes et d'engagements portés par nos 138 000 collaborateurs vers tous ceux qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain.**

Notre raison d'être désigne le rôle que nous entendons jouer dans la société, le sens profond que nous

donnons à notre activité, en y intégrant l'impact que nous entendons avoir sur la société au-delà de la seule production de valeur économique. Il s'agit de la vision d'ensemble qui nous guide, donne un sens à ce que nous faisons.

**Ainsi notre raison d'être se veut-elle engageante, la responsabilité et l'intégration des enjeux environnementaux et sociaux y étant des questions grandissantes.**

Cette raison d'être, qui n'est pas un slogan, se veut l'expression d'une conviction forte, partagée par le plus grand nombre d'entre nous, sur la manière spécifique et différenciante dont nous souhaitons



exercer notre métier de banquier. Définir ainsi notre raison d'être, c'est affirmer, sans aucune arrogance mais avec détermination, notre ambition de continuer à jouer un rôle moteur dans les transformations positives du monde. C'est affirmer également que nous avons notre destin en main et la capacité à agir sur notre environnement et plus globalement sur nos sociétés.

Deux années après l'adoption de notre nouvelle signature, notre raison d'être approfondit la promesse que nous faisons à nos clients quand nous leur disons : « **C'est vous l'avenir** ». En effet, nos métiers n'ont jamais été aussi nécessaires pour financer, assurer, accompagner les projets de tous ceux qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain. Notre vocation est de créer avec et pour nos clients les solutions qui les aident à entreprendre, à progresser, en leur apportant la sécurité financière qui permet de concrétiser et de faire grandir leurs projets.

Nous voulons apporter notre contribution positive aux transformations du monde, en étant moteur dans le financement des énergies renouvelables, dans le développement durable de l'Afrique, dans le renouvellement des villes et de leurs infrastructures... Les défis sont immenses, qu'ils soient géopolitiques, écologiques, économiques ou technologiques, et cette projection dans un avenir durable, source d'envie et d'enthousiasme pour chacun de nous, sera longue et doit s'inscrire dans une démarche de progrès continu.

En période de crise, le challenge pour Société Générale Cameroun a été et demeure de pouvoir assurer la continuité du service à nos clients et différentes parties prenantes ; accompagner le développement économique du Cameroun et de la sous-région Afrique Centrale ; favoriser le l'épanouissement social des couches défavorisées ; soutenir les secteurs fortement touchés par la pandémie (entreprises, PME) ; continuer à accompagner les particuliers dans la réalisation de leurs projets de vie ; le tout en travaillant main dans la main avec le Gouvernement du Cameroun.

## PERSPECTIVES STRATÉGIQUES



L'année 2020 a été marquée par la mobilisation du groupe Société Générale face à la pandémie. 2021 sera également marqué par la préparation de notre prochain plan stratégique à l'horizon 2025. La trajectoire VISION 2025 s'appuiera notamment sur trois volets :

- Les enjeux en matière de transformation digitale avec une accélération rendue nécessaire par la crise actuelle ;
- Les engagements dans les domaines environnementaux, sociaux et de gouvernance ;
- La poursuite d'une gestion disciplinée des coûts et des ressources rares, combinée à une maîtrise des risques, contribuant ainsi à la qualité du bilan de la banque.

Par ailleurs, l'année 2021 marque également la finalisation du programme de recentrage initié en 2018, qui avait pour but de simplifier l'organisation du groupe et d'optimiser l'allocation de capital en concentrant le business model sur ses activités cœur qui dégagent des synergies significatives et bénéficient d'une taille critique, assurant leur compétitivité à long terme.

Guidée par sa raison d'être, Société Générale entend capitaliser ainsi sur son business model maintenant recentré pour développer ses positions de force et a défini trois leviers stratégiques transversaux :

- La satisfaction et centricité client ;
- La responsabilité sociale et environnementale ;
- L'efficacité opérationnelle.

## RÉGLEMENTATION



**IBRAHIM YAHAYA-BALLA,**  
Directeur Conformité SG Cameroun.

**Q**uels sont les enjeux de la conformité pour une banque telle que Société Générale Cameroun ?

■ **But de la conformité :**

Le cadre réglementaire autour des activités financières a été fortement renforcé avec une multitude de réglementations locales et internationales, faisant de la conformité un pilier incontournable et indispensable de la protection des banques et de leurs clients.

Le rôle de la conformité est notamment de s'assurer que les règles internes et les réglementations sont respectées, afin d'une part, de protéger la Banque et ses collaborateurs, et d'autre part, de préserver la confiance de ses clients, de ses partenaires et toute autre partie prenante.

■ **Enjeux pour SG CAMEROUN**

Société Générale Cameroun en tant que filiale d'un grand Groupe bancaire est soumise aux réglementations aussi bien locales qu'internationales. Les agissements des uns et des autres peuvent exposer la Banque au risque de non-conformité et des conséquences graves sur elle-même et/ou ses collaborateurs : pertes financières, sanctions disciplinaires, sanctions administratives, sanctions judiciaires, atteintes à la réputation.

Être conforme aux exigences réglementaires n'est aujourd'hui pas une option, il est de notre responsabilité d'assurer la sécurité de notre fonds de commerce, des intérêts de nos clients et partenaires ; cela passe notamment par de l'accompagnement et de la pédagogie, en expliquant les

éventuels risques encourus. La confiance et la sécurité de tous en sortent renforcées, il est donc logique que la conformité soit un pilier important de la stratégie de Société Générale Cameroun.



**En 2019 entre en œuvre le programme « LaFayette » au sein de Société Générale Cameroun. En quoi consiste-t-il et quels en sont les conséquences directes ou indirectes sur les parties prenantes ainsi que sur les divers secteurs d'activités ou métiers de la banque ?**

Suite aux constats de dysfonctionnements par les régulateurs, le groupe Société Générale a conclu le 19 novembre 2018, cinq accords (settlement agreements) distincts avec les autorités américaines, dénouant les diverses investigations portant sur certaines transactions en USD exécutées par la Banque en violation des sanctions économiques américaines et des lois de l'Etat de New York.

Dans le cadre de ces accords, le groupe Société Générale a payé une amende et s'est engagé par ailleurs à mettre en place à l'échéance de 3 ans, un dispositif robuste de conformité et de lutte contre la Fraude dans l'ensemble de ses entités. Le Programme La Fayette, piloté directement par le senior management du Groupe, est le dispositif de remédiation mis en place. Les objectifs du programme Lafayette sont :

- Se conformer aux exigences des régulateurs,
- Eviter les sanctions envisagées par les instances internationales notamment les amendes supplémentaires ;
- Implémenter le plan de remédiation sur les trois streams (Sanctions & Embargos (S&E) ; Anti Bribery and Corruption (ABC) et Index Market Manipulation(IMM)).

Le programme Lafayette concerne toutes les lignes métiers et sans que ce soit exhaustif :

- Le stream ABC intervient dans les métiers tels que les achats, la logistique, lors du choix

des prestataires ; le commercial dans la relation avec le client et les services à lui offrir ; les ressources humaines lors des recrutements, et bien d'autres.

- Le stream S&E intervient dans les opérations internationales, la gestion des ressources humaines, les relations avec les clients et fournisseurs ;
- Le stream IMM intervient dans les opérations de trésorerie et de gestion des titres.

Précisément, les actions de remédiation se rapportent notamment à :

- La mise sur pied d'un cadre normatif constitué d'instructions et procédures conformes aux Règlements ;
- L'instauration d'une comitologie (Comité de Pilotage mensuel niveau CODIR et Comité Opérationnel bimensuel par thème) ;
- La formation et la sensibilisation du personnel en présentiel ou à distance, ciblé ou all staff ;
- L'utilisation des outils appropriés dans les actions quotidiennes.

Société Générale Cameroun comme toutes les autres entités du Groupe s'est fortement impliquée dans la mise en œuvre des diligences de ce programme de remédiation, afin de permettre à la Banque de respecter ces accords.

## RÉGLEMENTATION



**NATHALIE TISSOT,**  
Directeur des Risques SG Cameroun.

**E**n période de Covid-19, comment SG Cameroun a-t-elle accompagné ses parties prenantes, tant sur le plan de la réglementation locale en vigueur que sur le plan des règles prudentielles ?

Plusieurs entreprises et partant nos parties prenantes, ont vu leur activité impactée par la Covid-19 au cours de l'année 2020. Face à la situation alarmante, la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC) a diffusé le 25 mars 2020 une circulaire relative à un plan d'urgence de gestion des risques induits par la pandémie, en réaction au ralentissement de l'activité économique à l'échelle régionale voire mondiale. Crise ayant pour conséquence directe un impact non négligeable sur la capacité de remboursement de plusieurs débiteurs, avec pour corollaire la dégradation de la qualité des portefeuilles de crédits et partant la rentabilité des établissements financiers.

Aussi la COBAC a-t-elle instruit des directives d'assouplissement des échéances des débiteurs, à travers une restructuration des engagements de crédits de ces derniers ; dans l'optique de soutenir non seulement l'activité bancaire au niveau CEMAC, mais aussi d'accompagner autant que faire se pouvait les clients durant cette période difficile, pour une gestion raisonnable mais accompagnante des risques.

Société Générale Cameroun a octroyé à ses clients des reports d'échéances allant de 3 à 6 mois, après sollicitation de ces derniers, tout en étant raisonnables sur notre CNR (Coût Net du Risque), afin d'être à leur écoute durant cette période difficile. La même démarche a également été initiée sur le Retail, à la différence près que la demande ces reports s'effectuaient sur demande des employeurs, sur une période de trois mois, éventuellement

renouvelable. Par ailleurs, notre proactivité nous a aussi permis d'anticiper les difficultés des clients qui ne nous avaient certes pas sollicités mais auxquels nous avons proposé de reporter leurs échéances.

À date, notre CNR a été très peu révisé à la hausse, conséquence de notre gestion raisonnable des risques durant cette période. Aussi pouvons-nous faire ce bilan à date :



- Sur la clientèle de Particuliers : 804 clients ayant sollicité un report d'échéance dont 18% sont aujourd'hui impayés.
- Sur la clientèle Professionnelle : 18 dossiers ont sollicité un report d'échéance dont 43% sont en impayés et 20% en restructuration.
- Sur la clientèle Commerciale : 121 dossiers de crédit ayant sollicité un moratoire dont 6% en restructuration et 14% d'impayés.
- Société Générale Cameroun a donc à sa manière, accompagné les clients à travers l'écoute, la proposition d'une solution idoine afin de soulager leurs tensions d'échéances, pour pouvoir répondre à leurs besoins et leur permettre de traverser la crise.
- Au sortir de cette crise, nous nous sommes associés dès 2020 avec Choose Résilience Africa, une garantie de l'AFD, pour un accompagnement dans le financement des garanties pour davantage offrir à nos clients une couverture plus étanche dans la relance de leurs activités à court et à moyen terme, et de permettre à la banque d'accompagner les entreprises fortement impactées par la crise. Cette garantie a déjà permis d'octroyer depuis début 2021 une enveloppe de crédit à hauteur de XAF 2,7 Mrds à nos clients les plus touchés. Notre accompagnement ne fait donc que commencer.

## **GOVERNANCE ET ORGANISATION**



Le Conseil d'administration de SG Cameroun a pour mission de définir et d'approuver les orientations stratégiques de la banque et veille à leur mise en œuvre. Sa composition vise à un équilibre entre l'expérience de ses membres, la compétence, l'indépendance, dans le respect de la parité, de la diversité et de l'internationalisation du Groupe.

### **Le Conseil d'administration est par ailleurs assisté par 05 comités :**

- **Le Comité des risques** : chargé de préparer les décisions sur la stratégie globale et l'appétence en matière de risques de toute nature, tant actuels et futurs, et sur la supervision de la mise en œuvre de cette stratégie.
- **Le Comité d'audit et de contrôle interne** : chargé de suivre l'élaboration et le contrôle des informations comptables et financières, ainsi que l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de mesure et de surveillance.
- **Le Comité des rémunérations** : chargé de préparer les décisions du Conseil relatives aux rémunérations, notamment celles des Dirigeants mandataires sociaux, ainsi que celle qui ont une incidence sur le risque et la gestion des risques dans la Banque.
- **Le Comité des nominations** : chargé de préparer les décisions du Conseil pour la nomination des administrateurs, des membres des comités et la succession des mandataires sociaux.
- **Le Comité de gouvernement d'entreprise** : chargé d'examiner et préparer l'examen des questions relatives au gouvernement et à la culture d'entreprise.

Le Conseil d'administration est constitué chez SG Cameroun de 09 administrateurs dont **22%** sont des femmes.

## **1. DES ADMINISTRATEURS EXPERTS ET ENGAGÉS**

### **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**M. Mathurin DOUMBE EPEE**

Président du Conseil d'Administration

### **ADMINISTRATEURS**

#### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

##### **ÉTAT DU CAMEROUN**

Représenté par M. Cyrille EDOU ALO'O

##### **ALLIANZ CAMEROUN ASSURANCES SA**

Représentée par M. Olivier MALATRE

M. Laurent GOUTARD

M. Yann de la BARRE de NANTEUIL

M. Alain MALONG

M. Driss BENHIMA

Mme Laetitia MAUREL

Mme Pascale MOREAU

### **DIRECTION GÉNÉRALE**

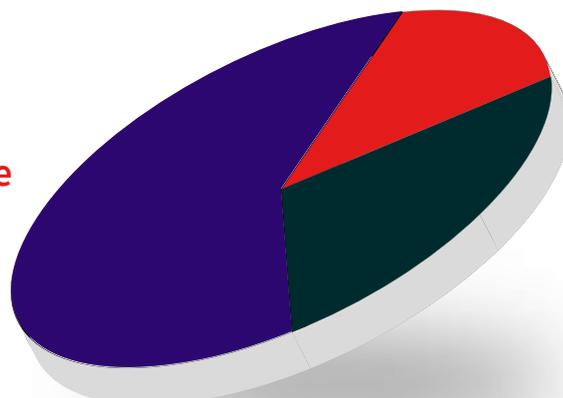
Mme Mareme MBAYE NDIAYE  
Directeur Général

M. Nicolas PICHOU  
Directeur Général Adjoint

M. Victor NOUMOUE  
Directeur Général Adjoint  
(en cours d'agrément)

## 2. STRUCTURE DU CAPITAL

Groupe Société Générale	État du Cameroun	Allianz Assurance Cameroun
58,08 %	25,60 %	16,32 %



## 3. COMITÉ DE DIRECTION SG CAMEROUN (AU 31 DÉCEMBRE 2020)



# ORGANIGRAMME \*



**Mareme MBAYE NDIAYE**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL



**Ezéchiel PASSAM MUKWADE**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT (SORTANT)



**Nicolas PICHOU**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT



**Colins AMBIANA-MANEBANACK**  
DIRECTEUR FINANCIER



**Armelle BELLA**  
DIRECTEUR DE LA CLIENTÈLE  
DES PARTICULIERS ET  
DES PROFESSIONNELS



**Tertio NKONGA**  
SECRÉTAIRE  
GÉNÉRAL



**Sonia NGATCHOU**  
DIRECTEUR DE LA CLIENTÈLE  
DES ENTREPRISES



**Jean-Michel ONDO**  
DIRECTEUR  
DES RESSOURCES



**Ibrahima DIALLO THIENO**  
DIRECTEUR DE  
L'AUDIT (SORTANT)



**Blaise ETOA**  
DIRECTEUR MARKETING,  
COMMUNICATION,  
QUALITE ET CRC



**Nathalie TISSOT**  
DIRECTEUR  
DES RISQUES



**Ibrahim YAHAYA-BALLA**  
DIRECTEUR CONFORMITÉ



(Poste vacant)  
DIRECTEUR DES  
RESSOURCES  
HUMAINES

\* Au 31 décembre 2020



## CLIENTS ET MÉTIERS

---

- Société Générale Cameroun : 58 ans d'histoire
- Notre Groupe en Afrique
- Financer l'économie camerounaise et de la sous-région
- Améliorer la qualité de service
- Innover, se transformer

## **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN : 58 ANS D'HISTOIRE**

Issue historiquement de la reprise en 1947 de la Banque Commerciale Africaine par le groupe Société Générale, c'est depuis 1963 que la banque opère formellement sous l'appellation « Société Générale de Banques au Cameroun » et depuis le 18 octobre 2013 qu'elle est devenue « Société Générale Cameroun ».



Avec 658 collaborateurs et 38 agences réparties sur tout le territoire camerounais, Société Générale Cameroun place l'accessibilité et la proximité au cœur de son engagement et de son action au quotidien. Les équipes Société Générale Cameroun sont présentes aux côtés de 245 000 clients (Grandes Entreprises, PME, Professionnels et Particuliers) pour les accompagner dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins.

Ainsi, notre banque s'engage-t-elle à offrir à sa clientèle de grandes et moyennes entreprises, de professionnels, d'institutions, d'associations et de particuliers, des produits de qualité, flexibles et innovants (application mobile CONNECT, porte-monnaie électronique YUP), adaptés à leurs besoins et ce, à des prix compétitifs.

Présente sur le territoire camerounais depuis 1963, l'expertise de Société Générale Cameroun repose sur une équipe de conseillers attentive et dédiée à la satisfaction clients et propose une offre complète et diversifiée de produits et services ainsi qu'un dispositif multicanal innovant. Au service du Cameroun et des Camerounais, Société Générale Cameroun est donc une banque totalement intégrée dans l'économie camerounaise et a célébré ses 50 ans de présence sur le territoire en 2013.

### **Quelques dates clés de notre histoire :**

#### **1947**

La banque naît de la reprise par le groupe Société Générale de la BCA (Banque Commerciale Africaine) et devient officiellement « Société Générale ».

#### **1963**

La banque est rebaptisée « Société Générale de Banques au Cameroun (SGBC) ».

#### **1978**

Création du Siège à Douala, sur la 78<sup>ème</sup> rue Joss, Bonanjo – Douala.

#### **1981**

Abandon de la mécanographie et début de l'informatisation.

#### **1998**

Lancement par la banque de services télématiques, notamment vocaux et monétiques.

#### **2002**

SGBC est une filiale à 58,1% du groupe Société Générale.

## 2013

SGBC fête ses 50 ans et devient le 18 octobre « Société Générale Cameroun ».

## 2017

Lancement de l'application mobile « SG Cameroun CONNECT » et du porte-monnaie électronique YUP, deux produits digitaux phares.

## 2018

- Distinctions de «Leader Market in Cash Management in Cameroon» et de «Best Bank in Cash Management in Cameroon» décernées par le magazine EUROMONEY ;
- Prix de la « Meilleure Banque au Cameroun » décerné par le magazine THE BANKER ;
- Pour la 6<sup>ème</sup> fois, Prix de « Meilleure Banque au Cameroun » et pour la 4<sup>e</sup> fois « Meilleure Banque d'Investissement au Cameroun » décernés par le magazine EMEA Finance ;
- Prix de « Meilleure Banque de Financement du Commerce International » et de « Meilleure Banque en offres de Cash Management au Cameroun », décernés par le magazine GLOBAL Finance ;
- Installation de la Direction Régionale « Société Générale Afrique Centrale et de l'Est » à Douala ;
- La banque lance ses produits digitaux CONNECT et YUP ;
- SOGEBOUSE CEMAC, filiale d'intermédiation en bourse, devient « Société Générale Capital & Securities CEMAC » ;  
Accueil de la première femme au poste de Directeur Général de Société Générale Cameroun, Mme Mareme MBAYE NDIAYE.

## 2019

- Prix de « Best Corporate Bank in Cameroon » et de « Best Retail Bank in Cameroon », décernés par le magazine Global Banking & Finance Review ;

- Prix de « Best Bank in Cameroon » et pour la seconde année consécutive de « Best Trade Finance Provider », décernés par le magazine Global Finance ;
- Pour la 7<sup>ème</sup> fois consécutive, Prix de « Meilleure Banque au Cameroun » et pour la 5<sup>ème</sup> fois « Meilleure Banque d'Investissement au Cameroun » décernés par le magazine EMEA Finance ;
- SG Cameroun réalise un doublé, en étant sacrée championne de la coupe « AFA » Messieurs et Dames.

## 2020

- Prix de « Deuxième Meilleur Spécialiste des Valeurs du Trésor du Cameroun » décerné par le Ministère des Finances du Cameroun ;
- Prix de « Leader in Trade in Cameroon » décerné par le magazine Global Trade Review-Africa 2020 ;
- Prix de « Customer Service Compagny in Cameroon 2020 » décerné par Fabariq Media Group au cours des « Corporate Awards 2020 » ;
- Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, prix de « Best Bank in Cameroun 2020 » et de « Best Trade Finance Provider 2020 » décernés par Global Finance Magazine ;
- Prix de « Decade of Excellence Banking Group Cameroon 2020 » décerné par le magazine Global Banking & Finance Review ;
- Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, prix de « Market Leader in Cash Management in Cameroon » et de « Best Service in Cash Management in Cameroon », décernés par le magazine Euromoney ;
- Pour la 8<sup>ème</sup> fois consécutive « Meilleure Banque au Cameroun 2020 » et pour la 6<sup>ème</sup> fois consécutive, de « Meilleure Banque d'Investissement au Cameroun 2020 », décernés par le magazine EMEA Finance.

# SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN EN 2020

**658** 

Collaborateurs

**245 000** 

Clients dont plus de **9000**  
Entreprises

**24 952** 

Heures de formation

**38** 

Agences

**77 025** 

Millions de FCFA de  
Produit Net Bancaire

**132** 

DABs

ATM  
24h

**41** 

Recrutements

**97** 

Stagiaires accueillis  
(Écoles, Universités...)



**95 000 000**

FCFA consacrés aux actions solidaires

RÉSULTATS  
**2020**

**TOTAL BILAN**

**1 074 165**

Millions de FCFA

**PNB**

**77 025**

Millions de FCFA

**BENEFICE NET**

**14 872**

Millions de FCFA

Données au 31 décembre 2020

# SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN : AU SERVICE DE NOS CLIENTS ET DE L'ÉCONOMIE



**658**

COLLABORATEURS



**245 000**

CLIENTS DONT PLUS DE  
9000 ENTREPRISES

## NOTRE AMBITION

Être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes au Cameroun.

Données au 31 décembre 2020



**38**

AGENCES REPRÉSENTÉES  
DANS 10 RÉGIONS



**77 025**

MILLIONS DE FCFA DE  
PRODUIT NET BANCAIRE

UNE BANQUE TOTALEMENT  
INTÉGRÉE DANS L'ÉCONOMIE  
CAMEROUNAISE DEPUIS 45 ANS



- ★ BANQUE AU QUOTIDIEN
- ★ BANQUE A DISTANCE
- ★ BANQUE DE SERVICES FINANCIERS ET D'ASSURANCE

## NOS PRIX INSTITUTIONNELS 2020



ESPRIT D'ÉQUIPE

ENGAGEMENT

DES  
VALEURS  
FORTES

INNOVATION

RESPONSABILITÉ

## UNE BANQUE RESPONSABLE

En faveur de l'insertion socio-professionnelle en accompagnant la Chaîne des Foyers Saint-Nicodème depuis 2010

Grand mécène de l'Institut Français du Cameroun



MÉCÈNAT CULTUREL  
ET SOLIDAIRE  
Art Contemporain  
Musique Classique

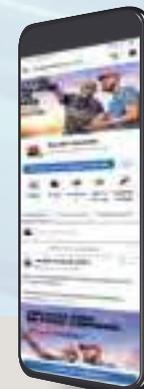


PARTENARIATS SPORTIFS  
Rugby, Handisport, E-sport

## FINANCEMENTS SOLIDAIRES



**95 000 000 F CFA**  
Consacrés aux actions solidaires en 2020



## POUR INVENTER LA RELATION BANCAIRE DE DEMAIN

Plus proches de nos clients grâce à notre site internet au nouveau design : [www.societegenerale.cm](http://www.societegenerale.cm)  
Plus de **86 300** abonnés aux actualités sur la page Facebook  
Plus de **8 400** abonnés sur la page Twitter  
Plus de **4 400** abonnés sur Instagram

**VOTRE BANQUE À DISTANCE :**  
Accédez à votre compte où que vous soyez (particuliers ou entreprises)

**YUP**  
Vivez positif

par SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN  
**LE PORTE-MONNAIE ÉLECTRONIQUE DE SG CAMEROUN**



SOGEC@M  
SOGEC@SHNET



# NOS DISTINCTIONS EN 2020



Deuxième Meilleur  
Spécialiste des Valeurs  
du Trésor du Cameroun



Best Bank in Cameroun  
2020 et Best  
Trade Finance Provider 2020



Decade of Excellence  
Banking Group -  
Cameroon 2020



Best Service Bank in Cash Management  
in Cameroon 2020 et Best Market  
Leader Bank in Cash Management  
in Cameroon 2020



Leader in Trade in Cameroon



Meilleure Banque au  
Cameroun 2020 et Meilleure  
Banque d'Investissement  
au Cameroun 2020



Best Customer Service Company  
in Cameroun 2020



Données au 31 décembre 2020

## L'AFRIQUE UN CONTINENT DE RICHESSE



Plus de 1 milliard  
d'habitants dont 70 % a  
- de 30 ans



8%  
des ressources de pétrole  
et de gaz de la planète



Plus de **200 Md**  
**de dollars** de flux financiers externes



Près de **5%**  
de taux de croissance  
depuis 10 ans

## SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE

Une présence  
historique sur le continent



Présence dans **19 pays**  
**100 ans** au Maroc,  
**50 ans** au Cameroun,  
au Sénégal et en Côte  
d'Ivoire, **30 ans** en Guinée



**110 M EUR** RNPG  
**1,5 Md EUR** PNB  
**22,3 Md EUR** Encours de crédits

Dans le top 3 des plus  
grands groupes  
bancaires sur le continent



**1 000**  
agences



**12 000**  
collaborateurs



**4 millions** de clients  
dont **175 000**  
entreprises

Des positions de leaders



**Société Générale Côte d'Ivoire**, 1<sup>er</sup> banque de  
Côte d'Ivoire et de la zone UEMOA  
**Société Générale Cameroun**, 1<sup>er</sup> banque au Cameroun  
**Société Générale Sénégal**, 2<sup>ème</sup> banque au Sénégal et  
1<sup>er</sup> banque en matière de financements  
**Société Générale Algérie**, 1<sup>er</sup> banque à capitaux privés en Algérie  
**Société Générale Maroc**, 4<sup>ème</sup> banque à capitaux privés et 1<sup>er</sup> groupe  
financier ayant un actionnaire de référence internationale au Maroc  
**Société Générale Guinée**, 1<sup>er</sup> banque en Guinée

Nos engagements



Accompagner le développement  
de nos clients en Afrique



Offrir l'expertise d'un groupe  
bancaire international et la  
proximité d'une banque locale



Proposer des produits, des services  
et des partenariats innovants



Un engagement durable,  
social et environnemental

## **FINANCER L'ÉCONOMIE CAMEROUNAISE ET DE LA SOUS-RÉGION**

**N**otre Banque de Financement et d'Investissement (BFI) regroupe les activités de conseil, d'intermédiation et d'exécution ayant trait aux opérations de haut de bilan. C'est pourquoi, depuis la création en 2017 de notre cellule de Banque de Financement et d'Investissement, nous avons pu accompagner plusieurs de nos clients, à travers les financements structurés.

À la différence de financements classiques simples et facilement répliquables, les financements structurés sont des opérations plus complexes, car présentant des risques et contraintes spécifiques, de par leur taille, leur objet et/ou leur nature. Il s'agit d'activités suivantes : les prêts syndiqués (faisant intervenir plusieurs prêteurs différents), le financement de projets, les financements d'actifs (navires, avions, bâtiments importants), les financements d'acquisitions (prêts octroyés à une entreprise pour le rachat d'une autre), la titrisation, le crédit acheteur, etc.

Société Générale Cameroun a toujours été active sur ce segment, avec la participation à plusieurs financements structurés, des émissions obligataires ou encore à l'introduction en bourse des sociétés présentes sur la Douala Stock Exchange.



Ainsi, avons-nous pu participer à plusieurs projets :

- L'industrialisation et la professionnalisation des secteurs majeurs de la PME camerounaise parmi lesquels : la métallurgie, l'agro-alimentaire, le transport, la distribution, le commerce, l'immobilier, l'hôtelier, le transport...
- L'accompagnement des entreprises de BTP dans le cadre des grands chantiers de développement via le financement en fond de roulement et des cautions ;
- L'accompagnement des grandes entreprises agricoles dans le cadre du financement de leurs outils de production et de leur activité ;
- Le financement des grands travaux d'intérêt général et des activités agricoles.

En effet, nous avons réitéré en 2020 notre accompagnement vis-à-vis de nos différentes parties prenantes, malgré un contexte sanitaire difficile.



C'est pourquoi nous avons :

- Accentué notre proximité auprès de nos clients du Grand Nord et de l'Ouest via les « Journées des Entreprises » entamées depuis 2019 ;
- Accompagné des Petites et Moyennes Entreprises au travers de l'ouverture de la « Maison de la PME », inaugurée à Douala en juillet 2019, avec une forte présence sur Yaoundé et une organisation mature ;
- Vulgarisé nos offres GTB via des ateliers thématiques (Cash Management, Affacturage, Trade) avec des clients ciblés autour de plusieurs petits déjeuners ;
- Accompagné de manière soutenue des marqueteurs dans le cadre de leurs opérations d'importations de produits pétroliers via nos solutions de crédits documentaires imports et couvertures de changes ;
- Accompagné la clientèle chinoise dans le cadre des grands projets nationaux via le financement des fonds de roulement et des cautions ;
- Accompagné des entreprises majeures du pays dans le cadre du financement de leurs outils de production et de leur activité, malgré le contexte économique, socio-politique et sanitaire ;
- Persévéré dans notre accompagnement apporté à nos clients , initiative qui nous a valu plusieurs distinctions, à la fois d'institutions nationales et internationales.

Toutes ces récompenses ont été acquises non seulement à partir d'excellentes performances et de solutions innovantes apportées aux clients (particuliers, entreprises, professionnels, associations, institutions), mais aussi de réalisations de projets ayant un impact positif dans la chaîne économique du Cameroun en particulier et de la sous-région en général.

## AUX CÔTÉS DE L'ÉTAT DU CAMEROUN

Société Générale Cameroun accompagne depuis ses débuts l'État du Cameroun, dans la mise en œuvre des projets de développement structurants et de mobilisation d'épargne publique.

Depuis 2010, l'État du Cameroun s'est engagé dans un vaste programme d'investissements à travers la réalisation des projets porteurs de croissance et d'emploi dans les domaines des infrastructures portuaires, routières et énergétiques, entre autres. Cet engagement va en droite ligne des orientations du Document de Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE), qui est la première phase décennale d'un projet de société, qui vise à faire du Cameroun un pays émergent à l'horizon 2035.

L'accompagnement de Société Générale Cameroun s'est à nouveau matérialisé le 21 septembre 2018, lorsque la banque a été mandatée par l'État comme co-arrangeur avec Afriland First Bank et Investment Corporation (EDC), d'un nouvel emprunt Obligataire dénommé « ECMR 5,6 % net 2018-2023 » d'un montant de cent cinquante milliards de francs CFA. Ledit Emprunt Obligataire a été placé et sursouscrit à hauteur de 136,2% correspondant à un montant total levé sur le marché financier de plus de XAF 204 Mds. Société Générale Cameroun a participé à hauteur de 14,41% dans la mobilisation des fonds et a recueilli 156 bulletins de souscriptions sur un total de 691 (personnes physiques et morales confondues).



**Depuis plusieurs années, nous travaillons main dans la main avec l'Etat du Cameroun, dans l'optique de promouvoir le marché financier. Quelques réalisations majeures de notre banque avec l'Etat du Cameroun cette dernière décennie :**

■ **2010**

Co-arrangeur Chef de file - Emission Obligataire inaugurale de 200 Mds FCFA (ECMR 5,6% NET 2010-2015) ;

■ **2014**

Membre du syndicat de placement ECMR de 150 Mds FCFA ;

■ **2015**

Co-arrangeur local de l'Eurobond inaugural de 750 Ms USD ;

■ **2016**

Co-arrangeur Emission Obligataire domestique « ECMR 5,5% Net 2013-2018 » de 165 Mds FCFA. Avec Société Générale Cameroun comme premier établissement placeur totalisant près de 51 % des souscriptions des investisseurs ;

■ **2018**

Co-arrangeur Emission Obligataire par appel public à l'épargne « ECMR 5,6% net 2018-2023 » à hauteur de 200 Mds FCFA.

## **SOUTIEN SUBSTANTIEL AUX PME<sub>s</sub> CAMEROUNAISES**



Développer nos PME est l'un des axes majeurs de notre stratégie Groupe « Transform to Grow ». Placées au cœur de notre dispositif depuis quelques années déjà, nous relevons au quotidien plusieurs challenges sur ce segment de marché, afin de promouvoir l'accompagnement de la PME au Cameroun de manière générale par laquelle notre Groupe souhaite faire croître les crédits d'investissement de 60% à l'horizon 2022.

Pour le cas particulier du Cameroun, il s'agit d'atteindre un niveau de financement additionnel en fin 2022. Aussi SG Cameroun a-t-elle été particulièrement sensible aux difficultés rencontrées par les PME et a pris les devants en multipliant les initiatives visant à garantir la survie de ces clients.

Premièrement, nous avons identifié tous les clients dont l'activité a été perturbée par la crise sanitaire de la Covid-19 et leur avons proposé des reports d'échéance dès le mois de mars 2020. Ces reports d'échéances bien encadrés par les directives du Groupe pouvaient aller de trois à six mois maximum. Le constat est que 93% de ces clients ont pu renouer avec un niveau d'activité leur permettant d'honorer régulièrement leurs mensualités. Pour ceux intervenants dans le secteur de l'hôtellerie, nous avons dû restructurer leurs encours avec un différé de 12 mois par exemple, ce qui leur a permis de retrouver un certain équilibre de leur trésorerie. Ensuite, nous avons procédé à divers accompagnements via des financements nouveaux nécessaires à la relance des activités, accompagnés dans cette approche par la garantie Choose Africa Resilience de l'AFD.

### **La Maison de la PME : offrir un accompagnement sur mesure pour les PME**

Avec sa stratégie « Transform to Grow », le groupe Société Générale renforce son engagement pour le développement durable du continent africain sur quatre axes de financements et services : PME, infrastructures, agriculture, énergie et inclusion financière.



C'est dans cette dernière ligne que s'inscrit l'initiative **La Maison de la PME**, qui se veut un lieu d'accompagnement pluridimensionnel des petites, voire très petites entreprises, dans le souci de répondre aux besoins des dirigeants de ces structures d'une part, et du tissu économique dynamique camerounais d'autre part.

Située au Complexe SG Cameroun à Bali, dans la capitale économique, elle a été inaugurée le 18 juillet 2019 par le Ministre des PME, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat (MINPMEESA), S.E.M. Achille BASSILEKIN III, en présence des Directeurs Sortant et Entrant, de la Business Unit Région Afrique, Moyen-Orient et Outre-Mer de la Banque de Détail à l'International du Groupe Société Générale, MM. Alexandre MAYMAT et Laurent GOUTARD.

Ci-dessous un bilan des projets phares portés par cet espace de conseil et d'accompagnement des PME depuis son ouverture officielle :

Année	Nombre d'ateliers de coaching et de formation	Accompagnement des entreprises pour une montée en compétence	Nombre de dossier encours de maturation
2019	21	153	/
2020	09	126	/



## RÉPONDRE À LA PROBLÉMATIQUE DES PME AU CAMEROUN

La Maison de la PME résulte de la volonté conjointe du Groupe Société Générale et de ses partenaires locaux de contribuer à la recherche de solutions concrètes à la problématique des PME au Cameroun. Elle est une nouvelle articulation de suivi, de conseil et de financement proposée aux entreprises autour d'une plateforme d'accompagnement et de financement ; avec un mécanisme de centralisation de services financiers et non financiers offerts par des partenaires spécialisés, tant étatiques que privés, locaux qu'internationaux.

Cet espace offre plusieurs services permettant d'accueillir et d'accompagner tout entrepreneur local ou étranger désireux d'accroître le potentiel de son entreprise, en mettant à sa disposition un espace-conseil adapté à sa maturité, avec l'appui de plusieurs partenaires. Elle repose donc sur le concours d'organismes extérieurs intervenant dans divers domaines de compétences.

Tous ces acteurs s'unissent pour œuvrer ensemble à la levée des principaux freins à la création et au développement des entreprises, notamment des PME camerounaises. Ils apportent des expertises comptables, techniques ou juridiques, des conseils, formations, du monitoring ou de la sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux, et évidemment étudient des solutions de financement à tous les stades du cycle de vie de l'entreprise.

Spécialisée dans la finance et le conseil, ouverte à toute personne souhaitant développer son entreprise ainsi qu'à toutes les PME existantes, clientes ou non clientes de Société Générale Cameroun, bancarisées ou non bancarisées, la Maison de la PME est un lieu d'accompagnement à la création d'entreprise ; de formalisation de projet ; de formation et de coaching ; de networking et de financement bancaire. Il s'agit d'un canal d'accès à de multiples partenaires ; un espace aménagé afin de faciliter le réseautage via des animations et des formations sur place. Plus loin, l'espace est un lieu propice aux rendez-vous avec les plus importantes structures d'encadrement et de suivi du pays ; ainsi qu'un lieu d'échanges et d'informations animés par les différents partenaires et collaborateurs de Société Générale Cameroun.

## Signature d'une convention d'octroi d'une ligne de crédit de 10 Mds avec la BEI au profit des PME camerounaises



Société Générale Cameroun a noué avec la Banque Européenne d'investissement (BEI), un partenariat stratégique le 17 novembre 2020, afin de soutenir les PME camerounaises dans un contexte de crise sanitaire lié à la Covid-19. En clair, la banque a mis en place une ligne de crédit à hauteur de 10 milliards de FCFA, pour octroyer des appuis financiers aux PME à des conditions plus souples.

L'enveloppe comprenait un soutien aux fonds de roulement, au même titre qu'elle devait permettre d'accroître l'appui apporté aux projets d'investissement. Elle prévoyait également des conditions de décaissement plus souples, afin de tenir compte des défis aigus et soudains auxquels étaient confrontées les entreprises africaines.

Le partenariat a été scellé en présence du Ministre camerounais en charge des PME, S.E.M. Achille Bassilekin III, qui a salué l'initiative en déclarant : « Le Cameroun se félicite du soutien solide apporté par Société Générale Cameroun et la Banque européenne d'investissement aux efforts de développement du Cameroun et du secteur privé. Cet appui permet aux PME camerounaises de renforcer leurs défenses immunitaires face à la récession économique globale qui s'installe dans le sillage de la crise mondiale ».

Pour Société Générale Cameroun, cette initiative s'intégrait parfaitement dans la stratégie « Grow with Africa », implémentée par le Groupe, et qui vise à renforcer son engagement pour le développement durable du continent africain sur quatre axes de financements et services à savoir : les PME, les infrastructures, l'agriculture et les énergies renouvelables ainsi que l'inclusion financière ; bien que La Maison de la PME ouverte en juillet 2019, vienne déjà concrétiser une partie de cet engagement.

## Soutien au refinancement des PME : Convention de crédit de 25 Mds avec le MINFI



À la suite de la signature de cette convention avec la BEI, Société Générale Cameroun a souhaité poursuivre cet accompagnement des PME camerounaises avec le Ministère des Finances du Cameroun.

Aussi le 14 décembre 2020 le Ministre des Finances, S.E.M. Louis Paul Motaze, a présidé à Yaoundé, la cérémonie de signature d'un protocole d'accord entre l'État du Cameroun et Société Générale Cameroun, pour la mise à disposition d'une ligne de crédit de 25 milliards de FCFA, destinée aux PME camerounaises affectées par la pandémie de la Covid-19.

Au cours de cette cérémonie, le Directeur Général de SG Cameroun, Mareme Mbaye Ndiaye, a indiqué que : « grâce à cette ligne de crédit, les PME camerounaises des secteurs de l'industrie manufacturière, du commerce, de l'agriculture, de l'hôtellerie, du tourisme et des transports pourront bénéficier auprès de Société Générale Cameroun d'un soutien plus important en fonds de roulement, jouir de conditions de décaissement plus souples pour accélérer leurs projets d'investissement, protéger les emplois et faciliter la relance économique ». Aussi les PME pourront-elles bénéficier de « taux d'intérêt attractifs ».

En ce qui concerne les critères d'éligibilité, les entreprises sont invitées à se rapprocher de la banque, car l'étude des dossiers se fait au « cas par cas ». Toutefois, il leur est recommandé d'être dans un premier temps clientes de la banque et d'apporter la preuve par les bilans financiers, que leurs activités ont effectivement été impactées par la pandémie.

S'agissant de l'Etat camerounais, le Ministre des Finances a indiqué que celui-ci apportait sa caution dans cette action en droite ligne avec la décision gouvernementale, depuis la déclaration au Cameroun de la pandémie en mars 2020, pour soutenir le secteur des PME qui constitue un tissu important de l'économie camerounaise.

Ce nouveau financement de SG Cameroun portera à 35 milliards de FCFA la ligne de crédit ouverte par l'établissement bancaire au bénéfice des entreprises sinistrées par la pandémie au Cameroun, traduisant une nouvelle fois l'engagement de la banque et plus globalement celui du Groupe Société Générale à travers son programme « Grow With Africa », à faire du financement de l'écosystème entrepreneurial camerounais, l'un des axes majeurs de sa stratégie de développement.

## Soutenir le développement local et de la sous-région Afrique Centrale



En 2020, Société Générale Cameroun et Proparco ont accompagné le développement du premier centre commercial bénéficiant d'une certification environnementale en Afrique Centrale, à hauteur de 30 millions d'euros, une infrastructure unique en Afrique Centrale.

À l'image de nombreuses villes d'Afrique subsaharienne, Douala, capitale économique du Cameroun (4 millions d'habitants), connaît une croissance rapide de sa population, notamment

de la classe moyenne, et une forte transformation urbaine. Les changements des habitudes de consommation et l'augmentation du pouvoir d'achat font naître de nouveaux besoins pour lesquels une offre formelle, moderne et diversifiée peine à émerger.

Via leur financement, d'un montant total de 30 millions d'euros dont une tranche en Francs CFA, Société Générale Cameroun et Proparco ont accompagné le capital-investisseur Actis dans la construction de Douala Grand Mall (DGM), où à ouvert un supermarché, 160 magasins et boutiques, 22 restaurants ainsi qu'un cinéma sur 18 500 m<sup>2</sup> de surface locative. Conçu comme une destination Mall, soit un lieu de consommation autant qu'un pôle d'attractivité, DGM est le premier centre commercial de cette ampleur en Afrique centrale. Le projet est situé à proximité de l'aéroport, dans une zone urbaine de 4 millions d'habitants. Il pourra accueillir jusqu'à 300 000 visiteurs par mois.

Le développement de ce pôle d'activité améliorera l'attractivité de la ville, viabilisera les zones environnantes et renforcera le tissu de l'économie formelle de la capitale camerounaise. Ceci dit, le Douala Grand Mall devrait créer plus de 4 500 emplois, dont 3 200 l'ont été pour la construction, et 1 200 sont attendus en phase d'exploitation. Première phase d'un projet de Business Park qui devrait à terme comprendre également un hôtel cinq étoiles et des bureaux, le DGM permettra d'impulser le développement d'un véritable pôle d'attractivité pour Douala. Les enseignes du DGM devraient contribuer à augmenter la qualité et la traçabilité des produits pour se conformer aux exigences internationales.

En proposant des produits et des services répondant à des critères élevés d'hygiène et de qualité et, à plus long terme en participant à la structuration de filières agroalimentaires locales, le DGM participe pleinement à la consolidation du tissu de l'économie formelle camerounaise.

Par ailleurs, Actis a fait le choix d'une démarche de certification EDGE qui renforcera l'efficacité énergétique du centre commercial. Une unité de traitement des eaux usées est par ailleurs construite au sein du complexe et Actis a accordé une attention particulière à l'approvisionnement de proximité pour la construction en utilisant plus de 25% de matériaux locaux.

L'ouverture du DGM participe ainsi à la réalisation des objectifs de développement durable : #ODD 8 Travail décent et croissance économique via la création d'emplois directs et indirects, #ODD 9 Industrie, innovation et infrastructures grâce au développement d'une infrastructure unique en Afrique Centrale, #ODD 11 Villes et communautés durables grâce au développement d'une infrastructure respectant des standards environnementaux élevés (certification EDGE) et #ODD 12 Consommation et production responsables via le développement d'un pôle d'activité permettant d'améliorer l'attractivité de la ville et de viabiliser les zones environnantes.

## AMÉLIORER LA QUALITÉ DE SERVICE

### NOTRE RÉSEAU AU CAMEROUN

RENDEZ-VOUS SUR NOTRE  
SITE ET NOS PLATEFORMES :

-  [www.societegenerale.cm](http://www.societegenerale.cm)
-  [SocieteGeneraleCameroun](https://www.facebook.com/SocieteGeneraleCameroun)
-  [@SGCameroun](https://twitter.com/SGCameroun)
-  [@sgcameroun](https://www.instagram.com/sgcameroun)
-  [SociétéGénéraleCameroun](https://www.linkedin.com/company/SociétéGénéraleCameroun)
-  **655 55 50 45**
-  [SocieteGeneraleCameroun](https://www.youtube.com/SocieteGeneraleCameroun)



Données au 31 décembre 2020

**38** 

Agences

**132**   
DABs

**245 000** 

Clients dont plus de **9000**  
Entreprises

POUR TOUTES VOS SUGGESTIONS  
OU RÉCLAMATIONS :

-  **Nos boîtes à suggestions en agence**
-  **département.qualite@socgen.com**
-  **SOGELINE, votre banque au bout du fil : 233 50 18 18.**

**YUP** Vivez positif  
par SOCIETE GENERALE

## **DES AGENCES CONSTRUITES AUX STANDARDS INTERNATIONAUX**



Notre objectif est de bâtir ensemble un avenir meilleur et durable avec nos clients, qui sont au cœur de notre raison d'être. Nous réfléchissons sans cesse à nous rapprocher d'eux en leur offrant des services de qualité irréprochable. Afin d'atteindre notre objectif de banque relationnelle par excellence, notre ambition est d'améliorer de manière permanente le parcours de nos clients dans nos différents points de contact, notamment nos agences.

En effet, construites aux standards internationaux et inscrites dans un vaste chantier de rénovation engagé depuis fin 2018, nos agences contribuent à offrir à nos clients une meilleure qualité de service. Au-delà de l'infrastructure et de la logistique, celles-ci repensent l'organisation, les pratiques habituelles, pour dégager des résultats tangibles pour nos clients, en favorisant les échanges et en améliorant sans cesse leur parcours au sein de Société Générale Cameroun.



## OFFRIR LE MEILLEUR PARCOURS POSSIBLE À NOS CLIENTS

Être proche de nos clients implique pour nous une présence effective sur le territoire camerounais à travers la multiplication de nos points de contact, mais également leur offrir un parcours clients simplifié, rapide et satisfaisant. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi de digitaliser progressivement nos diverses agences à travers :

### • L'affichage dynamique :

Il consiste à diffuser des informations sur nos offres, des mini tutoriels portant sur le fonctionnement de nos produits et services ou toute autre information utile au client en cas de détresse. Cet affichage permet également de diffuser et de suivre les numéros inscrits sur la file d'attente, ce qui permet une meilleure gestion de service en périodes de pointe.

### • La gestion de file d'attente :

Elle s'effectue via un terminal électronique qui identifie les motifs de visite des clients en agence et qui délivre des tickets de file d'attente par ordre d'arrivée.

Ce projet déjà effectif depuis quelques mois dans nos grandes agences de Douala et de Yaoundé, comporte plusieurs enjeux à savoir :

- Assurer la qualité du service rendu à nos clients dans nos agences ainsi qu'un support client en temps réel et efficace ;
- Améliorer et renforcer la communication avec nos clients au même titre que prendre en charge et traiter leurs insatisfactions ;
- Améliorer et alléger l'organisation du travail des ressources de notre agence ;
- Permettre à la banque de s'améliorer en permanence, en répondant aux problématiques soulevées par ses clients dans les meilleurs délais.

En marge de ces initiatives, SG Cameroun évalue régulièrement la qualité de ses services rendus à sa clientèle. Suite aux résultats de ces études, la banque dans sa quête de qualité a mis en place

au cours de l'année 2020 des dispositifs de facilitation du parcours clients dans les divers points de contact de la banque parmi lesquels :

- la disposition des plaques d'identification des Guichetiers Payeurs et des Agents en charge de l'Accueil ;
- des modules de formation renforcés à destination du personnel et portant sur la gestion de la relation client ;
- des plaques directionnelles et le branding, pour faciliter l'orientation des clients en agence ;
- des boîtes à suggestions rafraîchies, pour recueillir la voix du client à chaud ;
- des téléphones GSM et de nouvelles lignes téléphoniques pour permettre aux clients de joindre leurs agences en cas besoin.

L'année 2020 a fortement été marquée par la pandémie de la COVID-19. L'évaluation de la qualité de service à travers les études de satisfaction client a permis à la banque de mesurer et d'analyser l'efficacité du dispositif qu'elle avait préalablement déployé dans le cadre du respect des mesures barrières et limiter les cas de contamination relevant des déplacements et des échanges.



## **PROTÉGER ET RASSURER NOS PARTIES PRENANTES, AU CŒUR DE LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID-19**

**E**n période de crise, SG Cameroun a tenu à rassurer ses clients, mais également à les protéger des ravages de la crise sur leur patrimoine. Aussi la banque a-t-elle pris plusieurs initiatives dans le but de réitérer son soutien à ses différentes parties prenantes durant l'apogée de la pandémie en 2020. Parmi ces dernières, l'on peut prendre en compte les actions conséquentes suivantes :

- Continuité de l'activité assurée et invitation des clients et/ou fournisseurs à privilégier les canaux de banque à distance : ceci se matérialisant par la diffusion de communiqués de mise en garde contre la maladie, la priorisation des canaux d'échanges à distance avec les clients et prospects, la mise en avant des rencontres sur rendez-vous, et surtout le changement des heures d'ouverture et fermeture de nos agences.
- Mise en place d'actions solidaires : afin d'accompagner le Gouvernement camerounais dans la lutte contre la maladie sur tout le territoire national.
- Sensibilisation permanente sur les gestes barrières et les mesures préventives dans nos agences : sensibilisation au respect des règles d'hygiène et de distanciation ; consignes de respect des mesures de sécurité (port de masque obligatoire, prise de température obligatoire, restriction du nombre de clients en agence, installation de tentes à l'extérieur de toutes les agences afin de favoriser le respect de la distanciation, désinfection automatique des mains avant entrée dans nos agences, disposition de gel hydroalcoolique dans nos guichets automatiques de billets, désinfection de nos bureaux de manière bihebdomadaire).
- Promotion des produits de banque à distance : afin de désengorger au maximum nos différentes agences et par ricochet d'éviter la formation des foyers de contagion.



Par ailleurs, suite à leur sollicitation, Société Générale Cameroun a octroyé des reports d'échéances allant de 3 à 6 mois à ses clients Particuliers et Entreprises, ayant contracté un ou plusieurs crédits, pour pouvoir être à leur écoute durant la pandémie de la Covid-19. Sur le retail spécifiquement, ces reports s'effectuaient sur demande des employeurs, sur une période de trois mois, éventuellement renouvelable. Aussi la proactivité des équipes commerciales a-t-elle permis d'anticiper les difficultés des clients qui ne nous avaient certes pas sollicités mais auxquels nous avons proposé de reporter leurs échéances.

Ce faisant, Société Générale Cameroun a à sa manière, accompagné les clients à travers l'écoute, la proposition d'une solution idoine en vue de soulager leurs tensions d'échéances, pour répondre à leurs besoins et leur permettre ainsi de traverser la crise.

## OFFRIR EXPERTISE ET FLEXIBILITÉ

**ENGAGÉE AUPRÈS DES ENTREPRISES : 1 ENTREPRISE SUR 5 FINANÇÉES PAR LES BANQUES AU CAMEROUN, L'EST PAR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN.**



**A**u Cameroun, Société Générale est aux côtés de plus de 9 000 entreprises. En tant que banque et acteur phare de l'économie camerounaise depuis plus de 58 ans, notre mission première est d'accompagner le tissu économique dynamique du pays, en offrant des solutions adaptées via un savoir-faire local affiné durant plus d'un demi-siècle, allié à une expertise internationale d'un grand Groupe.

Notre environnement évolue et notre Banque s'adapte pour anticiper au plus tôt les changements à venir, car il est essentiel pour nous de répondre présents aux défis qui attendent notre clientèle d'entrepreneurs. Renforcer les capacités, principalement en financement, en commerce international, en gestion de trésorerie, en crédit-bail et en affacturage sont les challenges que la Banque relève chaque jour.

Notre banque se transforme et s'adapte en fonction des besoins et exigences de notre marché, de notre clientèle, de laquelle nous devons d'être à l'écoute. Pour cela, nous n'hésitons guère à mettre notre réseau à la disposition de nos clients dans le dessein de soutenir leur activité. C'est cette particularité qui fait toute la différence de Société Générale Cameroun : qu'il s'agisse de petites, moyennes ou grandes entreprises, nous innovons depuis 1963, pour proposer à nos clients entreprises des solutions de financement adaptées à leurs besoins.

« Depuis 150 ans, nous sommes une banque d'entrepreneurs au service d'autres entrepreneurs. La raison sociale de «Société Générale pour favoriser le développement de l'industrie et le commerce» ne s'est jamais démentie au fil du temps. Aujourd'hui comme hier, notre Groupe est ancré dans l'économie et assume pleinement sa mission : accompagner les entreprises dans leur développement et l'ensemble de nos clients dans la concrétisation de leurs projets. »

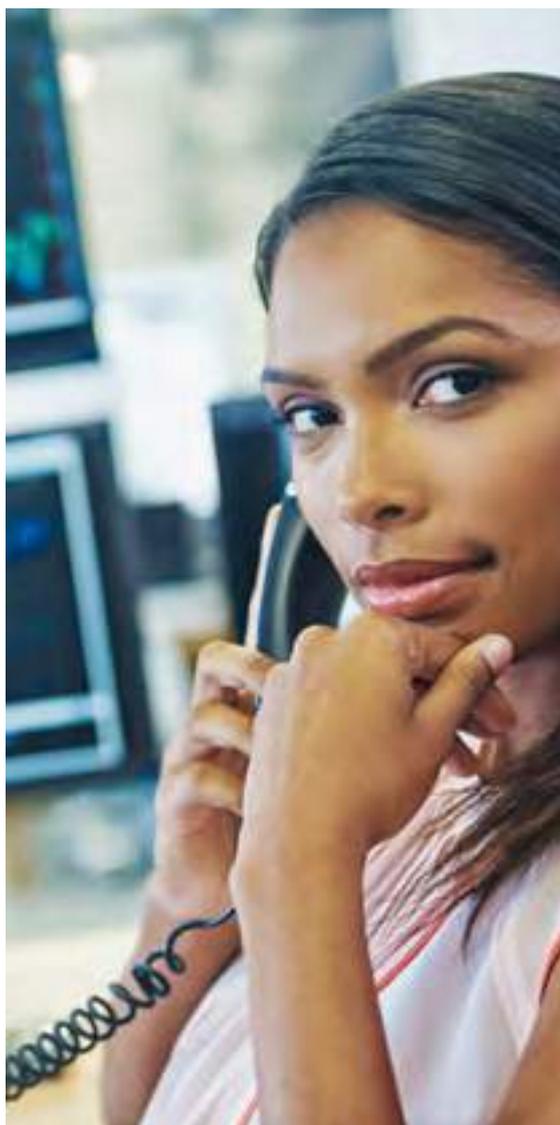
**Frédéric OUDEA,**  
Directeur Général – Groupe Société Générale.



## **FACILITER L'INTERMÉDIATION FINANCIÈRE ET LE CONSEIL AUX GRANDES ENTREPRISES**

À travers notre Banque de Financement et d'Investissement (BFI) nous facilitons l'intermédiation financière et les activités de conseils aux grandes entreprises sollicitant des financements structurés, notre activité d'intermédiation concerne ici principalement les investisseurs / émetteurs et les marchés financiers. Dans ce domaine, nous pouvons être appelés à conduire pour le compte de ses clients opérations d'introduction en bourse, d'augmentation de capital d'émission de dette obligataire etc. On range aussi souvent dans cette partie les activités de gestion d'actifs (gestion des ordres de bourse, conservation des titres, etc.). Nos activités de conseil quant à elles touchent principalement les fusions-acquisitions, restructuration...

## **ACCOMPAGNER LE TRADE FINANCE AU CAMEROUN ET À L'INTERNATIONAL**



SG Cameroun étant une banque internationale offrant une palette de solutions à caractère universel, il est indispensable pour nous de montrer à nos clients et prospects notre ancrage au niveau local, sous-régional et international. Nous accompagnons au quotidien nos clients et leur offrons régulièrement des séminaires de renforcement de leurs capacités dans leurs opérations internationales, avec la participation active de nos experts venus du monde entier, spécialisés sur les marchés de changes avec pour enjeu :

- La force du réseau SG au travers de nos salles de marchés ;
- Leurs interventions régulières et permanentes auprès de leurs clients/prospects qui ont des flux financiers et commerciaux dans la zone CEMAC et particulièrement au Cameroun. Je pense notamment à la vulgarisation de la nouvelle réglementation des changes dans la zone CEMAC et les mécanismes et solutions mises en place par SG Cameroun pour faciliter les transactions de nos clients ;
- Les synergies et interactions quotidiennes concrètes avec le dispositif commercial SG Cameroun pour fournir un service de qualité à nos clients.

Face à cette expertise, la banque s'est vue distinguée à travers les prix de « Leader in Trade in Cameroon » décerné par le magazine Global Trade Review-Africa 2020 et de « Best Trade Finance Provider 2020 » décernés par Global Finance Magazine pour la troisième année consécutive.

## **DES SOLUTIONS FLEXIBLES EN AFFACTURAGE - REVERSE FACTORING**



Soucieux d'accompagner nos clients dans la réalisation de leurs projets et conscients de l'importance de proposer des solutions innovantes et adaptées à leurs besoins, nous proposons tout aussi l'affacturage inversé depuis septembre 2017.

Plus connu sous les noms de « supply chain finance » ou de « reverse factoring », l'affacturage inversé consiste à financer avant échéance les créances détenues par un fournisseur sur son donneur d'ordre (généralement une grande entreprise), à partir de bons à payer préalablement délivrés par le donneur d'ordre. Le fournisseur et la banque sont ainsi couverts contre tout risque d'impayé.

Ce mode de financement souple vient s'ajouter à celui d'affacturage classique, déjà proposé à notre clientèle Entreprises depuis janvier 2012. Adressée principalement aux professionnels à la recherche de ressources financières supplémentaires et aspirant à la maîtrise de leurs risques commerciaux, l'offre Affacturage Société Générale Cameroun est la garantie d'une optimisation de la gestion financière de l'entreprise, une couverture contre les impayés grâce à l'assurance-crédit et une gestion flexible des créances engagées.

## **DES SOLUTIONS D'ÉQUIPEMENT VIA CRÉDIT-BAIL**

Le crédit-bail est une solution simple et souple d'accès au financement. Communément appelé « Leasing », il s'agit d'un moyen de financement des investissements par lequel Société Générale Cameroun désignée ici le « bailleur », s'engage à mettre à la disposition du client dénommé « locataire » un bien mobilier ou immobilier choisi par ce dernier, moyennant le paiement de loyers périodiques tout en offrant la possibilité au « locataire » d'acquérir le bien à la fin du contrat contre un prix convenu d'avance et correspondant à la valeur résiduelle.

Soucieuse d'accompagner ses clients dans le financement de leurs investissements la durée du crédit et le montant des loyers sont flexibles. Le coût du financement n'est pas supérieur à celui d'un crédit classique. Le client dispose donc de plusieurs formules spécifiques adaptées à ses besoins.

Parallèlement, la trésorerie du locataire est préservée pour des investissements productifs. Ce dernier ne fait pas d'avance de TVA, ni de l'assurance, celles-ci étant financées par la Banque et réglées par le client lors du paiement des loyers. Le client préserve ainsi sa capacité d'endettement et sa trésorerie. De plus, en ce qui concerne la LLD (Location Longue Durée), la structure du bilan de l'entreprise est allégée ; puisque le matériel pris en location ne figure ni dans l'actif, ni dans le passif du bilan de l'entreprise.

## **PILOTER SA TRÉSORERIE EN TOUTE SÉCURITÉ**

**S**G Cameroun accompagne ses clients dans le pilotage de ses flux financiers, en mettant à leur disposition des solutions leur permettant d'optimiser leur temps et de gagner en autonomie. Ainsi nos multiples solutions de cash management (cash pooling, sogec@shnet, sogec@shweb, cash collection...) donnent la latitude aux clients de prendre effectivement le contrôle de gestion des flux et transactions, ceci en toute sécurité, via des plateformes sécurisées.

## **AMÉLIORER NOTRE PROCESSUS D'OCTROI DE CRÉDIT**



Le « parcours emprunteur » renvoie à toutes les étapes requises pour la mise en place d'un crédit et constitue l'un des principaux leviers de satisfaction de nos clients, après leur accueil et prise en charge. En 2020, Société Générale Cameroun a choisi de simplifier et dématérialiser les différents processus d'obtention des crédits (simplification de la documentation), ainsi que de réduire convenablement les délais de mise en place de ceux-ci.

Pour rappel, notre banque s'est dotée en 2017 d'un logiciel de digitalisation de notre processus d'octroi de crédit, entraînant une réduction considérable des délais d'octroi de ceux-ci, pour ses clients particuliers. Il s'agit d'une solution moderne et complète en droite ligne avec les bonnes pratiques du Groupe et du régulateur. Ainsi ce logiciel permet-il la dématérialisation d'octroi de crédits à travers plusieurs fonctionnalités que sont : le workflow, le scoring, le reporting et sa relation directe avec le Core Banking System. Ce qui permet de faciliter considérablement la tâche aux collaborateurs en charge et de satisfaire davantage nos clients.

## **KYC : 100% CONFORME**

**A**fin de protéger ses parties prenantes, Société Générale Cameroun s'est lancée dans un vaste chantier d'assainissement de son portefeuille clients depuis 2017, dénommé KYC (Know Your Customer).

Le « Know Your Customer » (KYC) correspond à l'ensemble des obligations portées par les organismes financiers concernant la connaissance qu'ils doivent avoir de leurs clients. Il s'articule autour de l'identification proprement dite du client, de la connaissance globale de ce qui le caractérise (son activité, l'origine des fonds, sa réputation, sa localisation etc.), de l'actualisation de ces informations et de la mise en œuvre d'une vigilance adaptée à ces éléments. En tant que banque, il s'agit pour nous de vérifier l'identité et l'intégrité de nos clients. Les réglementations européenne et internationale imposent cette vérification afin de prévenir à juste titre la corruption, le blanchiment d'argent, la fraude fiscale et le financement du terrorisme.

Depuis janvier 2018, ce programme a consisté pour SG Cameroun en la mise à jour d'un panel de plus de 170000 comptes clients topés non conformes subdivisés en population à risque élevé, 1700 clients en population à risque moyennement élevé nommée et 161 300 clients, en population en risque faible. Pour atteindre l'objectif de remédiation, une équipe de 06 employés à temps plein et de 70 stagiaires/intérimaires a été formée pour le suivi de ce processus de reconstitution de la donnée client et a contribué fortement dans la dématérialisation de ce processus de correction du fichier client grâce aux nouveaux outils de la GED (Gestion Electronique de Documents).

Le taux de réalisation au 31/12/2020 est de 100% grâce aux multiples stratégies déployées par la Filiale à l'instar des campagnes de communication client par téléphone, réseaux sociaux, SMS, mailings, affiches et flyers, des mises en opposition débit sur les comptes, des notifications par courriers, de la clôture des comptes et de la mutation de chapitre comptable, de l'exclusion des clients inactifs et celle des clients au contentieux.

Ce faisant, Société Générale Cameroun devient un tiers de confiance pour l'Etat, les régulateurs et les clients, qui s'appuient sur sa solidité, son expertise, sa rigueur en termes de contrôle pour assurer la stabilité globale du système.



## **INNOVER, SE TRANSFORMER**



**N**otre raison d'être est de construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes. Dans nos valeurs profondes, nous voulons améliorer sans cesse l'expérience clients en agissant ensemble pour adapter nos solutions, nos pratiques et nos relations aux usages de demain, en tirant notamment profit des innovations technologiques. Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement en rupture. Nous apprenons de nos succès comme de nos échecs.

Ceci implique que nous avons pour objectif de devenir la banque qui s'adapte au mode de vie de ses clients. **Une banque disponible 24H/24, présente partout et accessible à ses clients à distance, tout en leur donnant une bonne marge d'autonomie.** En effet, « [La transformation digitale] est un fil conducteur dans tous nos métiers. Nous investissons massivement dans la digitalisation de nos services et processus internes et poursuivons notre politique d'open innovation pour faire émerger plus d'innovations de rupture » précisait Frédéric OUDEA.

En novembre 2017, le Groupe a présenté sa nouvelle stratégie, « Transform to Grow », qui tirait ses sources du vaste processus de transformation déjà enclenché depuis plusieurs années. Avec l'émergence de nouvelles technologies, nous devons interroger de manière perpétuelle notre stratégie, si nous souhaitons maintenir notre dynamique de croissance et surtout voir en ces processus de digitalisation non pas des éléments de frein, mais plutôt des leviers de transformation positive des sociétés et des économies sur le long terme.

# NOTRE DISPOSITIF MULTICANAL

## LE RÉSEAU



**38**

Agences réparties dans les 10 régions du Cameroun

## DES CENTRES D'APPELS



### LE CALL CENTER SOGELINE

Plusieurs téléconseillers qualifiés et disponibles du lundi au vendredi, entre 08h et 17h et répondant au +237 233 5018 18



### LE SAV MONÉTIQUE

Disponible 24h/24 - 7j/7 en cas de perte, de vol, ou d'utilisation frauduleuse de votre carte au +237 233 43 27 67



### VOCALIA

Un serveur de messagerie à la disposition de nos clients

## NOS ÉQUIPES TERRAIN



Une équipe mobile et de proximité qui va à la rencontre des prospects et clients afin de satisfaire leurs besoins

## LE CORPORATE SERVICES

[corporate.services@sogecgen.com](mailto:corporate.services@sogecgen.com)



Une adresse dédiée aux demandes de services de notre clientèle Entreprise

## LE DÉPARTEMENT QUALITÉ

[département.qualité@sogecgen.com](mailto:département.qualité@sogecgen.com)



Une adresse dédiée à la prise en charge des réclamations de notre clientèle

## UNE BANQUE MOBILE



**SG CAMEROUN CONNECT**  
Application mobile



Porte-monnaie électronique



**SOGEC@SHNET**

Pour visualiser vos comptes Entreprise



**SOGEC@M**

Pour effectuer ses transactions sur internet



**MESSALIA**  
La banque par SMS

## A BOÎTE À SUGGESTIONS



Disponibles dans chacune de nos agences en vue de permettre les remontées de nos clients

## LES RÉSEAUX SOCIAUX

- @sgcameroun
- @SGcameroun
- SocieteGeneraleCameroun
- Societegeneralecameroun
- 655 55 50 45

## NOS ÉQUIPES DE CONSEILLERS



Prêt à accueillir nos clients dans nos 38 agences

## LE SITE INTERNET



Au nouveau design et à une arborescence simplifiée, accessible via l'adresse :

[www.societegenerale.cm](http://www.societegenerale.cm)

Données au 31 décembre 2020

## #STAYCONNECTED : MA BANQUE DANS MA POCHE !



À travers son application mobile SG CONNECT, la Banque élève ses clients au rang de gestionnaires de leurs propres comptes, notamment grâce à plusieurs fonctionnalités : virements, consultation de soldes, paiement de factures, achat de crédit téléphonique, historique des opérations, édition de RIB, géolocalisation DAB, simulateur de crédit, commande de chéquier ; consultation de son tableau d'amortissement en cas d'engagement... pour ne citer que celles-là.

Application gratuite et disponible sur les stores (Appstore et GooglePlay), ses multiples fonctionnalités permettent aux clients de Société Générale Cameroun l'ayant téléchargée et installée, de piloter leurs comptes, à l'échelle nationale et internationale ; à travers un accès en temps réel à leurs avoirs 24/24H et 7/7J, à partir de leur téléphone en toute simplicité et en toute sécurité. A travers leur téléphone, les clients sont autonomes, proches de leur banque et détiennent plus que jamais leurs comptes et cette dernière... dans leur poche !

## YUP : NOTRE SOLUTION DE BANQUE ALTERNATIVE



L'avenir de notre banque réside dans le digital. En Afrique, plus précisément au Cameroun, la transformation digitale de notre Groupe nous rapproche de nos clients. En novembre 2018, nous avons officiellement lancé YUP, notre solution de mobile money, qui permet d'accéder à une gamme complète de services transactionnels et financiers, avec ou sans compte bancaire. À partir d'une application, cette solution est accessible via un réseau élargi de distributeurs équipés de terminaux de paiements électroniques (TPE).

À la fois produit et service de notre catalogue et institution à part entière, YUP permet, avec un simple numéro de téléphone et une carte d'identité, d'ouvrir un compte mobile money et d'accéder à des services transactionnels de base, quel que soit le type de téléphone (smartphone ou téléphone classique). Il s'agit de services tels que : dépôt, virement et retrait d'argent, paiement de factures, achat de crédit téléphonique, paiements marchands et paiement de factures CANAL +... ; ceci sans compter les transactions avec l'application mobile SG CONNECT (pour ceux qui possèdent un compte bancaire domicilié dans nos livres).

YUP est également un produit adapté aux entreprises dans le cadre de la rémunération de leurs salariés, du paiement de leurs frais de mission, de la rémunération des petits prestataires mais aussi pour la conception des paiements avec monnaie électronique YUP. Conçu avec pour véritable pari d'améliorer le faible taux de bancarisation et de favoriser l'inclusion financière, YUP Cameroun compte, quelques mois après son ouverture, plusieurs points de distribution sur l'ensemble du territoire, en zone urbaine mais aussi dans l'arrière-pays.

Par rappel, YUP Cameroun est une société de droit camerounais, filiale de la Société Générale avec SG CAMEROUN (25%) et le Groupe (75%) spécialisée dans la distribution de monnaie électronique émise par Société Générale Cameroun.

## **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SECURITIES SERVICES S'ASSOCIE À SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN**

**S**ociété Générale Securities Services (SGSS) étend son offre de conservation de titres et de services aux émetteurs en Afrique, en s'appuyant sur Société Générale Cameroun, filiale du Groupe dans le pays.

Cette nouvelle plate-forme de services titres permet à la banque de renforcer ses activités au service d'une clientèle locale et internationale d'investisseurs institutionnels et de développer son offre au sein des marchés de la Communauté Economique et Monétaire d'Afrique Centrale (CEMAC). Ainsi Société Générale Cameroun et SGSS fournissent-elles désormais des services de conservation de titres à partir de cette plate-forme locale. Connectée au réseau interbancaire SWIFT, l'ambition est d'offrir les meilleurs standards internationaux en matière de gestion des instructions et des opérations sur titres. Une offre dédiée de services aux émetteurs pour les entreprises camerounaises est également proposée.

Cette offre enrichie s'appuie sur la connaissance des équipes locales de Société Générale et sur l'expertise de SGSS dans les métiers titres afin d'offrir les meilleures solutions en matière de conservation. Ces services étendus au Cameroun viennent renforcer l'empreinte de SGSS en Afrique qui propose déjà ses services au Maroc, en Tunisie et au sein de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA) à partir de la Côte d'Ivoire.



## **DIGITALISATION DES SOLUTIONS POUR ENTREPRISES**

Société Générale Cameroun met à la disposition de ses clients entreprises une palette de solutions digitales, afin de leur permettre de piloter leur activité. Parmi ces outils et solutions, nous avons entre autre Client Manager (dématérialisation de factures), Yup Business (paiement de masse), des solutions de gestion des flux (Sogec@shnet, Sogec@shweb, Cash-collection, Visa Business & offre TPE...) pour ne citer que celles-là.



### **Montée en version de notre Sogec@shnet**

Sogec@shnet est un site transactionnel et sécurisé de Société Générale Cameroun. Il permet aux clients d'accéder à leurs comptes professionnels où qu'ils se trouvent, à partir d'un navigateur Web 24H/24 et 7J/7. La solution est donc une application qui fait référence à une plateforme et permet de manière simple, fiable et sécurisée d'effectuer ses opérations.

Société Générale Cameroun a lancé il y a quelques années, sa solution phare Sogec@shnet. Il s'agit d'une solution d'internet banking destinée principalement à sa clientèle professionnelle / entreprise cliente et adaptée à chaque type de segment (professionnels, petites et moyennes entreprises / PME, grandes entreprises). En 2018 l'outil a connu une montée en version, avec sa nouvelle fonctionnalité dédiée aux garanties domestiques qui donne la possibilité aux clients :

- D'initier et de valider les demandes de dépôt (workflow, valider et transmettre la demande à la banque) ;
- D'envoyer des messages/demandes à la banque (demande de statut / modification / mise en jeu / à main levée...);
- D'envoyer et de recevoir des messages ;
- De rendre les documents / rapports disponibles pour la banque ;
- D'accéder au référentiel des dépôts de garantie.

Cette nouvelle fonctionnalité de dépôt permet aux clients de demander des obligations en ligne ; au même titre qu'il permet à la banque de les traiter efficacement et dans les délais réduits via le même outil. Ainsi, après souscription à cette solution, le client est équipé d'un kit appelé Digipass, qui dispose de différents niveaux de signatures permettant de se connecter à la plateforme Sogec@shnet, pour pouvoir effectuer des opérations (virements, demandes d'extraits de compte, demande de chèquiers, demande de dépôts...).

## **OCRE : POUR AUTOMATISER LE PROCESSUS D'OCTROI DE CREDIT À NOS CLIENTS PARTICULIERS**

Exclusivement axée sur l'automatisation des processus de crédit, SG Cameroun a décidé de se doter d'une solution de prêt complète moderne et standard en adéquation avec les exigences de la banque de normes et les meilleures pratiques du groupe bancaire. En effet, pour une banque, le crédit représente un produit d'attractivité majeur pour mieux répondre aux enjeux suivants : la conquête de nouvelles parts de marché ; la fidélisation de l'entreprise existante ; l'augmentation du PNB et surtout la maîtrise du coût du risque.

Ainsi, l'outil OCRE permet-il de dématérialiser le processus d'octroi de crédit en mettant en avant des outils tels que les workflows, le scoring, l'édition et l'ouverture numérique et en réduisant la durée d'octroi des prêts personnels ordinaires. Cela permet d'alléger la tâche des ressources humaines et de gagner du temps et de la productivité. Parallèlement, cette dématérialisation des processus a permis de doter la banque d'un outil d'octroi de crédit permettant de répondre à plusieurs problématiques :

- Accompagner la force de vente dans la commercialisation des crédits ;
- Appliquer la politique de crédit de manière cohérente sur l'ensemble du réseau ;
- Améliorer l'efficacité commerciale (réduction des délais de réponse au client) ;
- Accompagner le développement et la structuration des marchés concernés ;
- Industrialiser le processus d'octroi au sein de chaque filiale ;
- Libérez-vous des retards de courrier grâce à la dématérialisation ;
- Améliorez le temps de mise sur le marché des nouveaux produits ;
- Améliorer la satisfaction client (temps de réponse réduit...);
- Réduire les risques opérationnels (maîtrise du coût du risque de crédit) ;
- Développer le pilotage commercial (traçabilité, mesure des délais de traitement...).

## **3D SECURE : POUR SÉCURISER LES PAIEMENTS DE NOS CLIENTS EN LIGNE**

En 2019, SG Cameroun a lancé le projet « 3D Secure », afin de renforcer la sécurité de ses cartes bancaires, lors des opérations d'achat en ligne. 3D Secure (« 3 Domain Secure ») est un protocole de sécurisation des paiements en ligne basé sur une authentification forte du client grâce à un code unique qui lui est envoyé par SMS lors de la validation de son paiement. Toutes nos cartes VISA sont équipées de cette technologie. Les cartes privées ne sont pas affectées, car leur fonctionnalité est restreinte. Toutes les cartes actives sont équipées de la solution 3D Secure. Les clients doivent simplement s'assurer qu'ils ont partagé leur numéro de téléphone portable avec leurs représentants du service client, car c'est par ce canal que le code d'authentification leur sera envoyé.



## Peu importe votre réseau, nous acceptons vos cartes !

En acceptant six réseaux de cartes (VISA, MASTERCARD, MAESTRO, UNION PAY, AMEX, CUPN, GIMAC) sur ses Terminaux de Paiement Electronique (TPE), Société Générale Cameroun propose aujourd'hui l'offre la plus complète du marché bancaire camerounais et poursuit le déploiement des Terminaux de Paiement Electronique et des Guichets Automatiques de Billets à travers le pays.



## L'OUTIL DE WORKFLOW JIRA

JIRA est notre outil de workflow en cours de déploiement chez SG Cameroun, et qui permet de dématérialiser nos processus, d'améliorer notre efficacité opérationnelle et de piloter nos activités. Il s'agit en effet d'un outil capable de donner une réponse claire et rapide sur l'état des opérations, notamment le paiement des factures de nos fournisseurs, tout en permettant des reportings automatisés. Comme principaux avantages, la solution JIRA permet de : protéger les employés de banque en réduisant le risque d'erreur ; améliorer les processus de paiement des fournisseurs ; réduire les incidents et surtout sécuriser les processus de gestion (en donnant de la visibilité sur l'état desdites opérations et en mettant en évidence les acteurs impliqués dans leur chaîne de traitement).



## **DÉVELOPPEMENT D'UNE COMMUNAUTÉ D' « INNOV'ACTEURS » EN INTERNE**

**E**n 2020 est née au sein de Société Générale Cameroun une communauté d'acteurs de l'innovation, plus connus sous le nom d' « Innov'acteurs ».

L'initiative « Innov'acteurs » découle de la volonté de Société Générale AFMO (Réseaux Bancaires Internationaux, Afrique, Bassin Méditerranéen & Outre-mer) d'animer l'innovation dans l'ensemble de ses filiales à travers la création d'un réseau d'intrapreneur (employés de la banque avec pour mission spéciale d'explorer des technologies au service de la banque de demain). Cette initiative vise les quatre objectifs principaux suivants :

- Créer des projets innovants et les mener à terme ;
- Former et acculturer les collaborateurs ;
- Animer les équipes grâce à des formats originaux ;
- Stimuler l'écosystème local autour des enjeux innovants.

Au Cameroun, la communauté d'Innov'acteurs est conduite par un Directeur de l'innovation (Innovacteur local AFMO) et est constituée de 24 membres répartis en plusieurs équipes réparties sur des périmètres précis.





## **RESPONSABILITÉ ET ENGAGEMENT**

---

- Solidarité, Mécénat et Sponsoring
- Bilan social

## **AU CŒUR DE NOS ACTIVITÉS DE BANQUE CITOYENNE**



**D**epuis plus de 58 ans, notre banque s'attache à faire du développement durable le socle sur lequel s'appuie le déploiement de nos activités.

Notre ambition est de placer au cœur de nos initiatives la préservation de l'intérêt de nos parties prenantes, dans toutes nos actions entreprises en faveur du développement économique, humain et social, afin de construire ensemble un avenir inclusif.

C'est cette démarche humaniste et solidaire qui nous fait prendre conscience que tous les hommes appartiennent à la même communauté d'intérêt, et notre engagement citoyen se concrétise à travers des actions de partenariats conclus, la mobilisation de nos collaborateurs, des actions tangibles en collaboration avec le réseau associatif. Nous sommes ainsi une banque solidaire, citoyenne, responsable et engagée, avec **plus de 350 millions de FCFA consacrés à des actions solidaires depuis 2015**.

Au travers d'une politique de ressources humaines dynamique, Société Générale Cameroun souhaite favoriser le développement de tous ses collaborateurs et de ses différentes parties prenantes, afin de permettre à chacun de se réaliser pleinement en donnant le meilleur de lui-même.

Par ses dispositifs de formation et d'accompagnement dans un environnement professionnel constructif, Société Générale Cameroun donne la possibilité à chacun de se réaliser tout au long de sa carrière. La Banque souhaite ainsi promouvoir l'agilité professionnelle de tous ses collaborateurs.

Société Générale Cameroun se caractérise donc par un engagement citoyen et une politique sociale responsable, dynamique et adaptée aux exigences locales. Notre respect des lois et des règlements de l'Etat du Cameroun, des droits de l'Homme et des règles d'hygiène, de santé et de sécurité au travail, ainsi que nos actions en matière de mécénat, de sponsoring en faveur des communautés locales et du développement durable, témoignent de notre implication en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale.

# CONSTRUIRE UN AVENIR INCLUSIF AU CAMEROUN

## ★ FILIALE D'UN GROUPE SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

					
<b>SATISFAIRE ET PROTÉGER NOS CLIENTS</b>	<b>ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE</b>	<b>PARTAGER LES PLUS HAUTS STANDARDS DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE</b>	<b>AGIR CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE</b>	<b>INNOVER POUR LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES</b>	<b>CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'AFRIQUE</b>

## ★ NOTRE AMBITION

				
<b>ACCOMPAGNER LES COUCHES VULNÉRABLES ET DÉFAVORISÉES</b>	<b>FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES FEMMES ET DES FILLES</b>	<b>SOUTENIR DES MICROPROJETS</b>	<b>ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE</b>	<b>DEMEURER ENGAGÉ VIS-À-VIS DE LA CITÉ</b>
				
<b>AMÉLIORER LES CONDITIONS DES MALADES</b>	<b>PRATIQUER L'INSERTION PAR LA CULTURE, LE SPORT, LA MUSIQUE ET L'ÉDUCATION</b>	<b>PROMOUVOIR L'OFFRE ARTISTIQUE AU CAMEROUN</b>	<b>PRÉSERVER L'INTÉRÊT DE TOUTES NOS PARTIES PRENANTES</b>	<b>FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CAMEROUN</b>

PLUS DE  
**350**  
MILLIONS FCFA

CONSACRÉS AUX  
ACTIONS SOLIDAIRES  
DEPUIS 2015

**95**  
MILLIONS FCFA

DÉDIÉS À  
L'ACCOMPAGNEMENT DES  
POPULATIONS EN 2020

PLUS DE  
**57**  
MILLIONS FCFA

DÉDIÉS À L'INSERTION  
SOCIOPROFESSIONNELLE  
DES COUCHES DÉFAVORISÉES

PLUS DE  
**250**  
COLLABORATEURS

MOBILISÉS EN 2019  
LORS DU CITIZEN  
COMMITMENT TIME

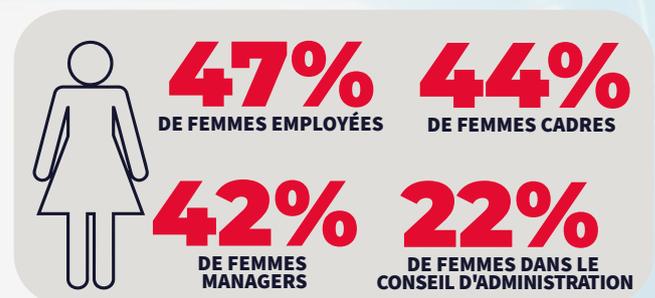
**07**  
CAUSERIES

ÉDUCATIVES À L'ENDROIT  
DU PERSONNEL  
EN 2020

★ **ACCOMPAGNEMENT DE L'ÉTAT DU CAMEROUN DANS LA LUTTE CONTRE LA COVID-19**



★ **OUR WOMEN IN BUSINESS**



★ **UN POSITIONNEMENT DURABLE**

**MÉCÉNAT**



**MÉCÉNAT CULTUREL**



**ART  
CONTEMPORAIN**



**MUSIQUE  
CLASSIQUE**

**MÉCÉNAT SOLIDAIRE**



**INSERTION  
SOCIO-  
PROFESSIONNELLE**



**INSERTION  
PAR  
L'ÉDUCATION**



**SANTÉ (VIH-SIDA, DRÉPANOCYTOSE,  
CANCER DU SEIN, COVID-19)**

**SPONSORING**



**SPONSORING SPORTIF**



**RUGBY**



**E-SPORT**



**HANDISPORT**

**SPONSORING CULTUREL**



**ART  
CONTEMPORAIN**



**MUSIQUE  
CLASSIQUE**

Données au 31 décembre 2020

## **PLUS DE 95 000 000 FCFA CONSACRÉS AUX ACTIONS SOLIDAIRES EN 2020 !**

Plaçant au cœur de nos initiatives les jeunes générations, nous nous investissons dans des projets solidaires en faveur de l'éducation, de la formation, de l'insertion (socio)professionnelle, de la santé, du sport, de la culture, de l'art, de l'environnement et de l'innovation. Parce que chaque engagement doit se traduire par des actions tangibles en collaboration avec le réseau associatif, nous sommes ainsi une banque solidaire, citoyenne, responsable et engagée, avec plus de **95 millions de FCFA** consacrés à des actions solidaires en 2020.



## **COVID-19 : RESTER MOBILISÉS DURANT LA PANDÉMIE**

Depuis décembre 2019, le monde fait face à la pandémie de la COVID-19'. Les importations successives de ce virus dans d'autres pays d'Asie, d'Europe, des Etats Unis d'Amérique et d'Afrique justifient la décision du Directeur Général de l'OMS de classer cette épidémie comme une urgence de santé publique de portée internationale. Tirant leçon de la gestion des urgences de santé publiques auxquelles le Cameroun a été confronté ces dernières années et conscient des répercussions économiques, sanitaires et sociales d'une importation de la COVID-19 au Cameroun, le chef de l'Etat, dans une démarche de prudence, a instruit que soit mis en place un dispositif de préparation et de réponse capables de garantir une riposte prompt et efficace, afin d'être prêts à contribuer pleinement au vaste élan mondial de riposte et de préparation concertées.

## Soutenir le MINSANTE au cœur de la crise

Société Générale Cameroun représentée par son Directeur Général, Madame Mareme MBAYE NDIAYE, a manifesté sa solidarité en date du 24 avril 2020, par une donation au Ministre de la Santé Publique du Cameroun, d'un don de 8 000 litres de gel hydro-alcoolique (4 000 bombonnes de 2 litres chacune), d'une valeur de 40 millions de francs CFA.

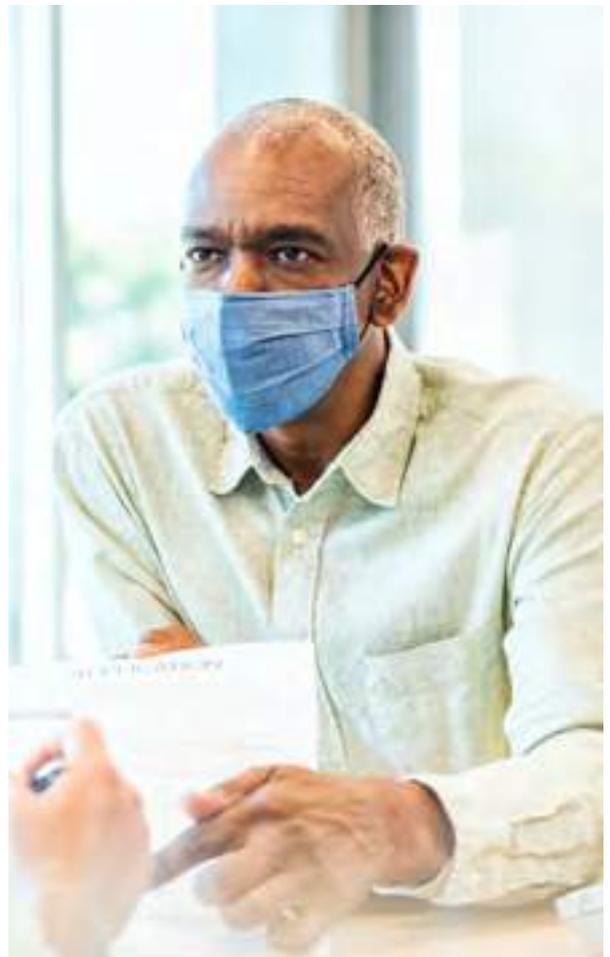
Par ailleurs, pour soutenir la prise en charge de la pandémie, le Groupe Société Générale a décidé d'octroyer un don d'un million et demi (1,5) d'euros à l'association Médecins Sans Frontières qui déploie des activités dans un certain nombre des pays d'Afrique de l'Ouest, Centrale et de l'Est, notamment en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso, au Sénégal, au Mozambique et au Cameroun.

## Aux côtés des CCEF

SG Cameroun a participé au financement de l'achat de matériel médical de tests Covid-19 pour le compte de l'Association des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF), le mercredi 03 juin 2020. À travers ce don d'une valeur de plus de 16,6 millions FCFA, la banque réaffirmait son engagement citoyen dans la lutte contre la Covid-19 aux côtés des entreprises internationales, organisées au sein de l'Association des Conseillers du Commerce Extérieur de la France et sous la direction de Son Excellence Monsieur l'Ambassadeur de France au Cameroun, à travers la remise de 16 000 tests de dépistage de la Covid-19 au Gouvernement camerounais.

## Participation à la lutte via l'APECCAM

SG Cameroun s'est également joint à l'APECCAM (Association Professionnelle des Etablissements de Crédit du Cameroun) pour pouvoir de nouveau accompagner l'Etat du Cameroun, à travers un don financier d'une valeur de 15 millions FCFA, afin de soutenir le plan de riposte contre la maladie.



## Protéger nos clients et nos collaborateurs

Afin de préserver au mieux nos clients et personnels dans nos agences durant la période de crise, des mesures ont été déployées en tenant compte de la continuité et de la qualité de service à assurer : mesures usuelles de prévention, respect des consignes gouvernementales, réaménagement du dispositif d'accueil au sein de nos agences, mise en place d'une nouvelle organisation intégrant du télétravail. Ces initiatives sont en droite ligne avec les orientations globales faites par notre Groupe au sujet de la gestion de la crise liée à la pandémie. Elles sont coordonnées dans le cadre d'un comité de crise interne.

## **SENSIBILISER ET AMÉLIORER LES CONDITIONS DES MALADES**

**E**ngagés pour l'épanouissement des malades et des personnes défavorisées, SG Cameroun soutient l'amélioration des conditions des malades.

### **Drépanocytose : accentuer la sensibilisation**

Engagée dans la lutte contre la drépanocytose, Société Générale Cameroun a soutenu une fois encore les activités de l'AND (Association Nationale des Drépanocytaires) à travers le financement de l'achat de plusieurs vaccins « méningo » dont environ 30 enfants et adolescents drépanocytaires, ont bénéficié dans les villes de Douala, Yaoundé et Bafoussam.

#### **Un soutien continu depuis 2014**

##### **2014**

Financement d'une chambre d'hospitalisation « Société Générale Cameroun » au Pavillon des Drépanocytaires à l'Hôpital Laquintinie de Douala.

##### **2016**

Vaccination de 563 enfants et adolescents (« pneumo23 » et Hépatite B) à Douala, Yaoundé et Bafoussam à travers le soutien à l'AND (Association Nationale des Drépanocytaires).

##### **2018**

Soutien aux activités de la plateforme Convergence-Drépanocytose à travers l'organisation d'une marche sportive, en prélude à la célébration de la Journée Mondiale de lutte contre la maladie, qui a vu l'implication de près de 200 personnes, constituées du personnel SG Cameroun ainsi que des membres de la plateforme.

##### **2019**

Environ 500 enfants et adolescents drépanocytaires vaccinés, dans les villes de Douala, Yaoundé et Bafoussam.

##### **2020**

Don de 30 vaccins à l'AND.





## Le cancer du sein : une réalité

Société Générale Cameroun s'est une fois de plus mobilisée dans la lutte contre le cancer du sein. En pleine pandémie de la Covid19, cet engagement s'est décliné à travers une campagne de sensibilisation interne et digitale afin de prendre la parole durant « **Octobre Rose** ».

Sur le plan digital, une animation axée sur la sensibilisation et le dépistage précoce a été déployée durant tout le mois d'octobre sur les principales plateformes ainsi qu'un habillage au niveau des covers de ces dernières. Revenant aux actions internes portées durant tout le mois dédié à la lutte contre le cancer, l'animation a connu son apogée à travers des mailings, communication via écran de veille, vidéos de sensibilisation quotidiennes et surtout t-shirts arborés le 30 octobre par nos femmes, en signe de mobilisation.

Le message est clair : le cancer du sein est une réalité. Nous devons en parler à celles et ceux (1% d'hommes touchés dans le monde) que nous aimons, car le dépistage précoce sauve des vies. Notre banque a tenu à marquer sa solidarité vis-à-vis de la lutte contre le cancer du sein. En tant que doyenne des banques, nous souhaitons nous distinguer dans nos initiatives innovantes, en sortant des sentiers battus. Cependant, l'innovation doit aussi se situer dans notre engagement citoyen et responsable ; en prenant fait et cause pour des initiatives à fort potentiel humain.



## Réduire le taux de prévalence du V.I.H/SIDA

Au Cameroun, plus de 37 000 nouveaux cas ont été détectés en 2020. Au 1er décembre 2020, le taux de prévalence du VIH/Sida au Cameroun est de 2,7 %. Partie de 4,3 % en 2011, à 3,4 % en 2018 et 2019, la courbe de prévalence du pays suit une tendance baissière (MINSANTE).

Chaque année, le 1<sup>er</sup> décembre est l'occasion d'une mobilisation mondiale contre le VIH/SIDA où des actions d'information, de prévention et de sensibilisation sont conduites. Cette journée est aussi celle de la mémoire et du souvenir, en l'honneur des personnes décédées de la maladie.

Engagée depuis plusieurs années dans la lutte contre le VIH au Cameroun et consciente que la bataille continue, Société Générale Cameroun organise chaque année, des actions de prévention et des dépistages à destination de l'ensemble de son personnel. Par ailleurs, à travers les actions de notre Direction des Ressources Humaines, nous avons plusieurs collaborateurs-pairs éducateurs, formés à la sensibilisation des autres collègues de la banque.

### Sensibiliser nos collaborateurs à travers des causeries éducatives

En 2020, sept (07) causeries éducatives portant sur plusieurs affections ont été organisées au sein de notre banque. Il s'agit de moments de sensibilisation pour nos collaborateurs sur des sujets importants : la lutte contre la drépanocytose, la prévention et la lutte contre le cancer du sein et de la prostate, le diabète, les maladies cardiovasculaires ou encore le VIH/SIDA. L'ensemble des collaborateurs de la banque a été sensibilisé à ces problèmes de santé publique, lors de présentations ou par des communications internes.

## **PRÉPARER UN AVENIR SOLIDAIRE ET INCLUSIF À TRAVERS L'ÉDUCATION**

### **Insertion socio-professionnelle : Soutenir les jeunes filles en difficulté**



Inaugurée en février 2018 grâce au co-financement de SG Cameroun et de la Fondation d'entreprise Société Générale (Paris) à hauteur de 30 000 EUR (environ 20 millions de francs CFA), le Centre de Formation Professionnelle « Art et Style » de l'association Chaîne des Foyers Saint-Nicodème pleinement opérationnel aujourd'hui, réitère l'engagement de la banque vis-à-vis de la jeunesse.

Le centre de Nyalla est une institution consacrée à la formation professionnelle des jeunes filles et façonne ces dernières à l'apprentissage d'un métier, en vue de se frayer un chemin dans le monde socio-professionnel via des formations offertes telles que couture/stylisme, coiffure, esthétique, poterie... Le but étant de rendre ces dernières autonomes, car plusieurs de ces apprenantes sont en général non scolarisées, en décrochage scolaire ou parfois déjà mères.

Aussi avons-nous déjà pu financer la formation de 30 jeunes filles, depuis l'ouverture officielle du centre de Nyalla en 2018.

Depuis 2010, Société Générale Cameroun apporte son soutien aux enfants de la Chaîne des Foyers Saint Nicodème. Dès 2016, la Fondation d'entreprise Société Générale de Paris s'est joint à cet élan de cœur en prenant elle aussi sous son aile les Foyers : c'est ainsi qu'elle a financé la rénovation du terrain multisports de PK24 en 2015 et en 2017, financé la construction de ce centre de formation pour jeunes filles à hauteur de EUR 30 000. Ce centre de Nyalla vient donc rallonger la liste des établissements de la Chaîne des Foyers de l'Association Saint Nicodème, qui compte déjà les Foyers de PK24, de Nylon-Brazzaville, de New-Bell et de Bépanda.

## Soutenir la jeune fille scientifique

SG Cameroun a soutenu l'Association des Filles Etudiantes de l'Ecole Nationale Supérieure Polytechnique de Yaoundé (AFENSPY) en accompagnant cette dernière dans le cadre de l'organisation de la 3e édition de la Semaine de la fille scientifique, qu'elle a organisé du 09 au 14 mars 2020 sous le thème : « Les enjeux réels de la fille scientifique dans le monde du travail ». Il s'agissait pour la banque de soutenir l'initiative de ces jeunes filles, en droite ligne avec la promotion des femmes en général et de la jeune fille en particulier.

## Soutenir les déplacés du NOSO

Dans le cadre du développement des actions de citoyenneté dans la zone des Réseaux Bancaires Internationaux, Afrique, Bassin Méditerranéen & Outre-mer (AFMO), la Fondation Société Générale a lancé l'appel à projet « Panafrican Charity Awards 2020 » en décembre 2019. Les 17 entités africaines ont été invitées à participer en présentant un projet d'une association locale. Ce projet devait s'inscrire dans les axes du Mécénat Solidaire du Groupe qui sont l'insertion professionnelle et l'insertion par l'éducation.

En effet, les « AFMO Charity Awards » ou « Panafrican Charity Awards » sont une initiative qui s'inscrit dans le cadre du Programme Citoyenneté Afrique du Groupe. Il s'agit d'un challenge ayant pour finalité la subvention (par la Fondation Société Générale) du projet d'une association implantée dans une filiale africaine. Subvention généralement estimée 30% du budget global du projet soumis. L'institution lauréate se s'est vue donc doublement subventionnée, à la fois par la Fondation et par la filiale « porteuse » de l'association.

Une attention particulière a été portée à la promotion du rôle des femmes comme actrices du développement. À cet effet, SG Cameroun a été comptée parmi les lauréats du programme, à travers l'association « Famille & Vie ». Cette dernière exerçant à Yaoundé, œuvre pour la formation et la réinsertion des jeunes filles déplacées internes du NOSO (Nord-Ouest et Sud-Ouest du Cameroun). Pour pouvoir mener à bien de projet d'insertion de près de 45 jeunes filles déplacées, l'association s'est vue subventionnée à hauteur de 5 000 EUR (Groupe) et de XAF 1,5M (Filiale).

## Accompagner les jeunes talents à l'international



Dans le cadre du Programme de bourses d'excellence Propulse lancé par l'Ambassade de France au Cameroun en 2020, nous avons participé aux côtés de l'Institut Français du Cameroun (IFC), à l'octroi d'une bourse, pour accompagner la formation de troisième cycle et à caractère professionnalisant d'un étudiant, durant douze mois en France.

S'inscrivant dans le cadre d'un partenariat public-privé entre l'Ambassade et les entreprises françaises implantées au Cameroun, l'objectif de ce programme consistait à promouvoir l'accès aux études en France à des étudiant(e)s camerounais(es) brillant(e)s, mais disposant de ressources modestes ne leur permettant pas d'envisager d'effectuer des études en France. Ce dernier ne s'appliquant que pour des formations professionnalisantes de type Master spécialisé en un an.

## **IMPLIQUER LES COLLABORATEURS À TRAVERS LE CITIZEN COMMITMENT TIME (CCTIME)**

Challenge sportif et solidaire organisé à l'échelle internationale grâce à l'implication des collaborateurs, le Citizen Commitment Time (CCTime) permet aux salariés du Groupe Société Générale de s'engager au profit d'associations. Le CCTime est l'occasion pour chaque collaborateur de se mobiliser pour une association dont les actions s'inscrivent en lien avec le sport, l'éducation, la formation socio-professionnelle, et même l'environnement.

En 2019, la Banque a choisi d'effectuer une série de marches sportives dans son réseau, à travers des sites-pilotes : Douala, Yaoundé, Bafoussam

et Ngaoundéré ; afin d'offrir les kilomètres parcourus par ses collaborateurs, transformés en argent, à l'association ASCOVIME qui s'est vue l'heureuse bénéficiaire des initiatives de cette édition. Au total, 2 000 km ont été cumulés sur l'ensemble du réseau par près de 250 collaborateurs et des membres du staff de YUP Cameroun, afin d'offrir des mains de notre Directeur Général, un chèque d'une valeur de XAF 1 000 000 à l'association, sur l'esplanade de l'agence de Yaoundé Hôtel de Ville. Société Générale Cameroun est engagée depuis plusieurs années en faveur de l'éducation, de l'insertion socioprofessionnelle et la santé. L'association ASCOVIME (Association des compétences pour une vie meilleure), exerce dans les domaines de la santé et de l'éducation des populations nécessiteuses des villages, zones rurales et zones enclavées de notre pays, en leur apportant Malheureusement et compte tenu de la pandémie, le Citizen Commitment Time 2020 a été reporté à 2021.



## **PROMOUVOIR LES LIEUX DE DIFFUSION CULTURELLE**

La politique de mécénat culturel de Société Générale est l'expression directe des valeurs qui rassemblent les collaborateurs du Groupe. L'art contemporain est, avec la musique, l'un des deux axes de la politique de mécénat culturel du Groupe. En phase avec sa culture et ses valeurs, cette politique se caractérise par :

- La constance et la continuité dans les engagements du Groupe depuis plusieurs décennies ;
- La diversité des territoires de création explorés, en cohérence avec le modèle de banque universelle du Groupe ;
- La volonté de favoriser la créativité et l'innovation, tournées vers l'excellence ; le reflet des exigences de performance que les équipes de Société Générale s'imposent à elles-mêmes ;
- Le parti-pris de l'ouverture, de la proximité et de l'échange avec tous les publics concernés – monde culturel, grand public, collaborateurs du Groupe... –, en droite ligne avec l'engagement exprimé par sa valeur « esprit d'équipe ».

## Soutenir l'ancrage de la culture cinématographique au Cameroun

2018 a été l'année charnière d'entame de la relation qui nous a liée à Canal Olympia (Douala & Yaoundé). Plusieurs années après l'absence de véritables salles de cinéma au Cameroun, le pays semble renaître au même titre que des talents camerounais de renom dans le domaine. C'est à ce titre que Société Générale Cameroun n'a pas hésité à soutenir le développement et l'ancrage de la culture cinématographique au Cameroun, en accompagnant Canal Olympia dans ses activités.

## Grand Mécène de l'Institut Français du Cameroun

Depuis 2014, Société Générale Cameroun perpétue son engagement à travers de multiples actions visant à promouvoir l'art traditionnel et contemporain au Cameroun, notamment en accompagnant l'Institut Français du Cameroun en tant que Grand Mécène.

L'Institut Français du Cameroun (Douala et Yaoundé) appartient au réseau des établissements culturels français relevant du Ministère des Affaires Étrangères, en Afrique et dans le Monde. Cette institution est une plateforme de diffusion et de rayonnement de la culture, ainsi qu'un instrument de valorisation de la Francophonie, tout autant qu'un outil de coopération franco-camerounaise, par la mise en valeur des formes artistiques et culturelles camerounaises (cinéma, musique, danse, théâtre, arts visuels, littératures, etc.). C'est au titre de tous ses engagements à promouvoir la culture française à l'étranger, au même titre que la culture camerounaise locale, que Société Générale Cameroun accompagne l'Institut Français du Cameroun (IFC).

Ce partenariat permet de mettre à la disposition des collaborateurs de la Banque, des billets pour assister à des concerts, spectacles, pièces de théâtre, de films diffusés sur les sites de l'IFC de Douala et Yaoundé. Ceci gratuitement et tous les mois.

## FAVORISER LE RAYONNEMENT DE L'ART CONTEMPORAIN AU CAMEROUN



L'art contemporain fait partie de l'ADN de notre Groupe (initiatives de collection en France, Côte d'Ivoire ou au Maroc). Nous demeurons fidèles à notre positionnement et à nos ambitions sur le mécénat culturel via notre soutien à cet axe d'engagement.

## Naissance d'un fond de collection d'art contemporain SG Cameroun

L'œuvre de Barthélémy TOGUO (Acrylique sur canson) est la toute première lithographie acquise par Société Générale Cameroun, en 2018. Pour vulgariser cette dernière et partager sa passion pour l'art contemporain à ses clients et parties-prenantes, la banque l'adapte en une carte de vœux, qui ouvrira son année calendaire 2019.

En 2020, l'aventure d'acquisition se poursuit, avec l'achat de 17 autres œuvres d'artistes talentueux et émergents du terroir : Badjeck, Dizoumbe, Kamenj, Tsala, Pokam, Dalle. Ces dernières seront déployées dès février 2021 dans les Espaces Premiers des agences de Douala et de Yaoundé. Parallèlement, la banque souhaite s'inscrire dans la continuité en structurant davantage sa démarche d'acquisition en interne.

Ainsi naît le fond de collection d'art contemporain Société Générale Cameroun.

## Soutien aux institutions culturelles

Depuis 2018, Société Générale Cameroun est de nouveau partenaire de l'espace d'art contemporain Doual'Art, ayant pour mission le développement urbain par l'action artistique, en se fixant pour objectif d'être un acteur du développement. Ce partenariat a débouché sur le parrainage de plusieurs expositions de jeunes artistes tels qu'Ajarb Ategwa, Dieudonné Fokou ou encore des expositions collectives comme « Abstraction, 2020 ».

Cette initiative a été l'occasion pour la banque de réaffirmer son encouragement et son engagement vis-à-vis de l'art contemporain camerounais en particulier.

## Partenaire du « Ruinart Festiv'Art »

Fidèle à sa politique de mécénat culturel visant à promouvoir et à vulgariser les œuvres artistiques contemporaines du terroir, Société Générale Cameroun a été partenaire de la première édition du Ruinart Festiv'Art et d'ouvrir ses portes à tous les férus d'art ; afin de partager ensemble, cette passion qui s'inscrit dans son ADN. Dans ce cadre, Ruinart s'est associé à Société Générale Cameroun pour la promotion de l'art à travers une exposition éphémère dans ses locaux, plus précisément à son agence de Bali, du 21 au 26 octobre 2019. Ladite exposition du fait de son succès, aura une durée d'un mois afin de donner à plusieurs l'occasion de contempler les œuvres présentées.

En 2019 en effet, la Maison de champagne Ruinart lançait la première foire d'art contemporain « hors les murs » au Cameroun dénommée « Ruinart Festiv'Art » en collaboration avec la Galerie MAM, Espace Doual'Art et l'Institut Français du Cameroun. L'objectif du Ruinart Festiv'Art était d'ouvrir la scène de l'art à de nouveaux publics,



notamment en exposant des œuvres d'art de qualité « hors les murs », c'est-à-dire à l'extérieur des galeries d'art. Au Cameroun, Ruinart est engagé dans l'art contemporain depuis plusieurs années en accompagnant des vernissages et expositions chaque année à la Galerie MAM notamment.

## Soutenir l'expression de la musique classique

Nous accompagnons depuis 2018, le concours national de musique classique Chopin et Pavarotti de l'association AGUIMUCLA (Association pour la Gestion de l'Univers et des Intérêts de la Musique Classique). Ce concours est une compétition ouverte aux jeunes de 3 à 30 ans ayant pour objectif, de valoriser l'excellence culturelle à travers la musique classique instrumentale et vocale. En phase avec la culture et les valeurs du Groupe, Société Générale Cameroun a souhaité promouvoir la musique classique en accompagnant cet événement mêlant qualité, éveil, apprentissage et éclosion des génies.

## PAR AMOUR DU SPORT

### Un partenaire privilégié du golf au Cameroun



La 6<sup>ème</sup> édition de l'Open de Golf Société Générale Cameroun s'est déroulée les 09 et 10 novembre 2019 au Golf Club de Yaoundé. Cette dernière a connu une participation record de 150 joueurs répartis comme suit : 100 amateurs, 20 professionnels et 30 enfants. Cette affluence témoigne de l'intérêt que portent les joueurs au tournoi de golf Société Générale Cameroun et confirme l'adhésion des Camerounais notre engagement de vulgariser cette discipline sportive au Cameroun.

Au programme de ces deux journées : initiation golfique du personnel et des clients invités, compétition d'amateurs et de professionnels de la discipline, remise des prix aux différents participants.

Engagée pour la promotion du Golf au Cameroun, Société Générale Cameroun est aujourd'hui l'un des partenaires majeurs du golf au niveau national. Sur le circuit professionnel et amateur, plusieurs événements permettent à Société Générale Cameroun de bâtir une image dynamique et performante, lui permettant d'accompagner la démocratisation du golf au Cameroun.

### Un engagement continu pour le rugby

Grâce au soutien accordé au D.R.O.P, l'Association de rugby de Douala, Société Générale Cameroun a une fois encore contribué à la vulgarisation du rugby au Cameroun par sa participation à la 15<sup>ème</sup> édition du DROP, qui contribue à la vulgarisation du rugby au Cameroun. Au cours de cette édition qui s'est déroulée le samedi 07 novembre 2020 sur le Terrain de Perenco lieu dit « Base Ndokoti », nous avons pu participer à l'initiation de 100 enfants de la rue au rugby, avec les enfants de la Chaîne des Foyers Saint Nicodème. Grâce à notre accompagnement logistique, nous avons pu permettre à ces jeunes enfants d'être initiés aux valeurs de ce sport par les membres du DROP, durant une journée. Le but de cette action étant de sortir ces enfants des foyers et de leur offrir une parenthèse ludique dans leur quotidien.



De même, la banque a poursuivi son engagement en accompagnant l'association Raiders Rugby League Academy en 2019 dans le cadre du « Tournoi Lauréanne Biville », à Yaoundé pour 04 clubs de rugby féminin venant du Littoral, du Nord et du Centre.

### Promouvoir l'activité sportive en équipe

Chez Société Générale Cameroun, le sport est une passion partagée par nos clients et nos collaborateurs. En interne, nous partageons cette passion au

travers de notre équipe de Basketball et de l'Association Sportive et Culturelle (ASC) qui est membre de l'Association de Football de l'APPECCAM (AFA) depuis de nombreuses années. Les challenges sportifs rassemblent chaque fois un grand nombre de nos collaborateurs dans les gradins.

En 2018, ce sont plusieurs tournois de football qui ont été organisés opposants l'équipe des collaborateurs de SG Cameroun aux autres équipes. Rencontres qui se sont soldées, dans le Championnat AFA, par un doublé où Société Générale Cameroun a été sacrée vainqueur du « Championnat AFA 2018 » et vainqueur de la « Coupe AFA 2018 ».

En 2019, l'exploit s'est renouvelé, nous avons été sacrés Champions en novembre 2019 de la Coupe AFA Messieurs et Dames (1<sup>ère</sup> édition).

En 2018 et 2019, à l'occasion de la Journée Internationale des droits de la Femme (JIF 2018 et 2019), ont eu lieu des rencontres sportives, de football et de basketball opposant les dames de SG Cameroun aux dames d'autres entreprises de la place.

## **FAIRE DE NOS COLLABORATEURS LES ACTEURS DE LEUR RÉUSSITE**

### **Être une entreprise responsable**

En lien avec la politique de diversité du groupe Société Générale qui s'articule autour des principes de reconnaissance des compétences utiles au développement de la Banque, à la bonne intégration des collaborateurs nécessaire à leur efficacité et à la promotion impartiale du développement de chacun, Société Générale Cameroun a mis en place une politique de recrutement qui favorise l'égalité des chances.

Ainsi mettons-nous en pratique une politique de mixité sociale, de genre et prônons la diversité des origines et des générations, et encourageons l'intégration des personnes en situation de handicap. Notre approche du recrutement s'appuie sur une

déontologie qui garantit une entière transparence et objectivité. Le talent pouvant revêtir de nombreuses formes, nous cherchons à promouvoir la compétence et l'éthique à tous les niveaux en nous engageant à traiter avec respect et équité chacun de nos candidats.

## **Notre leadership modèle**



Dans un monde bancaire complexe et en pleine mutation, nous devons démontrer collectivement et individuellement notre agilité, notre performance et notre capacité de transformation. C'est notre culture qui nous permet de bien travailler ensemble et de partager des valeurs communes - Esprit d'Equipe, Innovation, Responsabilité et Engagement - avec un objectif partagé, quel que soit le métier que nous exerçons dans le Groupe : le CLIENT, dont nous voulons améliorer de manière permanente l'expérience.

Développer une relation de qualité pour mieux comprendre nos clients, mieux les servir, anticiper leurs besoins et les accompagner sur le long terme, en ayant le sens du collectif. C'est tout l'enjeu de notre ambition de banque relationnelle de référence.

Notre modèle de leadership est le reflet de cette ambition. En le déclinant dans tous les processus clés du Groupe (Recrutement, Evaluation...), nous souhaitons mettre l'accent sur la façon dont les résultats sont atteints, autant que sur les résultats eux-mêmes.

C'est pourquoi, nous nous engageons tous, collaborateurs, managers et dirigeants, à donner le meilleur de nous-mêmes afin de construire des relations saines avec toutes nos parties-prenantes, dans le but de mieux servir nos clients, tant internes qu'externes.

## Seules vos compétences et votre motivation comptent !



Nos talents sont recrutés à travers plusieurs sources et canaux : des appels à candidature à partir de notre site internet, de nos réseaux sociaux ou encore de manière indirecte via des cabinets de renom.

Notre processus de recrutement est homogène et s'applique à tous les candidats qu'ils soient étudiants, jeunes diplômés ou expérimentés. Parce que nous sommes convaincus que les plus beaux succès sont toujours une œuvre collective, nous nous engageons à permettre à nos collaborateurs d'évoluer au sein de notre entreprise. Nous nous efforçons de toujours leur donner les moyens de prendre leur place dans notre grande équipe, de tracer leur voie, d'apporter leurs idées et de développer leurs talents.

Vous pourrez ainsi construire votre réussite tout en contribuant pleinement à celle de Société Générale Cameroun, par une politique d'amélioration continue de notre efficacité commerciale et opérationnelle.

Un management par objectifs corrélé à un principe de rémunération variable, permet à Société Générale Cameroun de développer des valeurs de transparence et d'équité. La gestion de la performance est un axe stratégique de notre politique RH. À ce titre, nous mettons tout particulièrement l'accent sur la gestion des talents et des ressources clés, à travers des plans de développements ciblés.

Par ailleurs, dans le cadre du suivi de la mauvaise performance, nous garantissons un cadre approprié à nos collaborateurs en difficulté passagère. En outre, le management participatif demeure l'un de nos crédits.

### Par amour de l'expression personnelle : Le « Chœur Classique »

Au sein de Société Générale Cameroun, les collaborateurs ont la possibilité de participer à une chorale d'entreprise : le « Chœur Classique de Société Générale Cameroun » afin de laisser s'exprimer librement leur talent de mélomane.

Depuis plusieurs années, ces collaborateurs de la banque peuvent participer aux activités en cas de sollicitation, tels que l'animation des événements, la participation aux activités interbanques voire, l'animation de concerts organisés pour les clients dans nos agences comme c'est souvent le cas lors du 21 juin, jour de la Fête de la Musique.

Ce groupe a eu le privilège de participer en 2017 à Paris, à l'évènement « Playing for Philharmonie » organisé par le groupe Société Générale, en présence d'autres ensembles venus des cinq continents.

## Accompagnement de nos collaborateurs via le processus de digitalisation des RH

Répondre aux enjeux de la digitalisation de l'économie tout en prenant en compte les souhaits des collaborateurs : tel est l'objectif de Société Générale, qui a impulsé un important chantier de digitalisation, notamment au niveau des RH.

La digitalisation est une opération de transformation totale de l'entreprise : réinventer intégralement notre modèle et notre fonctionnement en interne. Société Générale utilise les nouvelles technologies comme une opportunité et adapte son modèle relationnel vers plus de co-construction avec les clients mais également avec l'ensemble des collaborateurs dans le monde.

Depuis 2017, notre banque a engagé un projet de digitalisation des processus de Ressources Humaines, à travers un Système d'Information de Gestion des RH (SIRH) ; dont les enjeux sont très importants dans la gestion des données et le traitement des processus de la Direction des Ressources Humaines.

L'utilisation effective de l'outil permet aujourd'hui d'atteindre une meilleure efficacité opérationnelle, en répondant en grande partie aux besoins d'informations RH de nos collaborateurs : il harmonise et dématérialise les processus RH, en automatisant le traitement des toutes leurs demandes dans l'outil.

## AGIR EN FAVEUR DU CLIMAT DE MANIÈRE RESPONSABLE

En 2015, le Groupe Société Générale a pris de nouveaux engagements en faveur du climat, en étant pionnier et leader dans le programme Finance à Impact Positif ; devant produire de manière véritable un impact sur l'un des trois piliers du développement durable que sont : l'économie, la société et surtout, l'environnement.

Le défi climatique nécessite que tous les acteurs unissent leurs forces : Etats, entreprises, ONG, citoyens... Chacun a un rôle à jouer pour accompagner la transition. Société Générale prend pleinement sa part dans la mobilisation. La transition énergétique a un coût. Les banques ont un rôle décisif dans l'accompagnement de leurs clients vers la transition énergétique et le développement des énergies renouvelables. Pour ce faire, quatre leviers d'action ont été énoncés :

- Financement de projets en énergies renouvelables ;
- Réduction de notre soutien aux énergies les plus carbonées ;
- Émission de green bonds ;
- Réduction de notre propre empreinte carbone.

Société Générale s'est engagé dès 2015 à aligner progressivement d'ici 2020 ses activités sur la trajectoire de l'Agence Internationale de l'Énergie et des Accords de Paris, en réduisant progressivement ses activités liées aux énergies les plus carbonées et en accélérant son soutien aux énergies renouvelables. Société Générale a donc été parmi les premières banques internationales en 2016 à limiter son soutien au charbon. Le Groupe a adopté des politiques d'exclusion fortes pour réduire ses activités liées aux énergies les plus carbonées.

Pionnier et leader dans le développement du programme Finance à Impact Positif\* soutenu par les Nations Unies et visant à faciliter la transition vers une économie verte et solidaire, la Banque a lancé la première



émission obligatoire à impact positif pour un montant de 500 millions d'euros en 2015. Cette initiative réussie s'est renouvelée en 2016 avec une seconde émission du même montant dont la décision prenait effet au 1er janvier 2017. En 2017, le Groupe a émis le vœu de renforcer ses engagements en contribuant à hauteur de 100 milliards d'euros au financement de la transition énergétique à horizon 2020.

\* La « Finance à Impact Positif » est celle qui produit de manière vérifiable un impact positif sur l'un des trois piliers du développement durable – l'économie, la société ou l'environnement – tout en s'assurant que les impacts négatifs potentiels ont été identifiés et gérés de manière efficace.



## **BILAN SOCIAL**

---

## PROTÉGER LES SALARIÉS DANS UN CONTEXTE INÉDIT



Face à la crise sanitaire, le Groupe s'est engagé à garantir les salaires de ses collaborateurs dans tous les pays où il opère. En France, Société Générale a complété la rémunération des salariés en situation de **garde d'enfants** ou en **arrêt maladie** et n'a pas eu recours au chômage partiel. De nombreux dispositifs ont par ailleurs été mis en place: sensibilisation des collaborateurs aux mesures sanitaires, **accompagnement psychologique**, recours massif au **télétravail** et sensibilisation à la sécurité informatique... Dans ce contexte inédit, une consultation interne nommée **Future of Work**, qui a impliqué plus de **5 800 collaborateurs** dans le monde, a été initiée pour en savoir plus sur le vécu des salariés en période de confinement et leurs attentes. Cette enquête a permis de mieux appréhender les enjeux de la transformation en cours, de faire émerger les bonnes idées et les meilleures pratiques. Le télétravail aura vocation à être généralisé dans tous les pays. Un accord sur son extension a été signé début 2021 avec les organisations syndicales en France.

# A. EMPLOI

<b>1. EFFECTIFS</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Effectif Local Rémunéré</b>	Cadre	407	213	239	236
	Gradé	224	425	426	412
	<b>Total</b>	<b>631</b>	<b>638</b>	<b>665</b>	<b>648</b>
<b>Effectif Etranger</b>	Cadre	12	9	10	10
	Gradé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Effectif local détaché</b>	Cadre	6	26	52	76
	Gradé	0	1	1	5
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>53</b>	<b>81</b>
<b>Effectif Etranger détaché</b>	Cadre	0	0	1	1
	Gradé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Effectif total</b>	Locaux rémunérés	631	638	665	648
	Etrangers	12	9	10	10
	Locaux détachés	6	27	54	82
	<b>Total</b>	<b>649</b>	<b>674</b>	<b>729</b>	<b>740</b>
<b>Répartition par sexe</b>					
<b>Hommes</b>	Cadre	143	141	143	138
	Gradé	215	224	228	218
	<b>Total</b>	<b>358</b>	<b>365</b>	<b>371</b>	<b>356</b>
<b>Femmes</b>	Cadre	81	81	106	108
	Gradé	192	201	198	194
	<b>Total</b>	<b>273</b>	<b>282</b>	<b>304</b>	<b>302</b>
<b>Répartition par âge</b>					
<b>Moins de 25 ans</b>	Cadre	2	1	7	9
	Gradé	9	11	8	5
	Employé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>14</b>

<b>De 25 à 34 ans</b>	Cadre	74	68	73	64
	Gradé	107	110	123	125
	Employé	0	0		
	<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>178</b>	<b>196</b>	<b>189</b>
<b>De 35 à 44 ans</b>	Cadre	61	65	74	77
	Gradé	135	139	140	141
	Employé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>204</b>	<b>214</b>	<b>218</b>
<b>De 45 à 54 ans</b>	Cadre	59	62	103	78
	Gradé	91	100	69	102
	Employé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>162</b>	<b>172</b>	<b>180</b>
<b>De 55 à 60 ans</b>	Cadre	28	26	26	18
	Gradé	65	65	52	39
	Employé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>78</b>	<b>57</b>
	<b>Total Effectifs</b>	<b>631</b>	<b>647</b>	<b>675</b>	<b>658</b>
<b>Répartition par ancienneté</b>					
<b>Moins de 5 ans</b>					
	Cadre	61	71	95	99
	Gradé	107	116	137	156
	Employé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>187</b>	<b>232</b>	<b>255</b>
<b>De 5 à 9 ans</b>	Cadre	55	46	37	29
	Gradé	52	70	63	61
	Employé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>116</b>	<b>100</b>	<b>90</b>
<b>De 10 à 19 ans</b>	Cadre	59	56	60	68
	Gradé	151	142	137	123
	Employé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>198</b>	<b>197</b>	<b>191</b>

De 20 à 29 ans	Cadre	26	28	39	43
	Gradé	34	39	42	38
	Employé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>67</b>	<b>81</b>	<b>81</b>
30 ans et plus	Cadre	23	21	18	7
	Gradé	63	58	47	34
	Employé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>65</b>	<b>41</b>
<b>Total Effectifs</b>		<b>631</b>	<b>647</b>	<b>675</b>	<b>658</b>
<b>Répartition selon la nationalité</b>					
Camerounais		631	638	665	648
<b>Total</b>		<b>631</b>	<b>638</b>	<b>665</b>	<b>648</b>
Etranger		12	9	10	10
<b>Total</b>		<b>12</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>2. INTERIMAIRES ET STAGIAIRES</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Nombre de stagiaires (écoles, université)		112	206	76	97
Nombre moyen mensuel de travailleurs intérimaires		8	35	77	134
<b>3. EMBAUCHES AU COURS DE L'ANNÉE CONSIDÉRÉE</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Ouverture de postes	Interne	18	16	26	20
	Externe	41	14	25	18
	<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>30</b>	<b>51</b>	<b>38</b>

Embauches en CDI	Cadre	23	36	60	19
	Gradé	37	21	43	22
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>57</b>	<b>103</b>	<b>41</b>
<b>4. DEPARTS AU COURS DE L'ANNEE CONSIDEREE</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Ensemble des départs	Cadre	25	18	28	20
	Gradé	20	14	26	24
	<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>32</b>	<b>54</b>	<b>44</b>
<b>5. MOBILITES / PROMOTION</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Mobilités	Cadre	32	54	55	40
	Gradé	56	51	50	59
	<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>99</b>
Nombre de salariés promus à un niveau supérieur	Changement de catégorie	34	36	42	39
	Changement d'échelon Gradés	99	121	69	49
	promus cadre	5	7	20	6
	<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>157</b>	<b>111</b>	<b>88</b>
<b>6. TRAVAILLEURS HANDICAPES</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Nombre de travailleurs handicapés au sens du code du travail		4	5	4	3
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

<b>7. FIDELISATION DU PERSONNEL</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Hommes</b>	Or	0	4	0	6
	Vermeil	0	27	0	27
	Argent	0	30	0	30
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>61</b>	<b>0</b>	<b>63</b>
	<b>Femmes</b>	Or	0	7	0
Vermeil	0	15	0	16	
Argent	0	22	0	23	
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>51</b>	
<b>Ensemble des Récipiendaires</b>	Or	0	11	0	18
	Vermeil	0	42	0	43
	Argent	0	52	0	53
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>114</b>

## **B. CONDITIONS D'HYGIÈNE ET SALUBRITÉ**

<b>1. Autres conditions de travail</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Nombre de personnes occupant des horaires alternant ou de nuit</b>	Cadre	0	1	0	1
	Gradé	5	4	0	2
	Employé	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>3</b>

<b>2. Activités sanitaires</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Principales actions réalisées</b>					
	Visites systématiques	1	1	0	1
	Causeries éducatives	5	7	6	7
	Dépistage	3	2	2	3
	Don de sang	1	1	1	0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>11</b>

## C. FORMATIONS

<b>1. ACTIVITE</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Dépenses de formation (millions F CFA)</b>					
	Professionnel	273	149	223	89
	Diplômant	11	25	27	30
	<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>174</b>	<b>250</b>	<b>119</b>
<b>Salariés formés</b>					
	Hommes	364	365	370	358
	Femmes	274	282	304	298
	<b>Total</b>	<b>638</b>	<b>647</b>	<b>674</b>	<b>656</b>
<b>Heures de formation</b>					
	Hommes	25 642	18	18	13
	Femmes	14 736	963	103	474
	<b>Total</b>	<b>40 378</b>	<b>16 426</b>	<b>15 714</b>	<b>11 478</b>
			<b>35</b>	<b>33</b>	<b>24</b>
			<b>389</b>	<b>817</b>	<b>952</b>

Apprenants CFPB		-	-	-	-
	BP	11	10	10	11
	ITB	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
	<b>Total</b>				
<b>2. FORMATEURS</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
	Permanents	3	2	2	3
	Occasionnels	20	15	19	16
	Externes	16	15	15	12
	IBFS	14	9	14	3
	<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>41</b>	<b>50</b>	<b>34</b>

## D. ACTIVITÉS SOCIO-PROFESSIONNELLES

<b>1. RELATIONS PROFESSIONNELLES</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Délégation du personnel					
	Cadre	3	4	3	3
	Gradé	13	12	10	9
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
Nombre de réunions avec les délégués du personnel					
	<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>16</b>
<b>2. OEUVRES SOCIALES</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Principaux évènements					
	Fête du personnel	1	1	1	0
	Fête du travail	1	1	1	0
	journée de la femme	1	1	1	1
	Arbre de noel	.	1	1	0
	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>



## **RAPPORTS FINANCIERS**

---

- Rapports de l'Assemblée Générale Ordinaire
- Extraits des Rapports des Commissaires aux Comptes
- Rapports Financiers 2020

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

## ORDINAIRE DU 24 JUIN 2021



Mesdames, Messieurs,  
Chers Actionnaires,

Nous vous avons réunis ce jour en Assemblée Générale Ordinaire Annuelle , conformément aux dispositions de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE et de nos Statuts, à l'effet de vous présenter notre rapport de gestion de l'exercice clos le 31 décembre 2020 et vous demander de bien vouloir approuver les comptes et résultats dudit exercice.

Notre rapport de gestion vous présente : la situation de la société durant l'exercice clos le 31/12/2020, l'évolution prévisible de l'activité de la société, les évènements importants survenus entre la date de clôture de l'exercice et la date d'établissement du présent rapport et, en particulier, les perspectives de continuation de l'activité, l'évolution de la situation de trésorerie et le plan de financement de la société, conformément aux dispositions des articles 138 et 141 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE.

Par avance, nous vous remercions de bien vouloir adopter les résolutions dont les projets vous sont soumis et de consentir quitus aux Administrateurs et aux Commissaires aux Comptes pour l'exécution de leurs mandats respectifs au cours de l'exercice clos le 31/12/2020.



**MATHURIN DOUMBE EPEE,**

*Président du Conseil d'Administration.*

# A. ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ DURANT L'EXERCICE 2021

## 1. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE



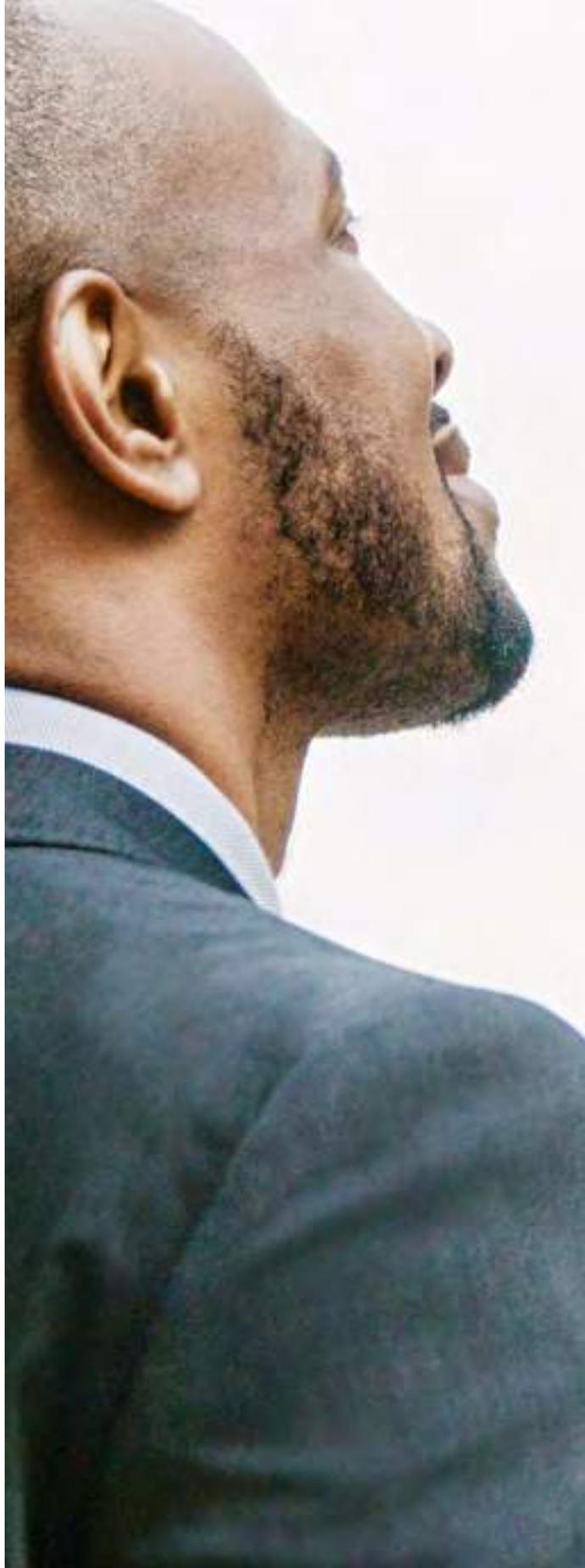
### À l'échelle internationale

L'actualité internationale reste marquée par la pandémie du corona virus et son impact sur l'économie mondiale. Celle-ci continue d'obscurcir les perspectives des économies à l'échelle mondiale, **mais le déploiement des vaccins et la relance budgétaire aux États-Unis promettent une embellie** même si les divergences de points de vue s'amplifient au niveau international. Comme signe de l'impact de cette crise sur l'économie mondiale, **le FMI révèle que la dette publique mondiale est estimée à 98%** du PIB en 2021 (CAA, *Conjoncture Mensuelle de la Dette Publique du Cameroun N°02/21-Février 2021*).

### À l'échelle sous régionale et nationale

La pandémie a frappé moins durement l'Afrique Centrale que d'autres régions. La conjoncture de l'économie sous régionale se résume comme suit : le secteur primaire devrait connaître une dynamique contrastée avec une stabilité de l'activité pétrolière, de pêche et d'élevage et une progression favorable de l'agriculture, de la sylviculture et de l'activité gazière. Le secteur secondaire quant à lui serait également stable, avec toutefois une amélioration sensible de l'activité des BTP. Enfin, dans le tertiaire, l'activité devrait demeurer atone.

Au Cameroun l'économie devrait enregistrer une **régression de 2,8% en 2020** avant de renouer avec une croissance à **3,4% en 2021**. Le taux d'inflation devrait se situer à **2,2% en 2021** après des estimations à 2,8% en 2020 et **2,4% en 2019** selon le FMI.



## 2. PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES 2021

### À l'échelle internationale

Selon le FMI, l'économie mondiale devrait connaître **une croissance de 6 % en 2021, puis ralentir de 4,4 % en 2022**. Les prévisions de croissance pour 2021 sont revues à la hausse de 0,8 point en raison des mesures de soutien supplémentaires prises dans certains grands pays et du renforcement attendu de l'activité économique grâce aux vaccins.

Toutefois Ces perspectives restent très incertaines, notamment en ce qui concerne l'évolution de la pandémie, l'efficacité des mesures prises par les autorités pour assurer un retour à la normale grâce à la vaccination, et l'évolution des conditions financières **2020** (FMI, mise à jour des perspectives de l'économie mondiale, Avril 2021). Les projections de croissance en 2021 sont relativement modérées pour l'Afrique -2,7% contre 3,1% initialement projeté. **La croissance en Afrique subsaharienne s'est contractée de 3,7 % en 2020** (Banque Mondiale, perspectives de l'économie mondiale, janvier 2021).

### À l'échelle sous régionale et nationale

A l'échelle sous régional, les résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par la BEAC (test prévisionnel de conjoncture de la CEMAC au deuxième trimestre 2021, Février 2021) montrent que les chefs d'entreprise de la sous-région anticipent **une stagnation de l'activité économique au T2-2021**, confirmant la fragilité de la reprise économique dans la CEMAC. Sur un an glissant l'activité devrait être sensiblement plus vigoureuse. Néanmoins l'économie de la

sous-région peinerait toujours à retrouver une croissance soutenue à l'horizon du T1-2021. La dégradation de la situation sanitaire au T1-2021, due à un renforcement des mesures de restriction socioéconomiques, serait le principal facteur explicatif de **la morosité de l'activité attendue dans la Communauté au T2-2021**. Dans ses projections concernant la sous-région CEMAC, la Banque Mondiale indique que l'activité économique du Cameroun devrait connaître un rebond par rapport à l'estimation de l'année précédente.

### 3. LES RECETTES BUDGÉTAIRES EN 2021

Le budget de l'année 2021 a été élaboré dans un contexte économique et social marqué par la pandémie du corona virus, l'accélération du processus de décentralisation, la poursuite des travaux en vue de l'organisation du CHAN 2021 et de la CAN 2022, la persistance des crises sécuritaire dans l'extrême nord, le nord-ouest et le sud-ouest. Dans ce contexte, le budget a été établi en tenant compte des hypothèses majeures ci-dessous :

- une augmentation de la richesse du Cameroun (PIB) de 3,3% en 2021 par rapport à 2020 ;
- une production de pétrole de 24,8 millions de barils avec un prix de 40.3\$/baril ;
- une production de gaz de 82 milliards d'unités avec un prix de 4,4 \$/baril ;
- un dollar américain estimé à 579,8 francs CFA ;
- un déficit budgétaire de 2,8% du PIB.

Le budget de l'Etat pour l'année 2021 est de 4 865,2 milliards de FCFA en recettes et en dépenses, dont 4 670 milliards de FCFA pour le budget général et 195,2 milliards de FCFA pour les 12 comptes d'affectation spéciale.

### 4. DÉFICIT BUDGÉTAIRE ET STRATÉGIE D'ENDETTEMENT



La BEAC dans son dernier Rapport sur la Politique Monétaire (Déc. 2020) envisage que le déficit budgétaire en zone CEMAC devrait se résorber progressivement de -3,1 % du PIB en 2021, -2,1 % en 2022 et -1,8 % du PIB en 2023, après -3,6 % en 2020, en liaison avec la mise en œuvre des mesures de consolidation budgétaire associées aux bonnes performances dans la mobilisation des recettes fiscales. Pour le cas spécifique du Cameroun, le solde budgétaire devrait s'établir autour **de - 3 % en 2021**.

Le marché primaire des titres publics, observé depuis trois ans, s'est renforcé. Les montants mobilisés par les Trésors ont progressé de 10,55 % en un an, passant de **3 249,3 milliards de FCFA** entre octobre 2018 et octobre 2019, à **3 592,1 milliards** sur la période allant d'octobre 2019 à octobre 2020.

La stratégie d'endettement à moyen terme 2021-2023 est élaborée dans un contexte de crise sanitaire sans précédent, dont les conséquences sur l'économie mondiale ont amené les Gouvernements à adopter des mesures afin



de relever les indicateurs de croissance et de bien-être des populations. Elles s'appuient sur une vision globale de la politique d'endettement 2023 qui vise à atteindre, sur la période de référence, une composition de 76% de dette extérieure et 24% de dette intérieure.

La stratégie d'endettement retenue maintient la dette publique viable à moyen et long termes avec un risque de surendettement qui reste élevé, du fait des dépassements des seuils observés dans le court terme sur les ratios de liquidité. Ces dépassements sont principalement expliqués par la prise en compte de la dette de la SONARA estimée à 780 milliards de FCFA, la concentration des remboursements de certaines dettes sur la période 2022-2025 (eurobond, restructuration de la dette de la Chine, et initiative du G20 relative à la suspension du service de la dette dans le cadre de la lutte contre la COVID-19). Cette situation nécessite une attention particulière, notamment en raison de la vulnérabilité prononcée sur la capacité du Trésor Public.

## B. ÉVOLUTION DES ENCOURS MOYENS DE CRÉDITS

Encours moyens mensuels (en millions F CFA)	REALISE 31/12/2020	REALISE 31/12/2019	déc-20 déc-19
Clientèle commerciale	491 449	491 909	0%
Clientèle privée	137 344	126 912	8%
CT	10 785	8 861	22%
MLT	126 559	118 052	7%
Créances titrisées de l'Etat	0	0	0%
<b>TOTAL CT</b>	<b>241 271</b>	<b>276 028</b>	<b>-13%</b>
<b>TOTAL MLT</b>	<b>387 522</b>	<b>342 793</b>	<b>13%</b>
AUTRES SOMMES DUES PAR LA CLIENTELE	11 455	10 970	4%
CREANCES EN SOUFFRANCE	88 054	81 017	9%
dont Créances impayées	12 338	16 804	-27%
Provisions	67 694	54 124	25%
<b>CREDITS BRUTS A LA CLIENTELE</b>	<b>728 303</b>	<b>710 808</b>	<b>2%</b>
CREDITS NETS A LA CLIENTELE	660 608	656 684	1%
REMPLOIS INTERBANCAIRES	161 047	145 538	11%
<b>ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE</b>	<b>447 453</b>	<b>456 480</b>	<b>-2%</b>

## COMMENTAIRES

Sur un an glissant, nos encours moyens de crédits bruts à la clientèle sont en hausse de **2%**, soit **+ 17 Mds FCFA**, et ce malgré un climat des affaires morose marqué par l'impact de la pandémie de la covid-19.

- Soutenus par la hausse des encours à moyen termes (CMT), les **crédits aux entreprises** sont stables sur un an glissant. Cette hausse vient amortir la régression observée sur les crédits à court terme (-13%).
- La progression sur un an glissant des **crédits aux particuliers (+8%)** est drivée par un effet volume d'une part sur les Crédits à la consommation (PPO) et d'autre part sur les Crédits à l'habitat (PPI).

### Hors bilan

Encours moyens mensuels (en millions F CFA)	REALISE	REALISE	déc-20
	31/12/2020	31/12/2019	déc-19
Engagements de la clientèle	259 068	254 228	2%
Ouverture de Credoc confirmés	61 844	60 934	1%
Acceptations à payer	6 873	8 140	-16%
Cautions	180 968	172 334	5%
Avals	9 383	12 820	-27%
Engagements / Etablissements de crédit	188 386	202 252	-7%
<b>TOTAL ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE</b>	<b>447 453</b>	<b>456 480</b>	<b>-2%</b>

La régression de **- 2%** sur un an glissant, observée sur les engagements de hors bilan est essentiellement liée à la fermeture des frontières et l'arrêt momentané des échanges commerciaux internationaux du fait de la pandémie de la Covid-19. Cette baisse des encours du hors bilan s'observe principalement sur : **(i)** les engagements de réémissions des garanties (- 7%) ; **(ii)** les Avals (- 27%) et les acceptations à payer (-16%).

## C. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ SUR LES CRÉDITS

Nous restons leader sur l'activité de marché crédit (global) avec **19,2%**, suivi respectivement en deuxième et troisième position par AFRILAND FIRST BANK (**18,5 %**) et SCB CAMEROUN (**9,3%**).

PDM crédit en %	Déc 2019		Déc 2020		Positionnement		Évol		Déc 2019		Déc 2020		Positionnement	
	Clipri	Clipri	Rang	Evol (en Pbs)	Clicom	Clicom	Rang	Evol (en Pbs)	Global	Global	Rang	Evol (en Pbs)		
SG CAM	23,90%	24,50%	1 <sup>ère</sup>	60	18,70%	18,00%	1 <sup>ère</sup>	- 70	19,60%	19,20%	1 <sup>ère</sup>	- 40		

- Sur le Corporate, nous gardons la première place avec **18%**. Le gain de parts de marché sur les crédits à moyen & long terme (+100 pbs) a été en partie occulté par la régression des PDM sur les crédits spots (- 370 pbs).
- Sur les Particuliers, nous restons leader avec **24,5%**, et gagnons par la même occasion des PDM sur un an glissant (+60 pbs).

## D. ÉVOLUTION DES ENCOURS MOYENS DE DÉPÔTS

Encours Moyens Mensuels (en millions de FCFA)	REALISE 31/12/2020	REALISE 31/12/2019	déc-20 déc-19
Depots clientele	736 647	685 715	7%
Clientèle commerciale (+ CLIPRO)	437 229	399 421	9%
Clientèle privée	299 419	286 294	5%
Organismes publics et Parapublics	69 600	67 478	3%
à vue	69 600	67 478	3%
à terme	-	-	0%
<b>TOTAL DEPOTS A VUE</b>	<b>388 249</b>	<b>367 873</b>	<b>6%</b>
<b>TOTAL COMPTES D'EPARGNE</b>	<b>151 812</b>	<b>144 277</b>	<b>5%</b>
<b>TOTAL DEPOTS A TERME</b>	<b>196 586</b>	<b>173 565</b>	<b>13%</b>
AUTRES SOMMES DUES A LA CLIENTELE	63 860	58 935	8%
<b>TOTAL GENERAL DES DEPOTS</b>	<b>800 507</b>	<b>744 650</b>	<b>8%</b>
RESSOURCES INTERBANCAIRES	46 820	33 512	40%

### COMMENTAIRES

Dans un marché de collecte de la ressource particulièrement marqué par une rude compétition sur les taux proposés (et qualité de service) à travers la conquête des ressources plus stables, nos encours de dépôts progressent de **+ 7%**, soit 50,9 Mds FCFA.

- Sur un an glissant, **les encours moyens de dépôts Corporate** (entreprises, organismes parapublics et investisseurs institutionnels) sont en hausse de + 9%, soit +37,8 Mds FCFA essentiellement sur les dépôts à terme (+19%) en lien avec notre stratégie de reconquête de la ressource sur la clientèle institutionnelle réputée stable et proposant des placements sur des maturités longues à l'instar de SNH ; CNPS ; WILLIS TOWERS ; AXA ; ALLIANZ-VIE ; PAD. etc.
- **Les encours moyens de dépôts sur la clientèle des particuliers** progressent de +5%, soit + 13 Mds FCFA drivés d'une part par notre stratégie de collecte de la ressource à vue sur un marché de niche et d'autre part une action commerciale axée sur la collecte de la ressource à terme auprès de la clientèle en excédent de trésorerie.



## **E. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ SUR LES DÉPÔTS**

PDM crédit en %	Déc 2019	Déc 2020	Positionnement		Déc 2019	Déc 2020	Positionnement		Déc 2019	Déc 2020	Positionnement	
Clipri	Clipri		Rang	Evol (en Pbs)	Clicom	Clicom		Rang	Evol (en Pbs)	Global	Global	
SG CAM	14,7%	13,5%	3 <sup>ème</sup>	↓ - 120	16,80%	16,70%		1 <sup>ère</sup>	↓ - 10	15,690%	15,40%	

Sur un an glissant nous restons, à la deuxième place sur l'activité de dépôt (global) avec 15,40%, malgré une regression de nos parts de marché (-50 pbs). La première place est detenue par Afriland First bank (18,5%) qui progresse de + 50 pbs et la troisième place est conservée par la BICEC (11,1%) qui perd des parts de marché -120 pbs.

Nous notons sur une année glissante la forte progression des PDM sur BACM (+180 pbs)

# G. SYNTHÈSE DU BILAN AU 31/12/2020

## ACTIF AU 31/12/2020

### BILANS RÉSUMÉS ET COMPARÉS (EN VALEURS NETTES ET EN MILLIONS DE FCFA)

ACTIF	31/12/2019	31/12/2020	Evolution	Evol (%)
Immobilisations	19 887	20 466	579	3%
Titres de participations et autres valeurs immobilisées	37 110	44 027	6 917	19%
	56 997	64 493	7 496	13%
Opérations crédit-bail	33 516	27 198	6 318	-19%
Crédits à long terme	16	2	14	-90%
Crédits à moyen terme	332 026	389 895	57 869	17%
Crédits à court terme	162 554	140 063	22 491	-14%
Comptes débiteurs de la clientèle	129 796	109 041	20 756	-16%
	624 392	639 000	14 608	2%
Chèques et effets à recouvrer	28 248	19 811	8 437	-30%
Autres opérations interbancaires et de trésorerie à terme	-	-	-	-
Autres opérations interbancaires et de trésorerie à vue	232 062	290 776	58 714	25%
Comptes de régularisation et divers	23 251	32 888	9 637	41%
Report à nouveau				
	283 561	343 475	59 914	21%
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>998 466</b>	<b>1 074 165</b>	<b>75 699</b>	<b>8%</b>

Tiré d'une part par une forte croissance des encours des Crédits à moyen terme (+17%) et d'autre part par une progression des actifs interbancaires en lien avec les souscriptions massives des titres du souverain (OTA & BTA), **le bilan** est en hausse de **8%**.

**PASSIF AU 31/12/2020**
**BILANS RÉSUMÉS ET COMPARÉS  
(EN VALEURS NETTES ET EN MILLIONS DE FCFA)**

PASSIF	31/12/2019	31/12/2020	Evolution	Evol (%)
Capital	12 500	12 500	-	0%
Réserves, report à nouveau, provisions pour risques généraux	66 377	79 216	12 839	19%
Autres ressources permanentes	8 288	6 026	2 262	-27%
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	87 165	97 742	10 577	12%
<b>Actionnaires, comptes bloqués à plus de 1 an</b>				
Bons de caisse	55 058	55 282	224	0%
Comptes créditeurs à terme	135 264	154 368	19 104	14%
Comptes créditeurs à vue	459 099	497 203	38 104	8%
Comptes d'épargne	148 907	141 179	7 728	-5%
	<hr/>	<hr/>		
	798 328	848 032	49 704	6%
Comptes exigibles après encaissement	28 308	19 634	8 674	-31%
Banques et établissements financiers à terme	-	-	-	-
Banques et établissements financiers à vue	29 415	19 208	10 207	-35%
Comptes de régularisation et divers	42 770	74 676	31 906	75%
Résultat de l'exercice	12 480	14 872	2 392	19%
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>998 466</b>	<b>1 074 165</b>	<b>75 699</b>	<b>8%</b>

La progression du passif est principalement drivée par la croissance de nos **dépôts de la clientèle**, notamment sur les ressources à terme **(+13%)** et du renforcement de nos fonds propres (effet réserves issues du résultat 2019).

## H. SUIVI BUDGÉTAIRE À FIN DÉCEMBRE 2020

Chiffre en millions de FCFA	Réalise T1-2019	Réalise T2-2019	Réalise T3-2019	Réalise T4-2019	Réalise T1-2020	Réalise T2-2020	Réalise T3-2020	Réalise T4-2020	Réalise 31/12/2019	Réalise 31/12/2020	Déc -20 Déc -19	
PRODUITS D'INTÉRÊTS	11100	10768	11784	12132	12397	12166	12510	13192	45784	50264	4480	Clipri
CHARGE D'INTÉRÊTS	-2245	-2340	-2359	-2484	-2540	-2544	-2630	-2792	-9427	-10546	-1119	88,8%
MARGE D'INTÉRÊTS	8854	8428	9426	9648	9856	9542	9880	10400	36357	39718	3361	16,9%
COMISSION	7835	7700	8220	10360	8662	9788	7958	9405	34116	35814	1698	5,0%
PRODUITS NET/CREDIT BAIL ET LLD	695	337	525	194	530	204	542	206	1751	1482	-269	-15,4%
DIVIDENDES	9	0	0	0	0	0	11	0	9	11	2	24,0%
PRODUIT NET BANCAIRE	17393	76466	18171	20202	19049	19574	18391	20011	72232	77025	4793	6,6%
PRODUITS ACCESSOIRES	37	66	37	43	51	70	39	52	183	212	29	15,6%
FRAIS GÉNÉRAUX	8462	-8894	-8986	-8433	-9678	-9133	-9393	-9755	-34775	-37959	-3184	9,2%
RESULTATS BRUT D'EXPLOITATION	8962	7637	9223	11812	9421	10510	9037	10308	37640	39277	1637	4,3%
COUT NET DU RISQUE	-3392	-2157	-1811	-7431	-2234	-2378	-2529	-7272	-14791	-14413	378	-2,6%
RISQUES BANCAIRES GÉNÉRAUX	149	246	99	-1087	-1270	-1223	-1732	5008	-593	782	1375	-231,8%
RESULTAT COURANT	5725	5727	7510	3294	5917	6909	4776	8043	22256	25646	3389	15,2%
RESULTAT EXEPTIONNEL	-44	157	-61	-610	-157	-175	-226	-1847	-558	-2445	-1887	338,2%
RESULTAT AVANT IMPÔTS	5681	5884	7450	2685	5760	6734	4510	6196	21698	23201	1502	6,9%
IMPÔTS SUR LE RESULTAT	-2725	-2510	-3467	-517	-2394	-3616	1904	-414	9219	-8229	890	-9,6%
RESULTAT NET	2955	3373	3983	2168	3666	3118	2606	5781	12480	14872	3292	19,2%
IMPÔTS SUR LE RESULTAT	48,65%	54,02	49,45%	41,74%	50,81%	46,66%	51,07%	48,75%	48,14%	49,28%		0,01 pt

## PLAN DE FINANCEMENT

### Hypothèses clefs du scénario macro-économique

- L'impact d'un retour de confinement partiel ou total due à la pandémie Covid-19 entrainerait de nouveau la fermeture des frontières (aérienne, maritime et terrestre) ce qui aurait un impact direct sur les activités d'import/export, de Trade Finance; de change manuel et même sur le crédit-bail ;
- L'enlisement de la crise dans le NOSO avec un impact direct sur les agences (4) présentes dans ces zones en termes de rentabilité, de nouvelles entrées en relation et de CNR ;
- Surliquidité du marché entrainant (i) une dilution des opportunités de placement sur les clients, (ii) d'une baisse des taux sur le souverain, (iii) et de l'attentisme des GE (principaux investisseurs).



Le plan de financement de nos activités se fera entièrement sur fonds propres (Autofinancement). Toutefois, nous pourrions faire appel aux :

- Aux emprunts interbancaires, à travers : les Emprunts à blanc (contracté auprès d'une autre banque) ou par le mécanisme de la Pension Livrée (prêt interbancaire collatéralisé).
- Au refinancement sur le marché monétaire ou Banque Centrale par appel d'offres (au TIAO).

# SE CONSTRUIRE ENSEMBLE

---

S'ADAPTER.  
INNOVER.  
SE RENOUVELER.  
SE TRANSFORMER.  
SE DIGITALISER.

Voilà ce qui permet à Société Générale Cameroun de progresser depuis plus de 58 ans.

**Et l'histoire continue...**

Nous remercions les parties prenantes et les collaborateurs de Société Générale Cameroun qui ont contribué à la réalisation de ce document.





**C'EST VOUS  
L'AVENIR**



**SOCIETE GENERALE  
CAMEROUN**